

LAMPIRAN



**Lampiran. 1 Persentase *Top Brand Index* Kategori *Hand and body lotion* Tahun
2019-2024**

<i>Top Brand</i>									
2020		2021		2022		2023		2024	
<i>Brand</i>	<i>Jumlah</i>	<i>Brand</i>	<i>Jumlah</i>	<i>Brand</i>	<i>Jumlah</i>	<i>Brand</i>	<i>Jumlah</i>	<i>Brand</i>	<i>Jumlah</i>
Citra	31,50%	Citra	29,10%	Citra	29,60%	Citra	29,70%	Citra	28,90%
Marina	22,40%	Marina	16,20%	Vaseline	16,50%	Vaseline	17,10%	Marina	15,20%
Vaseline	11,80%	Vaseline	14,80%	Marina	13,60%	Marina	15,90%	Vaseline	12,80%
Nivea	5,40%	Nivea	8,80%	Nivea	8,90%	Nivea	7,20%	Nivea	8,30%
Viva	1,80%	Body shop	5,60%	Body Shop	3,70%	Body Shop	3,20%	Emeron	5,30%

(Sumber : *Top Brand Award*)



Lampiran. 2 Data Observasi Awal

Observasi Awal Variabel Minat Beli

No	Skor Minat Beli				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	5	4	5	5	19	Sangat Tinggi
2	4	4	4	4	16	Sangat Tinggi
3	4	4	4	4	16	Sangat Tinggi
4	5	5	4	5	19	Sangat Tinggi
5	4	4	4	3	15	Tinggi
6	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
7	4	3	2	4	13	Sedang
8	4	5	4	5	18	Sangat Tinggi
9	4	4	3	4	15	Tinggi
10	4	4	3	4	15	Tinggi
Jumlah	43	42	38	37	166	Tinggi

Sumber : Data Primer yang Djiperoleh Langsung dari Responden Awal

Observasi Awal Variabel *Electronic Word of Mouth*

No	Skor EWOM				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	4	4	4	4	16	Sangat Tinggi
2	3	3	4	4	14	Tinggi
3	3	4	3	4	14	Tinggi
4	4	5	4	5	18	Sangat Tinggi
5	3	4	4	3	14	Tinggi
6	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
7	3	4	3	4	14	Tinggi
8	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
9	4	4	4	4	16	Tinggi
10	4	4	4	4	16	Tinggi
Jumlah	38	42	40	42	162	Tinggi

Sumber : Data Primer yang Djiperoleh Langsung dari Responden Awal

Observasi Awal Variabel Citra Merek

No	Skor Citra Merek				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	4	4	5	5	18	Sangat Tinggi
2	4	4	4	4	16	Tinggi
3	4	4	4	4	16	Tinggi
4	5	4	4	4	17	Tinggi
5	4	4	4	4	16	Tinggi
6	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
7	3	4	3	3	13	Sedang
8	4	5	5	5	19	Sangat Tinggi
9	4	4	4	4	16	Tinggi
10	5	4	4	4	16	Tinggi
Jumlah	42	42	42	42	167	Tinggi

Sumber : Data Primer yang Dijiperoleh Langsung dari Responden Awal



Lampiran. 3: Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Saudara/I

Hal : Pengisian

Kuesioner

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Pendidikan Ganesha. Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi dengan judul **“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI NIVEA *HAND AND BODY LOTION* PADA MAHASISWA UNDIKSHA SINGARAJA”**

Maka dari itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner penelitian ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaanya dijaga sesuai dengan etika penelitian. Demikian permohonan ini atas kesedian Saudara/I saya sampaikan terimakasih.

