



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

1. *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	5	4	3	2	1
1	Saya membaca ulasan di Tokopedia untuk membantu saya memahami pengalaman pengguna lain.					
2	Saya merasa ulasan positif membantu meningkatkan keyakinan saya terhadap produk di Tokopedia.					
3	Saya percaya pengguna memberikan ulasan untuk membantu calon pembeli lainnya.					

2. KEPERCAYAAN MEREK (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	KEPERCAYAAN MEREK	5	4	3	2	1
1	Saya percaya merek produk yang saya beli di Tokopedia memiliki kualitas yang baik.					
2	Merek produk yang saya beli di Tokopedia selalu memberikan hasil sesuai harapan saya.					
3	Saya percaya merek yang saya beli di Tokopedia memberikan informasi produk apa adanya.					
4	Saya percaya produk yang saya beli di Tokopedia tersebut tidak menimbulkan risiko atau kerugian bagi saya.					

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Y1)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	KEPUTUSAN PEMBELIAN	5	4	3	2	1

1	Saya yakin produk yang saya pilih di Tokopedia adalah pilihan terbaik.					
2	Saya merasa nyaman membeli produk melalui aplikasi Tokopedia					
3	Saya merekomendasikan produk yang saya beli di Tokopedia kepada orang lain.					
4	Saya akan melakukan pembelian ulang di Tokopedia jika memerlukan produk serupa					

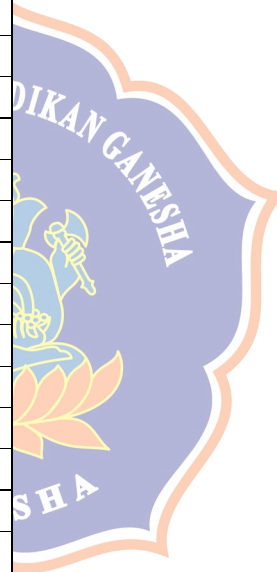


Lampiran 02. Tabulasi Data Penelitian

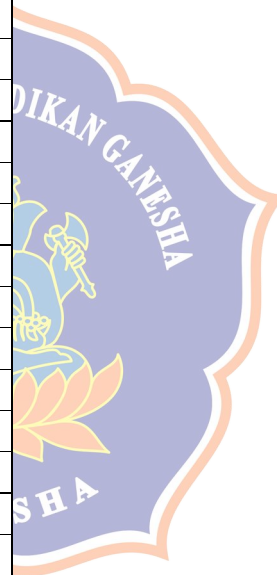
Item Indikator X1			Total
Item 1	Item 2	Item 3	
5	2	5	12
4	5	5	14
5	4	5	14
5	5	2	12
5	5	4	14
4	5	5	14
5	5	2	12
5	5	4	14
5	2	5	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	2	5	12
5	4	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	4	14
5	4	4	13
5	5	2	12
5	4	5	14
4	5	5	14
4	5	4	13
5	5	5	15
5	4	4	13
5	5	2	12
5	4	5	14
5	2	4	11
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	2	11
5	5	5	15
5	5	4	14



5	5	2	12
5	5	4	14
5	5	5	15
4	2	5	11
5	5	5	15
4	5	4	13
4	2	5	11
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	4	14
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	2	11
4	4	4	12
5	4	5	14
5	5	2	12
5	4	4	13
5	4	4	13
4	5	5	14
4	3	4	11
5	4	4	13
5	5	4	14
4	2	5	11
5	4	4	13
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
2	4	5	11
5	4	4	13
5	5	4	14
3	4	4	11
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
2	5	5	12
5	5	5	15
4	4	4	12
2	5	4	11
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	4	11
4	5	4	13



5	4	5	14
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	5	14
5	3	4	12
5	5	4	14
5	5	4	14
4	4	5	13
5	4	5	14
4	2	5	11
4	5	5	14
5	2	4	11
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	5	13
5	4	5	14
4	5	4	13
4	5	5	14
4	5	5	14
5	5	4	14
5	4	4	13
5	5	4	14
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	5	15



Item Indikator X2				
Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Total
4	2	5	4	15
5	4	4	5	18
5	4	3	5	17
5	2	4	5	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	2	5	16
3	5	4	5	17
5	4	4	4	17
5	5	4	5	19
5	4	2	4	15
5	4	3	5	17
5	4	4	5	18
4	5	3	5	17
5	2	5	4	16
5	4	2	4	15
4	5	4	4	17
5	2	5	5	17
4	4	5	4	17
5	4	4	4	17
4	5	2	5	16
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
5	2	4	4	15
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	2	4	5	16
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
4	2	5	4	15
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
2	5	5	4	16
4	4	5	5	18

4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
4	2	5	4	15
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	5	3	5	18
5	4	4	4	17
5	3	5	4	17
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
4	5	5	4	18
5	4	2	5	16
5	5	5	4	19
5	3	5	5	18
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
5	3	4	5	17
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
5	5	4	5	19
5	2	5	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18

4	5	4	2	15
4	5	5	4	18
5	5	3	4	17
4	4	5	5	18
4	5	4	2	15
5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
5	5	3	4	17
4	5	5	4	18
5	5	4	5	19
4	4	5	4	17
4	5	2	4	15
4	5	4	5	18
5	4	2	5	16
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
5	5	3	5	18
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
4	5	3	5	17
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
4	4	5	5	18

