

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022,). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. In *Forum Ekonomi* (Vol. 24, No. 2, Pp. 245-258). <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Adelia, K. T., & Diatmika, I. P. G. (2024). Pengaruh Faktor Psikologis, Biaya Administrasi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(01), 213-225.
- Affandi, S. (2022). *Pengaruh Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Uin Suska Riau* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Amaniyah, E., & Sholeha, S. E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee Sebagai Variabel Intervening. *Competence: Journal Of Management Studies*, 18(1), 79-98.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 4(3), 399-409.
- Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid, H., Faizah, S. I., ... & Abdurrohim, A. (2023). Literasi Keuangan.
- Aulia, S., Aida, D. N., Hidayat, W., & Ibrahim, Z. (2024). Analisis Perbandingan Pembayaran Tunai Dan Qris Dalam Melakukan Transaksi Dikalangan Mahasiswa Serang Banten. *Menawan: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(4), 255-64.
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 57-71.
- Choerudin, A., Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., ... & Paramita, V. S. (2023). Literasi Keuangan. *Global Eksekutif Teknologi*.
- Damayanti, K. K., & Julianto, I. P. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Dan Norma Subjektif, Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(03), 563-572.
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Aplikasi*

Dompot Elektronik (E-Wallet) (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).

- Destianah, D., Hilda, H., & Fakhrina, F. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kc. *Santri J. Ekon. Dan Keuang. Islam*, 2(6), 16-24.
- Dewadaru, B., & Asyraf, F. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Pada Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 45-56.
- Eka Ulansari, L. P. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (*E-Payment*) (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandej, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 543-555.
- Gulo, F. I. P., & Khoiri, M. (2024). *Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kota Batam* (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen).
- Herawati, N. T., Dewi, L. G. K., & Meitriana, M. A. (2024). Literasi Keuangan Dan Resiliensi Keuangan Mahasiswa: Ditinjau Dari Perspektif Gender. *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 16(1), 43-56.
- Immanuel, D. M., & May, T. (2022). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment, Perceived Risk, Dan E-Wom Terhadap Purchase Intention Pada Instagram Commerce. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7(3).
- Indahyani, K., & Dewi, I. G. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Shopeepay) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(03), 932-942 . E-Issn: 2614-1930.
- Iskandana, N. C. D. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Diskon Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Pembelian Impulsif Pengguna E-Wallet Shopeepay Pada E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa (Doctoral Dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Kartika, M. A. C., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *Jurnal Of Management And Social Sciences*, 1(3), 37-53.

- Kaswarina, N. K. N., & Adiputra, M. P (2021). *Pengaruh Pemahaman Teknologi Informasi, Pendapatan, Dan Biaya Terhadap Penggunaan Platform Marketplace Shopee* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.370>
- Latifah, H. A., Kadi, D. C. A., & Sari, S. L. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun). *Jurnal Citaconomia (Economic And Business Studies)*, 1(1), 1-16.
- Maulidatinisa, S., Zulaihati, S., & Respati, D. K. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Penggunaan Fintech Berbasis Shopeepay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta (Studi Kasus Angkatan 2021). *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 776-792. <https://doi.org/10.63822/avvk9583>.
- Maulidiah, S. (2021). Pengaruh Persepsi Kompatibilitas, Persepsi Manfaat, Persepsi Biaya, Religiuisitas Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Dompot Digital (Bachelor's Thesis, F).
- Meidina, M. A., Anita, E., & Subhan, M. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan Dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bsi Dalam Transaksi E-Commerce (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). *Arzusin Yapedumenu: Darul yasin al sys*, 4(5), 882-894. <https://doi.org/10.58578/arzusin.v4i5.3697>
- Mulyadi. (2012). Akuntansi Biaya, Yogyakarta: Uppamp Ykpn.
- Mustofan, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *Yume: Journal Of Management*, 7(1), 856-868.
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806-2822. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>
- Palinggi, Y., Tantiana, E., & Erwinsyah, E. (2023). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Pengguna E-Wallet (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara).
- Prameswari, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet (Studi