Singaraja 14 April 2025
Peneliti

Anna Sariri
NIM 2117041280

1. Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

- 1) Nama :
- 2) NIM :
- 3) Fakultas : ☐ Ekonomi
☐ Teknik dan Kejuruan
☐ Olahraga dan Kesehatan
☐ Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
☐ Ilmu Pendidikan
☐ Hukum dan Ilmu Sosial
☒ Bahasa dan Seni
☐ Kedokteran
- 4) Semester : ☐ 2 ☐ 6
☐ 4 ☐ 8
- 5) Alamat :

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
CS : Cukup Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pernyataan Minat Beli

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Minat Beli	5	4	3	2	1
1.	Saya tertarik membeli Nivea <i>hand and body lotion</i> karena kebutuhan untuk menjaga kelembapan dan kesehatan kulit saya					
2.	Saya percaya Nivea <i>hand and body lotion</i> memiliki kualitas yang baik dan cocok untuk kulit saya					
3.	Saya merasa tertarik dengan berbagai varian Nivea <i>hand and body lotion</i> yang sesuai dengan kebutuhan kulit saya					
4.	Saya cenderung tertarik membeli Nivea <i>hand and body lotion</i> setelah membaca ulasan positif dari pengguna lain di media sosial atau platform online					

4. Draft Pernyataan *Electric Word of Mouth*

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	EWOM	5	4	3	2	1
1.	Saya mengakses informasi produk <i>hand and body lotion</i> Nivea yang menarik perhatian saya					
2.	Saya mendapatkan rekomendasi dari media sosial untuk menggunakan atau membeli produk <i>hand and body lotion</i> Nivea					
3.	Saya sangat mempercayai informasi mengenai produk Nivea kategori perawatan kulit yang diperoleh melalui media sosial					
4.	Testimoni positif dari pengguna lain di internet meningkatkan minat saya terhadap Nivea <i>body lotion</i>					

5. Draft Pernyataan Citra Merek

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1.	Saya merasa Nivea adalah merek yang terpercaya dalam memberikan produk perawatan kulit berkualitas tinggi, sehingga saya tertarik untuk membeli produknya					
2.	Citra positif Nivea sebagai merek perawatan kulit yang terkenal membuat saya lebih yakin untuk membeli <i>hand and body lotion</i> -nya					
3.	Citra Nivea sebagai merek yang peduli terhadap kesehatan kulit membuat saya semakin berminat membeli produknya.					
4.	Saya tertarik membeli Nivea <i>hand and body lotion</i> karena merek ini selalu dikenal dengan kualitasnya yang konsisten					



Lampiran. 4 Data Ordinal Uji Validitas dan Reliabilitas

Indikator Electronic Word of Mouth

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
1	5	5	4	3	17
2	3	4	4	3	14
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	5	17
6	3	4	3	4	14
7	3	3	3	4	13
8	4	3	4	3	14
9	4	4	4	5	17
10	4	4	5	5	18
11	4	4	4	4	16
12	3	4	4	4	15
13	5	5	5	5	20
14	4	4	5	5	18
15	4	5	4	5	18
16	5	5	4	4	18
17	3	3	4	4	14
18	5	5	4	4	18
19	5	5	5	5	20
20	5	4	4	5	18
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	5	17
24	4	5	4	5	18
25	3	2	3	3	11
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	5	17
29	4	3	5	5	17
30	3	2	2	4	11

Indikator Citra Merek

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
1	5	4	4	5	18
2	5	4	4	4	17
3	5	5	4	4	18
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	5	5	4	4	18
7	2	4	2	4	12
8	5	4	5	5	19
9	5	4	4	5	18
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	4	16
12	3	4	3	4	14
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	3	3	3	4	13
16	5	5	4	4	18
17	3	3	3	3	12
18	5	5	4	5	19
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16
22	4	4	5	5	18
23	5	5	5	4	19
24	4	4	4	4	16
25	2	3	2	2	9
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	3	5	3	3	14
30	3	4	3	4	14

Indikator Minat Beli

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	2	3	4	4	13
2	4	4	5	4	17
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	5	17
6	4	4	4	4	16
7	3	2	3	3	11
8	5	4	5	4	18
9	4	5	5	5	19
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	4	19
12	4	4	3	4	15
13	5	5	5	5	20
14	5	5	4	5	19
15	3	4	4	5	16
16	5	4	4	5	18
17	3	3	3	4	13
18	5	5	4	5	19
19	5	5	5	5	20
20	5	5	4	5	19
21	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	4	3	3	4	14
25	5	4	4	2	15
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	3	3	3	4	13

