

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arafah, R. N., & Subali. (2023). Pengaruh *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Angkringan Cahsaiki Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 361–367.
- Arinawaty, E. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran*. Penerbit Grasindo : Jakarta. Hal 164.
- Azizati, A., Zulkifli, & Soedjono. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Peran *Word of mouth* Sebagai Variabel Moderasi Pada Dealer Panji Motor Turen Kabupaten Malang. *Jurnal Armada: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 141–152.
- Dwiputra, Y., Lisa, L., Sutarno, S., Anggraini, D., & Supriyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Alam Bumi Lestari. *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 133–140.
- Fadhilah, M., Cahya, A. D., & Melania, C. T. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan *Word of mouth* Sebagai Variabel Moderasi Pada Rumah Makan Pawon Nyinyir. *Forum Ekonomi*, 26(1), 55–70.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fiani, D., & Novitasari, D. (2022). Peran Mediasi Keputusan Pembelian Pada Kualitas Produk, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Aplikasi Shopee. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(4), 1031–1055.
- Firmansyah, D., & Fietroh, M. N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Word of mouth*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kuroji Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen, dan Keuangan*, 8(1), 25–36.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Didik. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen *Marketplace Shopee* Berbasis Social Media Marketing. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hariman. (2024). Pengaruh *Word of mouth*, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Citra Siantan Di Pontianak. *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 18(1), 72–82.

- Hendry, H., Januardin, & Saragih, R. B. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, *word of mouth*, dan experiential marketing terhadap keputusan pembelian konsumen di Blibli.com. *Management Science Exploration Journal*, 4(2), 65–74. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i6.6697>
- Kosasih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Karunia Prima Sejati Di Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4)
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Larasati, N. R., & Chasanah, A. N. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas , *Word of mouth*, dan Iklan Terhadap Keputusan Produk Luwak White Koffie. *Jurnal Manajemen Dan Dinamika Bisnis*, 1(1), 51–60.
- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 314-323. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i4.36231>
- Mokodompit, M. R., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado. *Productivity*, 3(6), 520–524.
- Murtiningsih, D. (2023). Pengaruh *Word of mouth*, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi. *Journal of Management*, 04(01), 29–37.
- Naharuddin, Hamzah, M., & Fitriany. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Word of mouth* (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Catering Cv Narsa Makassar. *Jurnal Pelopor Manajemen Indonesia*, 2(1), 46–62.
- Pakpahan, Manuntun. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV. Rural Development Service.
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rahmawati, V., & Witjaksono, B. (2024). Kualitas Produk, Citra Merek, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian. *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 4(2), 1121–1133. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.5045>

- Safitri, D., Sudirman, R., & Angin, S. A. B. P. (2024). Pengaruh *Word of mouth*, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Seblang Di Kecamatan Singojuruh Banyuwangi. *Jurnal MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 8(2), 211–222.
- Saputra, N. D., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh digital marketing, *word of mouth*, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada konsumen PT. Pegadaian Kantor Wilayah VII Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2590–2608.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy. (2011). *The Power of Word of mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Suryamin, S., Sumaryo, & Sabban, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening pada PT Nusantara Sejahtera Logistic. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 3(1), 34–46.
- Suryani, S., & Koranti, K. (2022). Kualitas pelayanan, kepercayaan dan keamanan serta pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan melalui sikap pengguna ecommerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 183–198.
- Syaifuddin. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6, 240–245.
- Yahya, B., & Yuniarto, A. S. (2024). Pengaruh *Word of mouth*, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warmindo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan*, 2(1), 13–13. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i1.391>
- Yunita. (2021). “Desain, Kualitas Produk, Citra Merk dan Harga Produk atas Keputusan Pembelian Generasi Y”. *Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 3, (hlm. 118–138).
- Zuhroh, A. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian dengan kepercayaan jemaah sebagai variabel moderasi pada Nurul Anwar Travel and Tour Surabaya. *Repository UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Aina. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hafiz Resto Di Siak Sri Indrapura. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 94–101
- Alfi Hasanah, A., Wahyuni, N. L., & Putra, A. R. (2024). Analisis Faktor-Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran di Supermarket Kota Mataram. *Jurnal Agribisnis dan Pemasaran*, 12(2), ISSN: 2503-123.
- Carmelia Cesariana, F. J. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan. *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan dan ilmu sosial*, 213.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hidayat, M. R., & Utamaningsih, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Lokasi dan *Word of mouth* terhadap Keputusan Pembelian. *Solusi*, 16(2)
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. PT. Indeks, Jakarta
- Safitri, Dita (2024) Pengaruh Product Quality Dan Harga Melalui *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Wizzmie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pgri Adi Buana Surabaya). *Skripsi Thesis, Universitas Pgri Adi Buana Surabaya*.
- Steffes, E.M. dan Burgee, L.E. (2008). *Social Ties And Online Word of mouth. Internet Research, Vol. 19 No.1, pp. 42-59*.
- Sualang. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Perizinan Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 21(2).
- Sudarmin, (2023). Pengaruh *Word of mouth* Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow. *Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 21(3), 723-729*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh *word of mouth* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1573-1582.