

LAMPIRAN



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Saudara/i Responden Penelitian

Perihal: Permohonan Kesiediaan Pengisian Kuesioner

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, peneliti saat ini sedang melaksanakan penelitian dengan judul **<Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Destinasi terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan ke Desa Tenganan Pegringsingan>.**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Putu Wahyu Juliastawa

NIM 2217041124

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini secara jujur dan lengkap. Informasi serta jawaban yang diberikan akan digunakan semata-mata untuk keperluan akademik dan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian, waktu, dan partisipasi Saudara/i, peneliti mengucapkan terima kasih.

Singaraja, 21 Januari 2026

I Putu Wahyu Juliastawa

NIM 2217041124

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Usia :
 Asal Daerah :
 Pekerjaan :

II. PERNYATAAN KUESIONER

Mohon untuk memilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat Anda dengan memberikan tanda centang (7) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sebagai berikut.

1. SS = Sangat Setuju
2. S = Setuju
3. N = Netral
4. TS = Tidak Setuju
5. STS = Sangat Tidak Setuju

Variabel Niat Berkunjung Kembali (Y)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
Willingness to visit again						
1.	Saya akan berkunjung ke Desa Tenganan Pegringsingan di lain hari.					
Willingness to invite						
2.	Saya akan mengajak teman berkunjung ke Desa Tenganan Pegringsingan.					
Willingness to positive tale						
3.	Saya akan menceritakan pengalaman berkunjung ke Desa Tenganan Pegringsingan kepada orang lain.					
Willingness to place the visiting destination in priority						
4.	Desa Tenganan Pegringsingan menjadi pilihan utama saya untuk saya kunjungi kembali.					

Variabel Kualitas Pelayanan (X₁)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
Keandalan (<i>reliability</i>)						
5.	Pihak pengelola Desa Tenganan Pegringsingan memberikan pelayanan yang dapat diandalkan.					
Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)						
6.	Pihak pengelola Desa Tenganan Pegringsingan sigap dalam memberikan pelayanan.					
Jaminan (<i>assurance</i>)						
7.	Saya merasa aman ketika melakukan transaksi dengan pihak pengelola Desa Tenganan Pegringsingan.					
Empati (<i>empathy</i>)						
8.	Pihak pengelola Desa Tenganan Pegringsingan mampu memahami setiap kebutuhan pengunjung.					
Berwujud (<i>tangibles</i>)						
9.	Fasilitas Desa Tenganan Pegringsingan tersedia dalam kondisi yang baik.					

Variabel Citra Destinasi (X₂)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
Citra destinasi kognitif (<i>cognitive destination image</i>)						
10.	Desa Tenganan Pegringsingan memiliki citra positif sebagai destinasi wisata budaya di Bali.					
Citra destinasi unik (<i>unique destination image</i>)						
11.	Desa Tenganan Pegringsingan memiliki keunikan yang membedakannya dari destinasi wisata lain.					
Citra destinasi afektif (<i>affective destination image</i>)						
12.	Desa Tenganan Pegringsingan memberi pengalaman wisata yang menyenangkan bagi pengunjung.					

Lampiran 2. Tabulasi Jawaban *Pilot Test*

No.	Kualitas Pelayanan (X ₁)						Citra Destinasi (X ₂)				Niat Berkunjung Kembali (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
1	4	3	3	4	3	17	4	2	2	8	4	5	3	3	15
2	4	4	2	5	4	19	2	2	3	7	3	4	3	5	15
3	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	4	3	4	4	15
4	4	4	4	4	4	20	2	5	3	10	3	2	2	4	11
5	5	5	5	5	5	25	3	4	4	11	4	5	5	4	18
6	4	3	4	4	5	20	5	5	5	15	4	4	4	5	17
7	4	5	4	4	4	21	5	4	4	13	5	4	4	4	17
8	4	5	5	4	5	23	5	4	5	14	4	5	5	5	19
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	5	25	4	3	4	11	4	5	5	5	19
11	4	5	4	5	5	23	4	3	5	12	4	4	5	4	17
12	5	5	4	5	5	24	5	4	5	14	5	5	5	5	20
13	4	3	4	4	4	19	5	5	5	15	4	5	4	4	17
14	4	4	5	4	3	20	4	5	4	13	4	4	4	4	16
15	5	4	4	4	4	21	3	4	4	11	4	5	4	5	18
16	4	4	3	3	3	17	5	4	4	13	2	4	3	3	12
17	3	3	4	3	4	17	3	3	5	11	4	2	4	3	13
18	5	5	5	4	5	24	4	4	4	12	5	5	5	4	19
19	3	3	3	4	3	16	2	3	4	9	5	3	4	5	17