Lampiran. 5 Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas

Indikator *Electronic Word of Mouth*

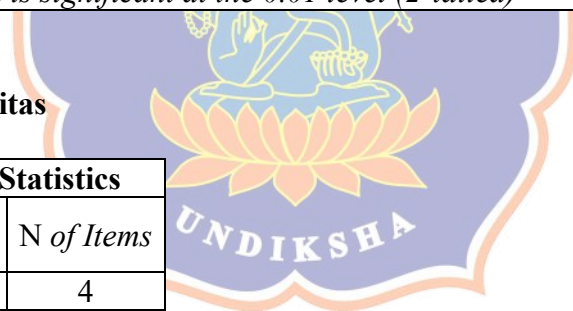
1) Uji Validitas

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.717**	.594**	.353	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.055	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.717**	1	.559**	.355	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.054	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.594**	.559**	1	.492**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.006	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.353	.355	.492**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.055	.054	.006		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.838**	.845**	.819**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

2) Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	4



Indikator Citra Merek

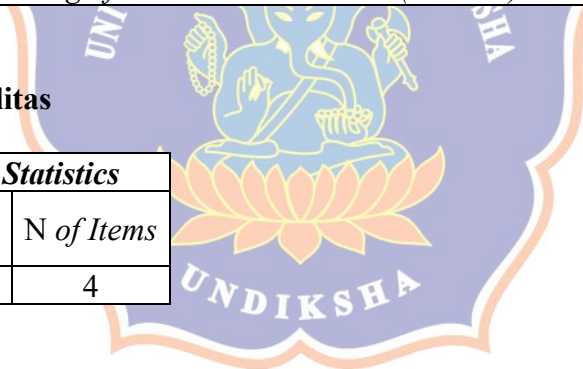
1) Uji Validitas

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.672**	.865**	.719**	.942**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.672**	1	.608**	.502**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.865**	.608**	1	.761**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.719**	.502**	.761**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.942**	.772**	.934**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	4



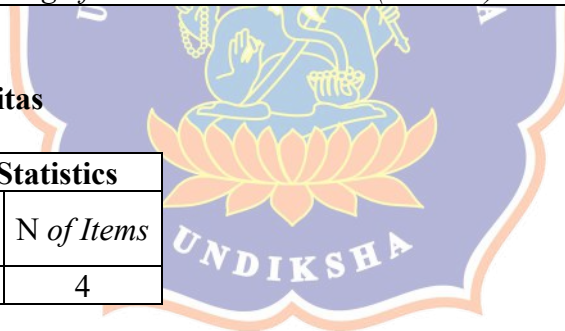
Indikator Minat Beli

1) Uji Validitas

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.791**	.594**	.336	.831**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.001	.069	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	<i>Pearson Correlation</i>	.791**	1	.758**	.633**	.958**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	<i>Pearson Correlation</i>	.594**	.758**	1	.439*	.831**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001	.000		.015	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	<i>Pearson Correlation</i>	.336	.633**	.439*	1	.711**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.069	.000	.015		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	<i>Pearson Correlation</i>	.831**	.958**	.831**	.711**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

2) Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
.854	4



Lampiran. 6 Data Ordinal Penelitian

Indikator *Electronic Word of Mouth*

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
1	4	5	4	4	17
2	4	4	3	4	15
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20
5	2	2	3	5	12
6	4	5	5	5	19
7	4	5	5	5	19
8	5	5	5	5	20
9	4	5	3	4	16
10	5	4	4	5	18
11	3	3	3	3	12
12	5	5	5	5	20
13	2	2	2	3	9
14	3	3	3	3	12
15	5	4	4	5	18
16	3	4	3	4	14
17	5	5	4	5	19
18	3	3	4	5	15
19	5	3	4	4	16
20	3	3	3	3	12
21	4	5	5	5	19
22	4	4	5	4	17
23	3	4	3	4	14
24	5	5	4	5	19
25	5	3	5	5	18
26	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	20
28	3	4	3	4	14
29	5	5	4	5	19
30	5	4	5	5	19
31	3	3	4	3	13
32	5	5	4	4	18
33	3	4	3	4	14
34	4	3	2	4	13
35	4	4	4	4	16
36	4	5	5	5	19
37	4	5	5	4	18

