

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP
IMPULSIVE BUYING MENGGUNAKAN *E-COMMERCE* PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNDIKSHA**

Oleh

Sandriana M Welerubun, Nim 1917011061

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh kontrol diri terhadap *impulsive buying* menggunakan *E-Commerce* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi undiksha. Sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 88 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu random sampling. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastitas serta uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: kontrol diri secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *impulsive buying*, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Kontrol Diri, *Impulsive Buying*

***The Effect of Self-Control on Impulsive Buying in E-Commerce among
Students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education***

By

Sandriana M Welerubun, Nim 1917011061

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of self-control on impulsive buying through e-commerce among students of the Faculty of Economics at Undiksha. The population of this study consisted of students from the Faculty of Economics at Undiksha. The sample used in this study comprised 88 students, selected using a random sampling technique. The data were collected through the distribution of questionnaires. The data analysis techniques employed were simple linear regression analysis, classical assumption tests consisting of the normality test and heteroscedasticity test, as well as hypothesis testing. The results of the study indicate that self-control partially has a negative and significant effect on impulsive buying, with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Self-Control, Impulsive Buying