

## ABSTRAK

Radin Amanda Diningrat Nyoman. 2025. Pengaruh Usia, Penghasilan Dan Gaya Hidup Minimalis Terhadap Motivasi Gadai Generasi Z Di PT Gadai Mas Bali. Tesis. Singaraja : Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh: Dr. I Gede Ratnaya, S.T., M.Pd., dan Prof. Dr. I Made Candiasa, Ml.Komp

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh usia, penghasilan, dan gaya hidup minimalis terhadap motivasi gadai pada Generasi Z di PT Gadai Mas Bali. Fenomena meningkatnya penggunaan layanan gadai di kalangan anak muda, khususnya Generasi Z, menunjukkan adanya perubahan pola pikir dan perilaku finansial yang menarik untuk dikaji. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei kepada 50 responden Generasi Z yang menjadi nasabah di PT Gadai Mas Bali. Data dikumpulkan dengan angket dan dianalisis menggunakan analisis jalur untuk menguji pengaruh variabel usia, penghasilan, dan gaya hidup minimalis terhadap motivasi gadai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel jumlah penghasilan dan gaya hidup minimalis berpengaruh positif secara langsung terhadap motivasi gadai generasi Z. Di lain sisi, usia berpengaruh negatif secara langsung terhadap motivasi gadai generasi Z. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi perusahaan jasa gadai dalam menyusun strategi pemasaran dan pendekatan layanan yang sesuai dengan karakteristik generasi muda. Perusahaan jasa gadai disarankan untuk menyasar generasi Z dengan pendapatan yang relatif tinggi dan bergaya hidup minimalis. Bila usia juga dipertimbangkan, maka disarankan untuk menyasar generasi Z dengan usia yang lebih muda.

**Kata kunci:** usia, penghasilan, gaya hidup minimalis, motivasi gadai, Generasi Z, PT Gadai Mas Bali.

## **ABSTRACT**

*Radin Amanda Diningrat Nyoman. 2025. The Influence of Age, Income and Minimalist Lifestyle on Generation Z Pawn Motivation at PT Gadai Mas Bali. Thesis. Singaraja: Postgraduate Program, Ganesha University of Education.*

*This thesis has been approved and reviewed by: Dr. I Gede Ratnaya, S.T., M.Pd., and Prof. Dr. I Made Candiasa, Ml.Komp.*

*This study aims to determine the influence of age, income, and minimalist lifestyle on pawn motivation among Generation Z at PT Gadai Mas Bali. The phenomenon of increasing use of pawn services among young people, especially Generation Z, indicates a change in financial mindset and behavior that is interesting to study. This study uses a quantitative approach with a survey method to 50 Generation Z respondents who are customers at PT Gadai Mas Bali. Data were collected by questionnaire and analyzed using path analysis to test the influence of age, income, and minimalist lifestyle variables on pawn motivation. The results show that the variables of income and minimalist lifestyle have a direct positive effect on pawn motivation for Generation Z. On the other hand, age has a direct negative effect on pawn motivation for Generation Z. This finding has important implications for pawn service companies in developing marketing strategies and service approaches that are appropriate to the characteristics of the younger generation. Pawn service companies are advised to target Generation Z with relatively high incomes and minimalist lifestyles. If age is also considered, it is recommended to target younger Generation Z.*

*Keywords: age, income, minimalist lifestyle, pawn motivation, Generation Z, PT Gadai Mas Bali.*