38	5	4	4	4	17
39	4	5	5	5	19
40	4	4	3	4	15
41	4	3	4	5	16
42	5	5	5	5	20
43	3	2	5	5	15
44	3	4	3	3	13
45	4	5	4	5	18
46	4	4	3	5	16
47	3	3	3	4	13
48	4	2	3	3	12
49	3	4	3	4	14
50	4	3	4	3	14
51	3	4	3	4	14
52	4	5	4	4	17
53	4	5	5	5	19
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	3	4	5	5	17
57	3	2	3	3	11
58	5	5	4	5	19
59	4	4	4	4	16
60	5	5	4	3	17
61	3	3	2	3	11
62	4	4	3	4	15
63	4	4	4	5	17
64	3	4	4	4	15
65	5	5	4	5	19
66	4	4	3	5	16
67	4	4	4	5	17
68	3	4	3	4	14
69	5	5	5	4	19
70	5	4	5	5	19
71	5	5	5	4	19
72	4	4	5	4	17
73	5	4	4	5	18
74	4	4	5	5	18
75	5	5	5	4	19
76	5	5	5	4	19
77	3	3	3	3	12
78	4	4	5	4	17

79	5	4	4	5	18
80	3	4	4	4	15
81	4	4	5	5	18
82	2	3	3	3	11
83	4	5	5	5	19
84	4	4	4	5	17
85	5	4	4	4	17
86	4	5	5	4	18
87	3	4	4	4	15
88	5	4	5	4	18
89	5	5	4	4	18
90	4	5	4	4	17
91	4	4	5	5	18
92	3	4	5	4	16
93	4	5	4	5	18
94	4	5	4	4	17
95	5	4	4	5	18
96	3	4	4	4	15
97	4	4	3	4	15
98	4	5	4	4	17
99	3	4	4	4	15
100	4	4	4	4	16
101	5	5	4	4	18
102	4	4	4	4	16
103	5	5	4	4	18
104	3	4	4	3	14
105	4	5	4	4	17
106	4	5	4	5	18
107	4	5	5	4	18
108	3	5	4	5	17
109	4	5	4	4	17
110	5	5	4	3	17
111	4	4	5	4	17
112	5	4	5	4	18
113	4	4	4	4	16
114	3	3	4	4	14
115	4	4	4	4	16
116	4	4	5	4	17
117	5	3	4	4	16
118	5	4	3	4	16
119	4	5	3	4	16

120	5	4	4	4	17
-----	---	---	---	---	----

Indikator Citra Merek

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
1	4	4	3	5	16
2	4	3	4	4	15
3	4	2	4	4	14
4	4	4	5	5	18
5	4	4	3	4	15
6	5	5	5	5	20
7	4	5	4	4	17
8	5	5	5	5	20
9	5	4	4	4	17
10	5	5	4	4	18
11	3	3	3	3	12
12	5	5	5	5	20
13	4	3	4	4	15
14	3	3	3	3	12
15	5	4	5	4	18
16	4	4	5	4	17
17	4	5	5	4	18
18	3	4	3	4	14
19	4	4	5	5	18
20	4	4	4	3	15
21	5	5	5	4	19
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	3	18
25	5	5	5	5	20
26	4	3	2	4	13
27	5	5	5	4	19
28	4	5	4	5	18
29	5	5	4	5	19
30	5	4	5	3	17
31	4	3	4	4	15
32	3	3	4	4	14
33	4	4	4	5	17
34	4	4	4	5	17
35	4	4	4	4	16
36	5	5	4	5	19

