

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. Gede. 2014. *Buku AjarMetologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Candiasa, I Made. 2020. *Analisis Data Dengan Statistik Multivariat*. Singaraja: Undiksha Press
- Candiasa, I Made. 2020. *Analisis Data Dengan Statistik Univariat Dan Bivariat*. Singaraja: Undiksha Press
- Candiasa, I Made. 2021. *Analisis Regresi dan Analisis Kovarian*. Depok: Rajawali Press Gada, MAS (2022). *Solusi Emas Untuk Semua*. Jakarta
- Darmawan, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi pada Mahasiswa*. Jurnal Keuangan dan Investasi, 10 (2), 123-134.
- Gumilang, dkk., (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol. 16 No. 3.
- Hasibuan Malayu, 1997, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Hastini, dkk., (2020). *Apakah pembelajaran menggunakan teknologi dapat meningkatkan literasi manusia pada generasi z di indonesia*. Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA), 10(1), 12–28.
- Herawati, Nyoman Trisna. (2015). *Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan dan Pengajaran, 60-70.
- Heryana, Ade. 2019. “*Data Dan Skala Ukur Kuantitatif*”. Universitas Esa unggul.
- Hesti, A. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Generasi Y (Milenial) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam Kendari*. Skripsi.
- Kusmawati, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Minat Investasi Terhadap Keputusan Investasi di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 15 (1), 45-60.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). *Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta*. Kustodian Sentral Efek Indonesia, 1.
- Marlius, D. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh*. Jurmak, 03(1), 12–22.
- Mertha Dewi, I., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi*. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 7, 1867.

- Mertasari, Ni Made Sri. 2021. *Pengujian Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. 2013. *Peningkatan Grafik Harga Emas 10 Tahun Terakhir*. (2022). Logam Mulia.
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisi 2017)*. Otoritas Jasa Keuangan, 1–99.
- Putra, M. D., Ningsih, G. R., & Amelia, F. (2021). *Analisis Minat Masyarakat Menabung Emas pada Unit Pegadaian Syariah Selayo Solok*. Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance, 1(1), 41.
- Rahmawati, G. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial Disusun*.
- Rasyid, M. (2012). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dasar Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Riset Akuntansi, 5 (1), 15-25.
- Santrock, J. W. 2010. *Psikologi Pendidikan, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Sari, Sri Ratna. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita di Sumbawa Besar*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 5 No.2
- Saufika, Anita. Retnaningsih. dan Afiasari. (2012). *Gaya Hidup dan Kebiasaan Makan Mahasiswa*. Jurnal Ilm.Kel & Kons , Vol.5 No.2
- Singh, D. A., & Dangmei, J. (2016). *Understanding The Generation Z: The Future Workforce*. South Asian Journal of Multidisciplinary Studies (SAJMS), 1-5.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung :Alfabeta. Supardi. 2019. *Statistik Penelitian Pendidikan*. Depok: Rajawali Pers.
- Susanto, A. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. Jurnal Ilmu Sosial, 9 (2), 123-145.
- Susanto,Angga Sandy. (2013). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)*. Jurnal JIBEKA , Vol. 7 No. 2.
- Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk tabungan emas di pegadaian syariah cabang aceh*. In Progress in Retinal and Eye Research (Vol. 561, Issue 3)
- Udayanthi, dkk., (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)*. Vol. 9 No. 2.

- Umamy, A. A. (2020). *Pengaruh Financyal Literacy dan Financyal Behavior terhadap Minat Investasi (Studi pada Dosen dan Tenaga Pendidik UISI)*. Skripsi.
- Venia, M., Marzuki, F., & Yuliniar. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Generasi Z Pengguna E-Commerce)*. Korelasi, 2, 929-941.
- Wibowo. (Cet.4). (2014). *Manajemen Kinerja*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Widiartini dkk., (2022). *Konstruksi Instrumen Mengonstruksi Tes dan Nontes*. Depok: Rajawali Pers.
- Wicaksono, A. B., & Nuryana, I. (2020). *Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan*. Economic Education Analysis Journal, 9(3), 940–958.
- Widyaningsih, R. (2005). *Pengaruh Tabungan dan Pinjaman Terhadap Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, 7 Terapan, 1(3), 226–241.
- Yusuf, A.M. (2014). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik pendapatan dan pengeluaran penduduk Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Pearson Education.
- Herawati, N. T. (2015). *Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan dan Pengajaran, 48(1–3).
- Mankiw, N. G. (2016). *Pengantar ekonomi makro* (Edisi ke-7). Salemba Empat.
- Pratami, K. I., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). *Pengaruh Financial Attitude, Shopping Lifestyle dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Impulsive Buying Dalam Marketplace Shopee (Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Buleleng)*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha, 14(4), 896–907.
- PT Gadai MAS Bali. (2024). *Data internal nasabah berdasarkan generasi*. PT Gadai MAS Bali.
- Putra, P. A. P., & Martadinata, I. P. H. (2025). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi pada Tenaga Kontrak Dinas di Kabupaten Buleleng)*. Jurnal Akuntansi

Profesi, 16(3), 746–760.

Putriasih, L., & Yasa, I. N. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Gaya Hidup dan Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris terhadap Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3).

Sukirno, S. (2017). *Mikroekonomi: Teori pengantar* (Edisi ke-3). Rajawali Pers.

Suari, P. D. P., & Julianto, I. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Teknologi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 14(3).

Utami, P. N., & Darmawan, N. A. S. (2023). Perilaku Menabung Dana Darurat Pada Generasi Y Dan Z Dalam Menghadapi Situasi Pasca Pandemi Covid-19 Di Provinsi Bali. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(4), 908–919.

