

PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE MAHA GANGGA VALLEY

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



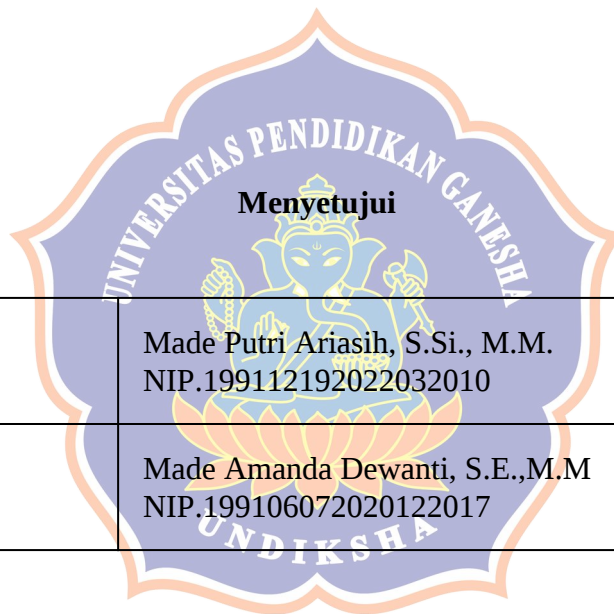
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



Menyetujui

Pembimbing I	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Pembimbing II	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakn dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Skripsi oleh Agus Made Surya Suwastika ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. NIP.198502202010121007
Anggota	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Anggota	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE MAHA GANGGA VALLEY”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Agus Made Surya Suwastika

NIM. 2217041173

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Terhadap Niat Berkunjung Wisatawan ke Maha Gangga Valley” Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Manajemen.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen sekaligus Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, saran, masukan serta motivasi penulis dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini.
7. Staf Dosen di lingkungan Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama proses pembelajaran di program studi manajemen.

8. Kepala dan staf Perpustakaan Pusat Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
9. Pihak Maha Gangga Valley yang telah bersedia memberikan kemudahan tempat penelitian dan data yang dibutuhkan peneliti.
10. Untuk orang tua, Bapak I Made Murtika dan Ibu Ni Made Parwati yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk kelancaran dalam mengerjakan skripsi serta memberikan dukungan secara material kepada penulis
11. Teman-teman seperjuangan Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2022 yang senantiasa menemani, memberikan doa, semangat dan dukungannya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 22 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN TEORI	 10
2.1 Deskripsi Teoretis.....	10
2.1.1 Niat Berkunjung	10
2.1.1.1 Definisi Niat Berkunjung.....	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor Niat Berkunjung	11
2.1.1.3 Indikator Niat Berkunjung.....	13
2.1.2 Daya Tarik Wisata	15
2.1.2.1 Definisi Daya Tarik Wisata.....	15
2.1.2.2 Faktor-Faktor Daya Tarik Wisata.....	16
2.1.2.3 Indikator Daya Tarik Wisata	17
2.1.3 Promosi.....	19
2.1.3.1 Definisi Promosi	19
2.1.3.2 Faktor-Faktor Promosi.....	20
2.1.3.3 Indikator Promosi	21
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.3 Hubungan antar Variabel.....	27

2.3.1 Hubungan Daya Tarik Wisata terhadap Niat Berkunjung	27
2.3.2 Hubungan Promosi terhadap Niat Berkunjung	28
2.3.3 Hubungan Daya Tarik Wisata dan Promosi terhadap Niat Berkunjung	29
2.4 Kerangka Berpikir	29
2.5 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Rancangan Penelitian	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.4.1 Populasi Penelitian	33
3.4.2 Sampel Penelitian	34
3.5 Definisi Operasional Penelitian	35
3.5.1 Jenis Variabel	35
3.5.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	37
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	37
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	37
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.8 Uji Hipotesis	45
3.8.1 Uji t (Parsial)	45
3.8.2 Uji F (Simultan)	46
3.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Gambaran Umum Responden	48
4.1.2 Karakteristik Responden	49
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	53
4.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2 Uji Multikolinearitas	56

4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.4 Pengujian Hipotesis.....	60
4.4.1 Uji t (Parsial)	61
4.4.2 Uji F (Simultan).....	63
4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.6.1 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Niat Berkunjung.....	66
4.6.2 Pengaruh Promosi terhadap Niat Berkunjung	69
4.6.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi terhadap Niat Berkunjung..	73
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	76
4.8 Implikasi Penelitian.....	78
BAB V PENUTUP	80
5.1 Rangkuman	80
5.2 Simpulan	81
5.3 Saran.....	82
5.3.1 Saran Praktis.....	82
5.3.2 Saran Teoritis.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Paket Kunjungan ke Maha Gangga Valley Tahun 2025	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil N=30.....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil N=30	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	52
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>One-Kolmogorov-Smirnov</i>	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Glejser</i>	58
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji t	61
Tabel 4.10 Hasil Uji F	63
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Koefisien Determinasi</i> (R^2).....	64



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi terhadap Niat Berkunjung	30
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Normalitas P-P Plot</i>	54
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas Scatterplot</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01. Surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 03. Tabulasi Data 30 Responden	94
Lampiran 04. Tabulasi Data 130 Responden	96
Lampiran 05. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil	103
Lampiran 06. Karakteristik Responden.....	107
Lampiran 07. Output Uji Asumsi Klasik	109
Lampiran 08. Output SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	111
Lampiran 09. Output Uji Hipotesis.....	112
Lampiran 10. Output SPSS Uji <i>Koefisien Determinasi</i> (R^2)	113
Lampiran 11. Output <i>Descriptive Statistics</i> Indikator Variabel Penelitian	114
Lampiran 12. Hasil Dokumentasi Penelitian	115
Lampiran 13. Penyebaran Kuesioner.....	116

