

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMAMPUAN AKADEMIK
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
ANGKATAN 2022-2023**

Oleh
Luh Ariami, NIM. 2217041085
Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan kemampuan akademik terhadap perilaku keuangan mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2022 dan 2023 baik secara parsial maupun secara simultan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2022 dan 2023 yang berjumlah 592 mahasiswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 239 mahasiswa yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner dengan skala Likert. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2022 dan 2023, (2) kemampuan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2022 dan 2023, dan (3) literasi keuangan dan kemampuan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2022 dan 2023. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,439 menunjukkan bahwa literasi keuangan dan kemampuan akademik mampu menjelaskan perilaku keuangan mahasiswa sebesar 43,9%, sedangkan sisanya sebesar 56,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci: literasi keuangan, kemampuan akademik, perilaku keuangan.

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND ACADEMIC ABILITY ON
FINANCIAL BEHAVIOR AMONG MANAGEMENT STUDY PROGRAM
STUDENTS OF GANESHA UNIVERSITY OF EDUCATION,
COHORTS OF 2022–2023***

By

Luh Ariami, Student ID 2217041085

Department of Management

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial literacy and academic ability on the financial behavior of undergraduate students in the Management Study Program at Ganesha University of Education, cohorts of 2022 and 2023, both partially and simultaneously. This study employed a causal research design using a quantitative approach. The population consisted of all undergraduate students in the Management Study Program at Ganesha University of Education from the 2022 and 2023 cohorts, totaling 592 students. A sample of 239 students was selected using the Slovin formula. The study utilized quantitative data obtained from both primary and secondary sources. Data were collected through a questionnaire using a Likert scale. The data were analyzed using multiple linear regression analysis, with partial hypothesis testing conducted through the t-test and simultaneous hypothesis testing conducted through the F-test. The results indicate that: (1) financial literacy has a positive and significant effect on the financial behavior of undergraduate students in the Management Study Program at Ganesha University of Education, cohorts of 2022 and 2023; (2) academic ability has a positive and significant effect on the financial behavior of these students; and (3) financial literacy and academic ability simultaneously have a positive and significant effect on students' financial behavior. Furthermore, the coefficient of determination (R^2) of 0.439 indicates that financial literacy and academic ability explain 43.9% of the variance in students' financial behavior, while the remaining 56.1% is influenced by other factors beyond the scope of this study.

Keywords: *financial literacy, academic ability, financial behavior.*