37	4	5	4	4	17
38	4	4	3	4	15
39	5	5	5	5	20
40	4	5	5	4	18
41	5	5	4	4	18
42	5	5	5	5	20
43	5	4	4	4	17
44	4	3	3	3	13
45	4	5	5	5	19
46	4	4	4	4	16
47	5	5	4	5	19
48	4	4	4	4	16
49	5	4	3	4	16
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	4	4	5	4	17
53	5	5	4	5	19
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	4	5	5	4	18
57	2	4	3	3	12
58	4	4	4	5	17
59	4	5	5	4	18
60	4	4	4	4	16
61	4	3	3	3	13
62	3	4	4	4	15
63	4	5	4	4	17
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	5	17
66	5	5	4	4	18
67	4	4	5	5	18
68	4	4	5	4	17
69	5	4	4	5	18
70	4	5	5	5	19
71	4	5	4	5	18
72	5	4	5	3	17
73	4	5	5	5	19
74	4	5	5	5	19
75	5	4	5	5	19
76	4	4	4	5	17
77	3	3	3	3	12

78	4	4	4	4	16
79	5	4	4	4	17
80	4	4	3	4	15
81	5	4	4	5	18
82	3	3	3	3	12
83	5	4	5	5	19
84	4	4	4	4	16
85	3	3	4	5	15
86	4	3	3	4	14
87	5	4	5	4	18
88	5	4	3	4	16
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	4	3	5	4	16
92	4	4	4	5	17
93	5	4	4	5	18
94	4	4	4	5	17
95	5	4	3	5	17
96	4	4	3	4	15
97	3	3	4	3	13
98	4	5	4	4	17
99	4	5	4	5	18
100	4	4	4	4	16
101	4	5	4	4	17
102	5	4	4	4	17
103	5	5	5	5	20
104	3	4	3	3	13
105	4	4	4	4	16
106	4	5	5	4	18
107	4	4	4	4	16
108	5	5	5	5	20
109	4	4	4	4	16
110	4	4	4	4	16
111	4	5	4	5	18
112	5	4	4	4	17
113	4	5	4	5	18
114	4	5	4	4	17
115	5	4	4	4	17
116	4	4	4	5	17
117	4	5	4	4	17
118	5	4	3	4	16

119	4	4	4	4	16
120	4	4	4	4	16

Indikator Minat Beli

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	5	3	2	5	15
2	3	3	3	4	13
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	3	18
5	4	3	3	5	15
6	5	5	4	5	19
7	4	4	4	5	17
8	5	5	5	5	20
9	5	4	5	5	19
10	4	5	4	4	17
11	3	3	3	3	12
12	5	5	5	5	20
13	4	3	4	2	13
14	3	4	3	3	13
15	5	4	3	5	17
16	4	3	3	4	14
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	5	17
19	3	5	4	4	16
20	4	4	3	3	14
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	5	17
23	4	4	4	4	16
24	5	5	4	5	19
25	5	5	5	5	20
26	4	4	5	5	18
27	5	5	5	5	20
28	4	4	5	5	18
29	5	5	5	4	19
30	5	5	4	4	18
31	4	4	4	4	16
32	4	3	3	5	15
33	5	5	4	4	18
34	4	4	2	5	15
35	4	4	4	4	16

36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	5	4	4	5	18
40	4	4	4	4	16
41	4	5	5	4	18
42	5	5	5	5	20
43	3	4	4	5	16
44	4	4	3	3	14
45	4	4	5	5	18
46	5	5	4	4	18
47	5	5	5	3	18
48	5	5	5	5	20
49	5	4	4	4	17
50	4	4	3	4	15
51	5	5	5	3	18
52	4	4	5	4	17
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	4	3	4	4	15
56	4	4	4	5	17
57	2	3	1	2	8
58	5	4	5	5	19
59	5	5	5	4	19
60	5	4	4	4	17
61	3	3	3	4	13
62	4	4	5	4	17
63	4	5	4	5	18
64	4	4	3	4	15
65	5	5	4	4	18
66	4	4	5	5	18
67	4	5	4	4	17
68	5	4	5	5	19
69	4	5	5	4	18
70	3	5	4	5	17
71	4	5	4	5	18
72	4	4	3	5	16
73	4	5	5	5	19
74	5	4	5	4	18
75	4	5	4	5	18
76	5	4	5	4	18

