

**NUREKSAIN CAMPUH KODE SAJERONING KONTEN BABANYOLAN
ARSAWIJAYA21 RING INSTAGRAM UNGGAHAN WARSA 2024**

Olih

Ni Made Julia, NIM 2212051006

Program Studi Pendidikan Bahasa Bali

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

Fakultas Bahasa dan Seni

KUUB

Fenomena Campur kode ri sajeroning konten babanyolan mabasa Bali ring jagat maya medal sangkaning kawentenanan kontak saking basa Bali, Basa Indonesia, miwah basa dura negara sane kausin sangkaning panglimbak babaosan digital, gaya basa para yowana, punika taler kebutuhan pamaos anggen ngwetuang babaosan sane komunikatif, banyol, miwah dangan karesepang olih pamireng. Tatilikan puniki matetujon anggen nlatarang soroh-soroh campur kode miwah parindikan sane ngawinang medalnyane campur kode ring konten babanyolan saking akun Instagram @arsawijaya21 warsa 2024. Tatilikan puniki nganggen palihan tatilikan deskriptif kualitatif antuk desain studi kasus. Data tatilikan puniki marupa tuturan sane madaging campur kode ri sajeroning 77 video konten babanyolan sane kaunggahang saking Januari ngantos desember 2024. Data kapupulang antuk pidabdab dokumentasi miwah sadu wicara, sane nganggen data tureksa model interaktif Miles dan Huberman. Polihan saking tatilikan puniki nemonin tigang soroh campur kode, inggih punika campur kode ke dalam; campur kode keluar; miwah campur kode campuran. Kepehan campur kode punika medal ring soroh undagan morfem; kruna; frasa; miwah klausa. Soroh sane pinih akeh medal ring campur kode ke dalam ring wangun kruna. Parindikan-parindikan sane ngawinang medalnyane campur kode punika minakadi, latar belakang kebahasaan pamaos, penyesuaian basa sareng pamiarsa, dangan ngicenin tatuek, pangrencana basa ri kala ngaryanin konten, spontanitas, gaya babaosan miwah daya tarik konten.

Kruna Jajaton: *Campur kode, Sociolinguistik, Konten, Jagat maya, Babanyolan*

**NUREKSAIN CAMPUH KODE SAJERONING KONTEN BABANYOLAN
ARSAWIJAYA21 RING INSTAGRAM UNGGAHAN WARSA 2024**

Oleh

Ni Made Julia, NIM 2212051006

Program Studi Pendidikan Bahasa Bali

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

Fakultas Bahasa dan Seni

Abstrak

Fenomena campur kode dalam konten komedi berbahasa Bali di jagat maya muncul akibat adanya kontak antara Bahasa Bali, Bahasa Indonesia, dan bahasa asing yang dipengaruhi oleh perkembangan komunikasi digital, gaya bahasa generasi muda, serta kebutuhan penutur untuk menciptakan tuturan yang lebih komunikatif, banyol, dan mudah dipahami oleh audiens. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis campur kode dan faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya campur kode dalam konten komedi akun Instagram @arsawijaya21 tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan desain studi kasus. Data penelitian berupa tuturan yang mengandung campur kode dalam 77 video konten komedi yang diunggah selama periode Januari–Desember 2024. Data dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan wawancara semiterstruktur, yang dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan tiga jenis campur kode, yaitu campur kode ke dalam, campur kode ke luar, dan campur kode campuran. Serpihan campur kode tersebut muncul pada tataran morfem, tataran kata, tataran frasa, dan tataran klausa. Bentuk yang paling dominan ialah campur kode ke dalam dan campur kode berbentuk kata. Faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya campur kode meliputi latar belakang kebahasaan penutur, penyesuaian bahasa dengan penonton, mempermudah penyampaian makna, perencanaan bahasa ketika membuat konten, spontanitas, serta gaya bicara dan daya tarik konten.

Kata kunci: Campur kode, Sociolinguistik, Konten, Jagat maya

**NUREKSAIN CAMPUH KODE SAJERONING KONTEN BABANYOLAN
ARSAWIJAYA21 RING INSTAGRAM UNGGAHAN WARSA 2024**

By

Ni Made Julia, NIM 2212051006

Program Studi Pendidikan Bahasa Bali

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

Fakultas Bahasa dan Seni

Abstract

The phenomenon of code mixing in Balinese-language comedy content on social media arises due to the contact between Balinese, Indonesian, and foreign languages influenced by the development of digital communication, the language style of the younger generation, and the need for speakers to create speech that is more communicative, banyolous, and easy to understand by the audience. This study aims to describe the types of code mixing and the factors causing code mixing in comedy content uploaded on the Instagram account @arsawijaya21 in 2024. This research employed a qualitative descriptive approach with a case study design. The research data consisted of utterances containing code mixing found in 77 comedy videos uploaded from January to December 2024. Data were collected through documentation techniques and semi-structured interviews, analyzed using the interactive model of Miles and Huberman. The results showed that there were three types of code mixing, namely inner code mixing, outer code mixing, and hybrid code mixing. The code mixing appeared at the levels of morphemes, words, phrases, and clauses. The most dominant forms were inner code mixing and wordlevel code mixing. The factors causing code mixing included the speaker's linguistic background, language adjustment to the audience, facilitating meaning delivery, language planning in content creation, spontaneity, as well as speaking style and content attractiveness.

Keywords : Code Mixing, Sociolinguistics, Content, Social Media