

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Francis, T. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abigail, J., Vivian, P, S., Dony, S. (2024). The Influence of Product Quality and Online Shopping Experience (OSE) on Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction on Local Skincare Products. *Seventh Information Systems International Conference (ISICO 2023)* (537-544). Universitas Binus Nusantara.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Berman, B., dan Joel, R.E. (2010). *Retail Management* (11<sup>th</sup> ed.) New Jersey: Prentice Hall.
- Cahyadi, I.M.W., dan Ni. L.W.S.T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Kain Endek di Kabupaten Buleleng. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 173-176.
- Cox, R. (2004). *Retailing: An introduction* (5<sup>th</sup> ed.). London: Prentice Hall.
- Effendy, F.H., Khuzaini., Iman, H. (2019). Effect of Service Quality, Price and Store Atmosphere on Customer Satisfaction (Study on Cangkir Coffe Shop in Surabaya). *Ekspetasi : Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 3(2), 123-148.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multi-variate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, A.A., dan Sinthon, L.S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Paris Baguette. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*. 3(2). 468-476.
- Izzuddin, A., dan Muhammad, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Sate Kelinci Mas Asep di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 6(1), 72-78.

- Kasiram, M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang.
- Kusuma, I.G., Gede, P.A.J.S., Komang, E.S.P., Fridayana, Y. (2023). The Influence of Store Atmosphere, Product Quality, and Service Quality on Customer Satisfaction (Study on Customers Rumah Kopi Nusantara). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 16-20.
- Kotler, P., dan Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Kevin, L.K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran Jakarta: Penerbit Erlangga.
- LBS.id. (2023). *Pengusaha merapat, ini kota paling menjanjikan untuk bisnis kuliner*. Tersedia pada <https://www.lbs.id/publication/investasi/pengusaha-merapat-ini-kota-paling-menjanjikan-untuk-bisnis-kuliner>. (diakses pada 22 Juli 2025).
- Liliani. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada *Behavioral Intention* Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*. 8(2), 18-48.
- Lupyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nizar, N., Marto, N., Sofiyan, S., Onita, S.S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada PT *Fast Food* Indonesia, Tbk KFC Box Ramayana Pematangsiantar. *Sultanist: Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 7(2), 153-160.
- Prasetya, G.D., dan Komang, E.S.P. (2025). Pengaruh Responsiveness dan Quality Product terhadap Customer Satisfaction pada Restoran Sea Sky Lovina Beach Club. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 8(2), 74-83.
- Prayascita, K.M., dan Ni, M.S. (2022). Pengaruh kualitas produk dan *store atmosphere* terhadap kepuasan pelanggan di Rumah Makan Wok Tok Kuta Badung. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3), 265-271.

- Ramadhan, D.R., dan Made, P.A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Daihatsu Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(2), 835-843.
- Rita, P., Tiago, O., Almira, F., (2019). The Impact of E-service Quality and Customer Satisfaction on Customer Behavior in Online Shopping. *Jurnal Heliyon*. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02690>.
- Safitri, R.A., dan Sulistiyo, R. (2021). Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Jolly Bakery Wonogiri). *Seminar Nasional dan Call For Paper Hubisintek*, 1124-1131.
- Seetharaman, A., dan Anuj, B. (2023). Impact of Product Quality on Customer Satisfaction: A Systematic Literature Review. *2023 7<sup>th</sup> International Conference on Virtual and Augmented Reality (93-94)*. Sdney, Australia. DOI: [10.1145/3603421.3603434](https://doi.org/10.1145/3603421.3603434).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo., Rony, S., Veroni, C., Nonie, M., Albert, K. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Satrya, M.A.R., dan Ni, L.W.S.T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan KFC. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 236-244.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., dan Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utami, A., dan Widya, C. (2010). *Manajemen ritel (2nd ed.)*. Salemba Empat.
- Wahyuni, K.D.P., dan Made, P.A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan KSA Toserba Surapati. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(1), 485-492.
- Yugiyanto, J. (2023). *Rumah Makan Bidadari 2: Makan Hemat Dan Halal Di Bali* Tersedia pada <https://thebalique.com/rumah-makan-bidadari-2>. (diakses pada 21 Oktober 2025).