

ANALISIS PERSEPSI DAN PEMAHAMAN PELAKU USAHA TERHADAP PENTINGNYA LAPORAN KEUANGAN UMKM DI KECAMATAN PUPUAN

Oleh
I PUTU DARMA ANTARA, NIM 2117051268
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi dan pemahaman pelaku usaha terhadap pentingnya laporan keuangan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Pupuan. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada masih rendahnya kesadaran dan kemampuan sebagian pelaku UMKM dalam menyusun serta memanfaatkan laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan usaha, meskipun laporan keuangan memiliki peran penting dalam pengelolaan dan pengembangan usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan berlandaskan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Populasi penelitian adalah pelaku UMKM di Kecamatan Pupuan yang terdaftar pada Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Tabanan, dengan sampel sebanyak 99 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda setelah memenuhi uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pelaku usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pentingnya laporan keuangan. Pemahaman pelaku usaha juga berpengaruh positif dan signifikan, bahkan memberikan pengaruh yang lebih besar dibandingkan persepsi. Secara simultan, persepsi dan pemahaman pelaku usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pentingnya laporan keuangan pada UMKM di Kecamatan Pupuan. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi dan pemahaman pelaku usaha mengenai laporan keuangan, maka semakin tinggi pula kesadaran mereka dalam menyusun dan memanfaatkan laporan keuangan sebagai alat pengelolaan usaha. Oleh karena itu, diperlukan upaya peningkatan edukasi, pelatihan, dan pendampingan kepada pelaku UMKM agar kemampuan dalam penyusunan laporan keuangan semakin baik sehingga mampu mendukung keberlanjutan dan daya saing usaha.

Kata kunci: persepsi pelaku usaha, pemahaman pelaku usaha, laporan keuangan, UMKM, *Theory of Planned Behavior* (TPB).

**ANALYSIS OF BUSINESS ACTORS' PERCEPTION AND
UNDERSTANDING
OF THE IMPORTANCE OF MSME FINANCIAL REPORTS
IN PUPUAN DISTRICT**

By
I PUTU DARMA ANTARA, NIM 2117051268
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of business owners' perceptions and understanding of the importance of financial statements among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Pupuan District. The background of this study is based on the fact that many MSME owners still have limited awareness and capability in preparing and utilizing financial statements as a basis for business decision-making, despite their important role in business management and development. This study employed a quantitative approach based on the Theory of Planned Behavior (TPB). The population consisted of MSME owners in Pupuan District who were registered with the Office of Cooperatives and MSMEs of Tabanan Regency. A total of 99 respondents were selected using the Slovin formula. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression after passing validity, reliability, and classical assumption tests.

The results indicate that business owners' perceptions have a positive and significant effect on the perceived importance of financial statements. Business owners' understanding also has a positive and significant effect and contributes more strongly than perception. Furthermore, business owners' perceptions and understanding simultaneously have a positive and significant effect on the importance of financial statements among MSMEs in Pupuan District. These findings suggest that the better the business owners' perceptions and understanding of financial statements, the greater their awareness of preparing and utilizing financial statements as an essential tool for business management. Therefore, greater efforts are needed to improve financial education, training, and assistance for MSME owners to enhance their ability to prepare financial statements, thereby supporting business sustainability and competitiveness.

Keywords: business owners' perception, business owners' understanding, financial statements, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), Theory of Planned Behavior (TPB).