No.	Kualitas Pelayanan (X ₁)						Citra Destinasi (X ₂)				Niat Berkunjung Kembali (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
20	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	4	4	4	4	16
21	5	4	3	4	4	20	3	4	3	10	3	3	2	3	11
22	4	3	4	5	4	20	4	4	5	13	4	5	5	5	19
23	3	3	3	3	3	15	4	5	5	14	5	4	5	2	16
24	1	3	3	2	2	11	4	4	4	12	3	4	4	3	14
25	5	4	4	5	5	23	5	5	5	15	5	5	4	4	18
26	5	4	5	5	4	23	4	3	4	11	5	4	4	4	17
27	5	5	4	4	5	23	5	5	5	15	4	4	4	4	16
28	5	5	5	3	5	23	5	5	5	15	5	5	4	5	19
29	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	2	4	3	3	12
30	3	3	3	4	3	16	2	3	4	9	5	3	4	5	17
Validity	0,8950	0,8415	0,7526	0,7368	0,8860	1	0,8426	0,8255	0,8243	1	0,7485	0,7126	0,8330	0,6685	1
Mean	4,23	4,13	4,03	4,20	4,17	1,73	3,97	4,07	4,33	1,24	4,07	4,13	4,03	4,10	1,36

Lampiran 3. Karakteristik Responden Penelitian

Variabel	Kategori	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	46	38,33%
	Perempuan	74	61,67%
Total Jenis Kelamin		120	100,00%
Usia	18 3 29 tahun (Gen Z)	22	18,33%
	30 3 45 tahun (Gen Y)	52	43,33%
	> 46 tahun (Gen X)	46	38,33%
Total Usia		120	100,00%
Asal Daerah	Aceh	3	2,50%
	Bali	48	40,00%
	Banten	6	5,00%
	Jakarta	18	15,00%
	Jawa Barat	3	2,50%
	Jawa Tengah	10	8,33%
	Jawa Timur	14	11,67%
	Nusa Tenggara Barat	5	4,17%
	Nusa Tenggara Timur	2	1,67%
	Sulawesi Utara	4	3,33%
	Yogyakarta	7	5,83%
Total Asal Daerah		120	100,00%
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	16	13,33%
	Pegawai Swasta	26	21,67%
	Pegawai Negeri	11	9,17%
	Wirausaha	36	30,00%
	Ibu Rumah Tangga	31	25,83%
Total Pekerjaan		120	100,00%

Lampiran 4. Tabulasi Jawaban Responden

No.	Kualitas Pelayanan (X ₁)						Citra Destinasi (X ₂)				Niat Berkunjung Kembali (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
1	4	3	3	4	3	17	4	2	2	8	4	5	3	3	15
2	4	4	2	5	4	19	2	2	3	7	3	4	3	5	15
3	5	5	5	5	5	25	4	4	5	13	4	3	4	4	15
4	4	4	4	3	5	20	5	5	5	15	3	5	4	4	16
5	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13	3	3	4	4	14
6	4	3	4	4	3	18	5	4	5	14	4	4	3	5	16
7	5	5	5	4	5	24	3	5	4	12	3	4	3	3	13
8	3	3	3	4	3	16	4	4	4	12	3	3	3	4	13
9	3	4	4	4	4	19	2	3	3	8	4	4	5	4	17
10	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	4	4	4	3	15
11	4	4	5	4	5	22	4	3	4	11	5	4	4	5	18
12	5	5	5	5	4	24	5	4	3	12	4	4	4	4	16
13	3	2	3	4	3	15	3	3	3	9	4	3	3	3	13
14	3	5	4	4	4	20	3	4	3	10	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	5	25	4	3	3	10	5	5	5	5	20
16	4	4	5	5	4	22	4	4	4	12	5	4	5	3	17
17	4	4	3	5	4	20	2	4	3	9	4	4	4	2	14
18	4	4	4	4	4	20	2	3	3	8	3	2	2	4	11
19	5	5	5	5	5	25	3	4	4	11	4	5	5	4	18