77	3	3	3	3	12
78	4	4	4	4	16
79	4	4	5	4	17
80	3	4	4	4	15
81	4	3	4	4	15
82	3	4	3	3	13
83	4	4	3	4	15
84	5	5	5	4	19
85	4	4	4	4	16
86	3	2	3	4	12
87	4	2	4	3	13
88	3	5	4	4	16
89	4	4	4	4	16
90	5	4	4	5	18
91	4	4	5	4	17
92	4	4	5	4	17
93	4	3	5	5	17
94	4	4	5	4	17
95	5	3	5	4	17
96	4	5	4	4	17
97	5	5	5	5	20
98	4	4	4	4	16
99	4	4	5	5	18
100	3	4	4	4	15
101	4	4	4	5	17
102	4	5	4	4	17
103	5	4	4	4	17
104	2	2	3	3	10
105	4	4	4	5	17
106	3	5	4	4	16
107	4	4	5	4	17
108	5	5	5	4	19
109	4	4	4	5	17
110	4	4	4	4	16
111	3	4	4	5	16
112	4	4	5	5	18
113	4	5	4	3	16
114	5	4	4	4	17
115	5	4	4	4	17
116	4	5	4	5	18
117	4	4	4	4	16

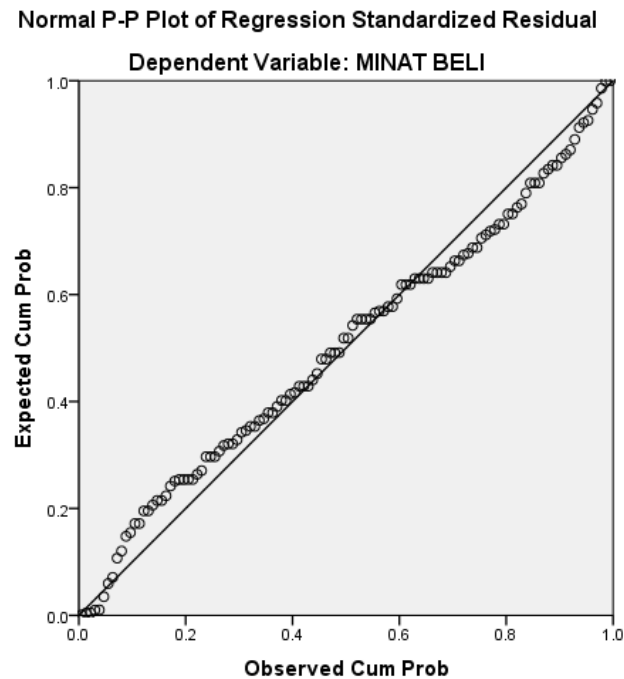
118	5	4	4	4	17
119	4	4	5	4	17
120	4	3	4	4	15



Lampiran. 7 Hasil Output Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Grafik Normal *P-P Plot of Regression Standardized Residual*



One-Sample Kolmogorov Smirnov test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		<i>Unstandardized Residual</i>
N		120
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	.0000000
	<i>Std. Deviation</i>	1.54980985
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.077
	<i>Positive</i>	.067
	<i>Negative</i>	-.077
<i>Test Statistic</i>		.077
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.080 ^c
<i>a. Test distribution is Normal.</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>		

