

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT
PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KECAMATAN
BULELENG**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



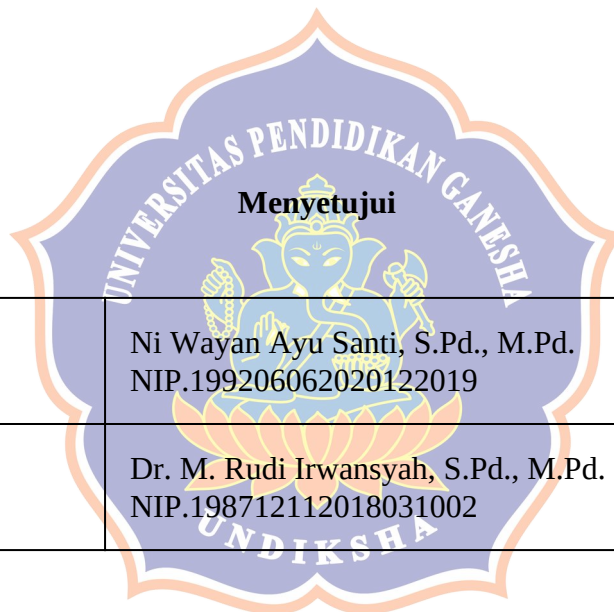
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN



Pembimbing I	Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. NIP.199206062020122019
Pembimbing II	Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. NIP.198712112018031002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh KADEK DWITA CAHAYANI ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 08 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. NIP.198208192009122003
Anggota	Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. NIP.199206062020122019
Anggota	Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. NIP.198712112018031002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Pengguna TikTok Shop di Kecamatan Buleleng” beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya penulis atau ada klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja, 12 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Kadek Dwita Cahayani

NIM 2217011087

PRAKATA

Fuji Syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Pengguna TikTok Shop di Kecamatan Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada.

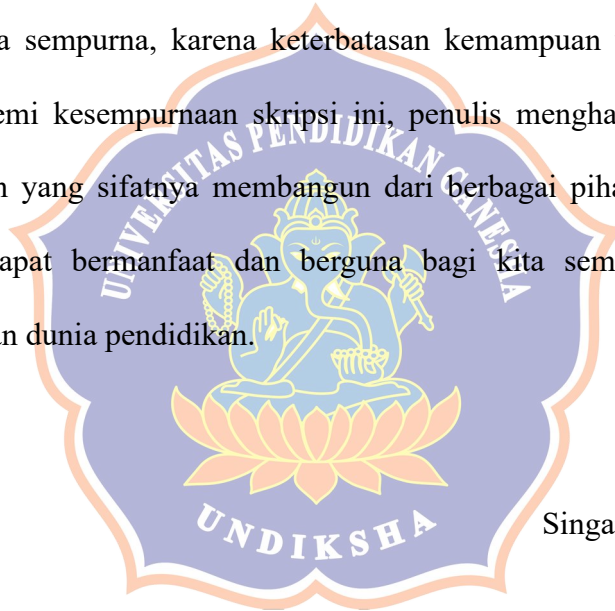
1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi dan pembelajaran yang berharga selama menempuh perkuliahan.

6. Ni Wayan Ayu Santi ,S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing, memberikan motivasi, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
9. Bapak dan Ibu Dosen serta pegawai Prodi Pendidikan Ekonomi yang selalu membimbing dan juga mendidik selama penulis menempuh perkuliahan.
10. Masyarakat se-Kecamatan Buleleng yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner penelitian.
11. Kepada diri saya sendiri, Kadek Dwita Cahayani, terimakasih telah berjuang sejauh ini. Terimakasih tidak menyerah ketika keraguan datang dengan silih berganti, dan ketika langkah sangat berat untuk diteruskan. Terimakasih telah memilih melanjutkan dan menyelesaikan studi hingga selesai, walau sering kali tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terimakasih telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terimakasih karena berani memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai.
12. Kedua orang tua tercinta yaitu I Putu Widarma dan Ketut Mawiti ; saudara tersayang yaitu Putu Eky Sujantama dan Komang Tri Ulia Permadani, serta

keluarga besar lainnya, terimakasih atas doa, kasih sayang dan dukungan moral ataupun material selama perkuliahaan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

13. Teman – teman mahasiswa Angkatan 2022 Pendidikan Ekonomi yang telah bersama – sama belajar, saling memberi semangat, serta saling mendoakan.
14. Semua pihak yang tidak disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua, khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 17 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
<i>ABSTRAK</i>	v
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Perilaku Konsumtif.....	12
2.2 Promosi Digital.....	18
2.3 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	23
2.4 Kerangka berpikir	26
2.5 Hubungan Antar Variable.....	29

2.6 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Populasi & Sampel Penelitian.....	32
3.4 Variable dan Definisi Operasional Variable Penelitian.....	35
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.6 Teknik dan Instrument Pengumpulan Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Data.....	47
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	63
4.4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	65
4.5 Pembahasan	67
4.6 Implikasi Penelitian	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 Rangkuman	74
5.2 Simpulan	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
Tabel 3. 1 Pembagian Responden per Desa	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Promosi Digital (X).....	36
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif	37
Tabel 3. 4 Skala Likert	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Kuesioner	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Rentang Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	53
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4. 6 Jawaban Responden pada Variabel Promosi Digital (X).....	57
Tabel 4. 7 Jawaban Responden pada Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Linear Sederhana	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji T Pengaruh Promosi Digital terhadap Perilaku Konsumtif	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	31