No.	Kualitas Pelayanan (X ₁)						Citra Destinasi (X ₂)				Niat Berkunjung Kembali (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
20	4	3	4	4	5	20	5	5	5	15	4	4	4	5	17
21	4	5	4	4	4	21	5	5	4	14	5	4	4	4	17
22	4	5	5	4	5	23	5	5	5	15	4	5	5	5	19
23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
24	3	3	4	4	3	17	4	5	5	14	3	3	2	4	12
25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20
26	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20
27	3	3	4	3	2	15	5	5	5	15	4	3	3	4	14
28	5	4	5	5	4	23	3	4	4	11	4	4	4	4	16
29	4	4	4	5	4	21	4	5	5	14	5	4	4	5	18
30	4	2	3	4	4	17	4	4	3	11	4	3	5	3	15
31	4	3	4	4	4	19	5	5	5	15	5	4	4	4	17
32	5	5	5	5	5	25	3	3	3	9	4	5	3	4	16
33	5	5	4	4	5	23	5	5	5	15	3	4	4	5	16
34	2	2	3	2	2	11	2	2	1	5	2	2	2	2	8
35	3	4	3	3	3	16	3	3	3	9	3	4	3	3	13
36	5	5	5	5	5	25	5	5	3	13	4	5	5	4	18
37	2	2	2	3	2	11	2	2	3	7	1	2	3	2	8
38	4	5	4	4	4	21	4	5	5	14	4	4	4	3	15
39	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	5	4	4	17

No.	Kualitas Pelayanan (X ₁)						Citra Destinasi (X ₂)				Niat Berkunjung Kembali (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	4	5	5	5	19
42	4	5	4	5	5	23	4	4	5	13	4	4	5	4	17
43	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20
44	4	3	4	4	4	19	5	5	5	15	4	5	4	4	17
45	4	4	5	4	3	20	4	5	4	13	4	4	4	4	16
46	5	4	4	4	4	21	3	4	4	11	4	5	4	5	18
47	2	3	3	1	3	12	3	2	2	7	2	5	3	3	13
48	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	4	4	4	16
49	4	5	5	4	4	22	5	5	5	15	5	5	5	5	20
50	3	3	3	2	2	13	5	4	4	13	4	4	4	4	16
51	5	5	5	4	4	23	5	5	5	15	4	5	4	4	17
52	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20
53	4	5	4	3	4	20	4	5	3	12	3	4	4	4	15
54	4	3	5	5	4	21	5	4	5	14	5	5	5	5	20
55	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	4	5	4	4	17
56	4	3	3	3	3	16	4	3	4	11	3	2	2	4	11
57	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	4	5	5	5	19
58	3	2	3	3	2	13	3	2	1	6	2	2	2	2	8
59	4	4	5	4	4	21	4	4	5	13	4	4	3	4	15

No.	Kualitas Pelayanan (X ₁)						Citra Destinasi (X ₂)				Niat Berkunjung Kembali (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
60	4	3	3	3	2	15	4	3	4	11	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	5	25	5	5	3	13	4	5	5	4	18
62	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	5	3	3	3	14
63	4	3	4	4	4	19	5	4	5	14	5	5	4	4	18
64	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	4	4	4	4	16
65	3	3	4	3	4	17	5	4	5	14	5	5	5	5	20
66	3	4	4	4	3	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
67	3	4	5	4	3	19	3	2	3	8	4	4	3	3	14
68	4	4	3	3	3	17	5	4	4	13	2	4	3	3	12
69	3	3	4	3	4	17	3	3	5	11	4	2	4	3	13
70	5	5	5	4	5	24	4	4	4	12	5	5	5	4	19
71	3	3	3	4	3	16	2	3	4	9	5	3	4	5	17
72	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	4	4	4	4	16
73	5	4	3	4	4	20	3	4	3	10	3	3	2	3	11
74	4	3	4	5	4	20	4	4	5	13	4	5	5	5	19
75	3	3	3	3	3	15	4	5	5	14	5	4	5	2	16
76	1	3	3	2	2	11	4	4	4	12	3	4	4	3	14
77	5	4	4	5	5	23	5	5	5	15	5	5	4	4	18
78	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
79	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	4	4	5	17