- Kasus Pada Mahasiswa Uinsu Medan). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi islam*, 2(2), 126-139. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v2i2.191>
- Pulungan, N. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi Dan Biaya Administrasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Iain Padangsidimpuan Angkatan 2017)* (Doctoral Dissertation, Iain Padangsidimpuan).
- Putri, R. E., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha Muda. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1664-1676. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.790>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415-2430.
- Rambe, F. T. (2023). *Pengaruh Fasilitas Atm Bersama Terhadap Minat Transaksi Nasabah Dengan Biaya Administrasi Sebagai Variabel Moderating Pada Pt. Bank Muamalat Kc. Padangsidimpuan* (Doctoral Dissertation, Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).
- Rosidi, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Biaya Administrasi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi Jie*, 5(3), 444-450.
- Saraswati, D. A., & Nugraha, A. P. (2024). Analisis Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan E-Wallet Berbasis Qris Dengan Modifikasi Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut). *Reviu Akuntansi, Keuangan, Dan Sistem Informasi*, 3(4), 979-1002.
- Sari, D. P., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran Online, Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Sosek: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 99-109.
- Sari, K. H. Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44-54.
- Sari, M. A., Aminah, I., & Redyanita, H. (2021). Preferensi Generasi Millenial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Depok). *Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 97-106. <https://doi.org/10.32722/eb.v20i2.4347>
- Septianingrum, E. (2021). Pengaruh Biaya Administrasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Dosen Iain Metro Di Perbankan Syariah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952.
- Suadnyana, K., Astawa, I. G. P. B., & Diatmika, I. P. G. (2023). Pengaruh Biaya Administrasi, Pengetahuan Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi E-Wallet Gopay Pada Mahasiswa

- (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*. 14(02), 419-430
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd *Alfabeta*. Cv.
- Sunarya, I. M. (2022). Pengaruh Faktor Persepsi Terhadap Minat Penggunaan Layanan Dompot Digital (E-Wallet) Melalui Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (Tam). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1414-1422. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2461>
- Susiyana, Yunus, A. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Syariah Pada Generasi Z Di Kota Makassar. *At Tawazun Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2). <https://doi.org/10.24252/attawazun.v3i2.41011>
- Tarigan, I. R. R., & Ferdian, A. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Faedah Pada Bri Syariah Cabang Banda Aceh. *Jimebis: Scientific Journal Of Students Islamic Economics And Business*, 3(1), 40-45. <https://doi.org/10.22373/jimebis.v3i1.252>
- Trisnayanti, K. P., & Dewi, L. G. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy Dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Perilaku Keuangan Di Kabupaten Buleleng. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 11(01), 72-81.
- Uopmabin, R. R., & Supriyadi, M. (2023). Analisis Pengaruh Fitur-Fitur Pada Layanan Brimobile Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Pengguna Brimo Di Daerah Istimewa Yogyakarta) Analysis Of The Influence Of Brimobile Service Features On Customer Satisfaction (Study On Brimo Users In The Specia. *Ebbank*, 13(1), 7-14.
- Uttari, L. P. J. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Melalui Aplikasi Bibit* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha). <https://doi.org/10.23887/vjra.v12.i01.58169>
- Utami, K. G. A., & Dharmawan, A. S. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Pengelolaan Keuangan Pada Koperasi Simpan Pinjam Di Kabupaten Buleleng. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha)*, 12(1), 746-757.
- Virginia, L., & Fadjar, N. S. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik (E-Wallet) ShopeePay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Journal Of Development Economic And Social Studies*, 3(1), 189-199.

- Waruwu. P. F (2021).”Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan”. Jurnal Stindo Profesional. Halaman 285- 296.
- Wicaksana, R. C. I., & Friantin, S. H. E. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pengguna ShopeePay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Dharma Aub Surakarta). *Servqual: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 1-11.
- Wulandari, N. A., & Rahmawati, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Biaya Administrasi Tabungan Easy Wadiah Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Wadiah*, 7(2), 192-214.