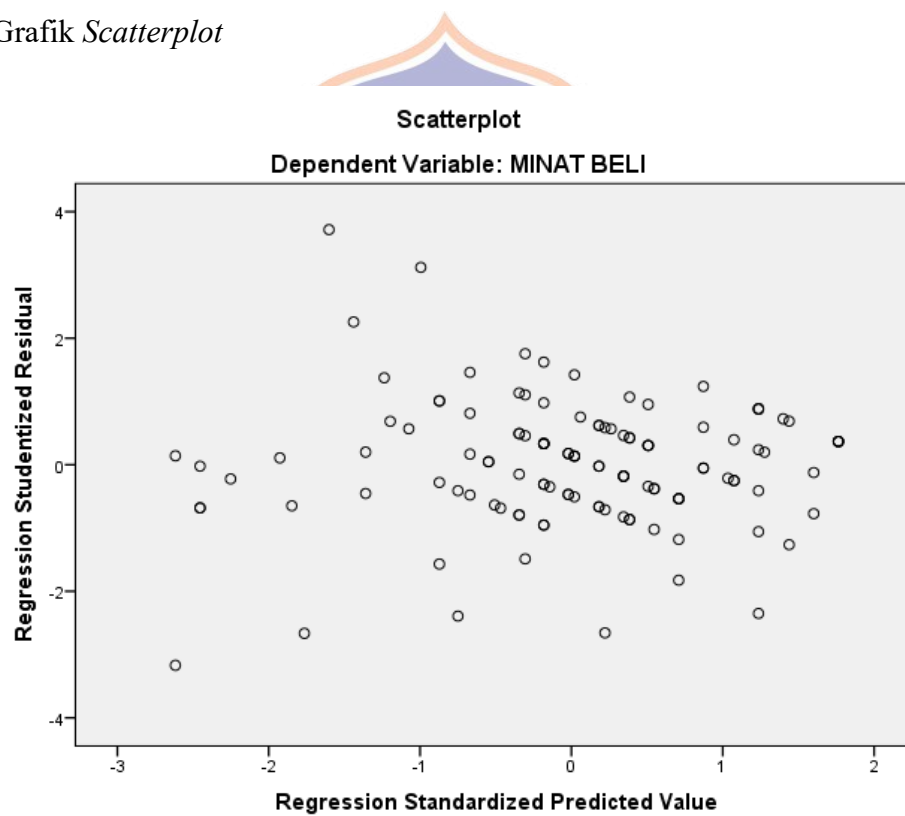
2) Uji Multikolinieritas

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.431	1.270		2.702	.008		
	EWOM	.247	.081	.265	3.031	.003	.570	1.755
	CITRA MEREK	.554	.098	.497	5.675	.000	.570	1.755

a. Dependent Variable: MINAT BELI

3) Uji Heteroskedastisitas

Grafik Scatterplot



Uji Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.194	.844		3.783	.000
	EWOM	-.060	.054	-.132	-1.109	.270
	CITRA MEREK	-.064	.065	-.119	-.994	.322
a. Dependent Variable: Abs_RES						



1) Analisis Regresi Linier Berganda

2) Analisis Koefisien Determinasi

<i>Model Summary</i>				
Model	R	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.700 ^a	.490	.481	1.56300

a. Predictors: (Constant), CITRA MEREK, EWOM

3) Pengujian Hipotesis

- Uji F (Uji Simultan)

3) Pengujian Hipotesis

- | ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 274.164 | 2 | 137.082 | 56.113 | .000 ^b |
| | Residual | 285.827 | 117 | 2.443 | | |
| | Total | 559.992 | 119 | | | |
- a. *Dependent Variable:* MINAT BELI
- b. *Predictors:* (Constant), CITRA MEREK, EWOM

- Uji t (Uji Parsial)

<i>Coefficients^a</i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	<i>(Constant)</i>	3.431	1.270		2.702	.008
	EWOM	.247	.081	.265	3.031	.003
	CITRA MEREK	.554	.098	.497	5.675	.000
a. <i>Dependent Variable: MINAT BELI</i>						



Lampiran. 9 Dokumentasi