

ABSTRAK

Loda, Agustina Koni (2026), *Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi dalam Meningkatkan Kepatuhan PPN dan Dimoderasi Pengetahuan Pajak (Studi pada UMKM di Kabupaten Sumba Barat Daya, Nusa Tenggara Timur)*. Tesis, Program Studi Akuntansi, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dr. Ni Kadek Sinarwati, S.E., M.Si., Ak., dan Pembimbing II: Dr. Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak.

Kata-kata kunci: kepatuhan pajak, PPN, UMKM, faktor sosial ekonomi, pengetahuan pajak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor sosial ekonomi terhadap kepatuhan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada UMKM di Kabupaten Sumba Barat Daya dengan pengetahuan pajak sebagai variabel moderasi. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif dengan metode Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS). Sampel penelitian sebanyak 307 UMKM yang dipilih menggunakan teknik simple random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompleksitas aturan pajak, sanksi perpajakan, probabilitas deteksi, etika pajak, keadilan pajak, dan persepsi belanja pemerintah berpengaruh positif terhadap kepatuhan PPN, sedangkan kualitas layanan pajak tidak berpengaruh signifikan. Variabel pengetahuan pajak hanya memoderasi hubungan antara etika pajak dan kepatuhan PPN dengan arah memperlemah, serta tidak memoderasi hubungan variabel lainnya. Secara keseluruhan, kepatuhan PPN lebih banyak dipengaruhi oleh faktor struktural, moral, serta persepsi manfaat pajak dibandingkan tingkat pengetahuan wajib pajak. Temuan ini menegaskan pentingnya penguatan transparansi belanja pemerintah, penegakan aturan, serta edukasi perpajakan dalam meningkatkan kepatuhan UMKM secara berkelanjutan.

ABSTRACT

Loda, Agustina Koni (2026), *The Influence of Socioeconomic Factors in Improving VAT Compliance and Moderated by Tax Knowledge (A Study on MSMEs in Southwest Sumba Regency, East Nusa Tenggara).* Thesis, Accounting Study Program, Postgraduate Program, Ganesha Education University.

This thesis has been approved and checked by Supervisor I: Dr. Ni Kadek Sinarwati, S.E., M.Si., Ak., and Supervisor II: Dr. Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak.

Keywords: tax compliance, VAT, MSMEs, socio-economic factors, tax knowledge

This study aims to analyze the influence of socio-economic factors on Value Added Tax (VAT) compliance among MSMEs in Southwest Sumba Regency, East Nusa Tenggara Province, Indonesia, with tax knowledge as a moderating variable. The study employs an associative quantitative approach using the Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS) method. The sample consists of 307 MSMEs selected through a simple random sampling technique. The results indicate that tax rule complexity, tax sanctions, detection probability, tax ethics, tax fairness, and perceptions of government spending have a positive effect on VAT compliance, while tax service quality does not have a significant effect. The tax knowledge variable only moderates the relationship between tax ethics and VAT compliance in a weakening direction and does not moderate the relationships between the other variables. Overall, VAT compliance is more influenced by structural factors, moral considerations, and perceptions of tax benefits rather than the level of taxpayer knowledge. These findings highlight the importance of strengthening government spending transparency, enforcing tax regulations, and enhancing tax education to improve sustainable MSME compliance.