Item Indikator Y				
Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Total
5	4	5	4	18
4	4	2	5	15
5	4	4	5	18
4	5	5	4	18
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	2	5	16
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
5	5	5	2	17
4	4	3	5	16
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
5	4	4	4	17
5	5	5	2	17
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19
5	2	5	5	17
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
4	3	5	5	17
5	5	4	4	18

5	4	4	5	18
5	5	2	5	17
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
5	5	3	5	18
4	4	4	5	17
3	5	5	5	18
5	5	4	4	18
4	5	5	4	18
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
5	5	5	2	17
4	5	5	5	19
5	2	5	5	17
5	4	4	5	18
4	5	5	4	18
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18

4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
5	5	4	5	19
5	4	4	4	17
4	5	5	4	18
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
4	5	5	4	18
5	5	4	5	19
4	5	4	4	17
4	4	5	5	18
4	5	5	5	19
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	5	17
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
5	4	4	5	18

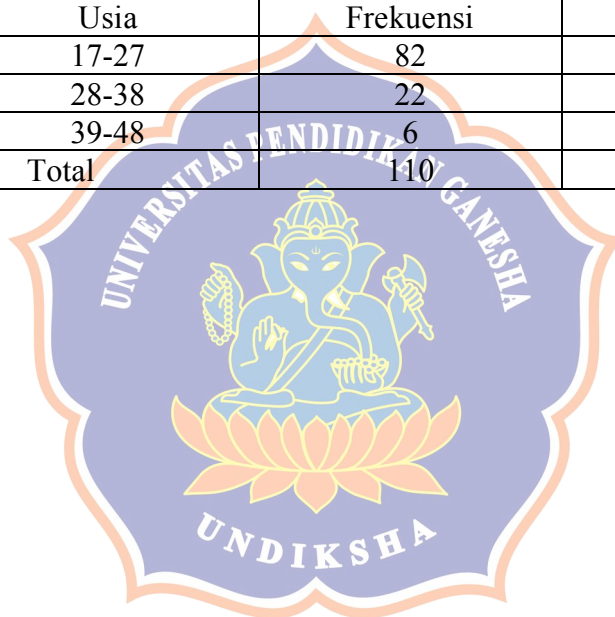
Lampiran 03. Deskripsi Data Responden

Hasil Kuesioner Berdasarkan Gender

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-Laki	37	33,6%
2	Perempuan	73	66,4%
3	total	110	100%

Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia Responden

No.	Usia	Frekuensi	Persentase
1	17-27	82	74,5%
2	28-38	22	20%
3	39-48	6	5,5%
Total		110	100%



Lampiran 04. Hasil Uji Instrumen Data

Uji Validitas :

Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	Nilai Signifikansi	Keterangan
Keputusan Pembelian Produk (Y)	Y ₁	0,411	0,000	Valid
	Y ₂	0,473	0,000	Valid
	Y ₃	0,415	0,000	Valid
	Y ₄	0,240	0,000	Valid
E-WOM (X ₁)	X _{1.1}	0,526	0,000	Valid
	X _{1.2}	0,614	0,000	Valid
	X _{1.3}	0,507	0,000	Valid
Kepercayaan Merek (X ₂)	X _{2.1}	0,267	0,000	Valid
	X _{2.2}	0,416	0,000	Valid
	X _{2.3}	0,422	0,000	Valid
	X _{2.4}	0,509	0,000	Valid

Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Keputusan Pembelian Produk (Y)	0,699	<i>Reliabel</i>
E-WOM (X ₁)	0,631	<i>Reliabel</i>
Kepercayaan Merek (X ₂)	0,752	<i>Reliabel</i>

Lampiran 05. Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.79797969
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.050
	Negative	-.055
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.111	1.474		8.894	.000		
	E-WOM	.134	.059	.189	2.264	.026	.988	1.012
	KEPERCAYAAN MEREK	.366	.067	.455	5.438	.000	.988	1.012
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK								

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.806	.855		.001

	E-WOM	.020	.034	.055	.584	.560
	KEPERCAYAAN MEREK	.110	.039	.266	.833	.106

a. Dependent Variable: ABSRES

Lampiran 06. Hasil Uji Hipotesis Penelitian

Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.111	1.474		8.894	.000
	E-WOM	.134	.059	.189	2.264	.026
	KEPERCAYAAN MEREK	.366	.067	.455	5.438	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	24.556	2	12.278	18.927	.000 ^b
	Residual	69.408	107	.649		
	Total	93.964	109			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

b. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN MEREK, E-WOM

Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.511 ^a	.261	.248	.805

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN MEREK, E-WOM

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

RIWAYAT HIDUP



Kadek Sadu Gunawan lahir di Desa Pemuteran pada tanggal 22 Oktober 2002. Lahir dari pasangan suami istri Bapak Putu Mastika dan Ibu Nyoman Suyanti. Kini penulis beralamat di Desa Pemuteran, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Pemuteran. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Gerokgak. Penulis melanjutkan jenjang pendidikan selanjutnya di SMA Negeri 2 Gerokgak. Pada tahun 2021 penulis melanjutkan pendidikan tinggi sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha sampai dengan penulisan tugas akhir ini..