No.	Kualitas Pelayanan (X ₁)						Citra Destinasi (X ₂)				Niat Berkunjung Kembali (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
80	4	4	4	4	4	20	5	4	5	14	4	4	4	4	16
81	3	5	4	4	4	20	5	5	4	14	5	5	5	5	20
82	3	2	3	4	4	16	4	3	4	11	4	4	5	4	17
83	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
84	3	2	3	4	4	16	4	3	4	11	4	4	5	4	17
85	4	4	5	4	5	22	5	5	5	15	4	4	4	5	17
86	4	5	4	5	5	23	3	4	3	10	4	5	4	4	17
87	4	5	5	5	5	24	4	5	4	13	5	5	5	5	20
88	5	4	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	5	25	3	3	3	9	4	4	5	4	17
90	5	4	3	4	4	20	4	4	4	12	5	5	4	4	18
91	5	4	5	5	4	23	4	3	4	11	5	4	4	4	17
92	5	5	4	4	5	23	5	5	5	15	4	4	4	4	16
93	5	5	5	3	5	23	5	5	5	15	5	5	4	5	19
94	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	2	4	3	3	12
95	3	3	3	4	3	16	2	3	4	9	5	3	4	5	17
96	3	2	2	3	3	13	3	4	3	10	3	1	2	3	9
97	4	3	4	5	4	20	5	4	4	13	5	3	5	5	18
98	4	3	4	3	4	18	3	3	3	9	2	4	4	4	14
99	4	3	4	4	5	20	4	4	3	11	4	5	4	5	18

No.	Kualitas Pelayanan (X ₁)						Citra Destinasi (X ₂)				Niat Berkunjung Kembali (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
100	4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	4	4	4	5	17
101	5	4	5	4	5	23	2	2	3	7	5	4	4	4	17
102	3	2	3	3	2	13	3	2	1	6	2	2	2	2	8
103	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
104	2	2	2	3	2	11	3	3	2	8	4	2	3	3	12
105	5	5	5	4	5	24	4	3	4	11	4	4	4	4	16
106	3	3	3	4	3	16	4	5	5	14	4	4	4	4	16
107	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	5	5	5	5	20
108	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	5	4	4	17
109	3	4	5	3	4	19	4	3	4	11	4	3	4	4	15
110	2	3	3	3	4	15	4	4	4	12	4	3	2	2	11
111	5	5	5	4	4	23	4	4	4	12	5	3	4	5	17
112	4	4	5	4	4	21	3	4	4	11	3	4	4	4	15
113	5	4	5	5	5	24	5	5	5	15	5	4	5	5	19
114	4	4	4	4	3	19	4	5	4	13	5	4	4	4	17
115	5	4	5	4	4	22	5	5	5	15	5	5	5	5	20
116	4	4	3	4	3	18	4	3	4	11	4	3	4	4	15
117	5	5	4	5	4	23	4	3	3	10	3	3	3	3	12
118	4	4	3	4	3	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
119	5	5	5	4	5	24	5	3	4	12	4	4	4	3	15

No.	Kualitas Pelayanan (X ₁)						Citra Destinasi (X ₂)				Niat Berkunjung Kembali (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
120	3	3	4	3	3	16	4	4	4	12	3	4	4	4	15
Validity	0,8836	0,8724	0,8350	0,8104	0,8879	4,2893	0,8799	0,9060	0,8941	2,6800	0,8140	0,8150	0,8756	0,8100	3,3146
Mean	4,08	4,02	4,13	4,13	4,06	1,70	4,08	4,05	4,08	1,22	4,06	4,08	4,03	4,07	1,35



Lampiran 5. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas (30 Responden)

Niat Berkunjung Kembali (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Niat Berkunjung Kembali (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.253	.604**	.367*	.749**
	Sig. (2-tailed)		.177	.000	.046	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.253	1	.535**	.299	.713**
	Sig. (2-tailed)	.177		.002	.108	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.604**	.535**	1	.331	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.074	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.367*	.299	.331	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.046	.108	.074		.000
	N	30	30	30	30	30
Niat Berkunjung Kembali (Y)	Pearson Correlation	.749**	.713**	.833**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kualitas Pelayanan (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	Pearson Correlation	1	.689**	.554**	.669**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.689**	1	.606**	.458*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.554**	.606**	1	.343	.595**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.064	.001
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.669**	.458*	.343	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.064		.001
	N	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.752**	.703**	.595**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Pelayanan (X ₁)	Pearson Correlation	.895**	.842**	.753**	.737**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Citra Destinasi (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Citra Destinasi (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.497**	.555**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.005	.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.497**	1	.561**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.005		.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.555**	.561**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30
Citra Destinasi (X2)	Pearson Correlation	.843**	.826**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas (30 Responden)

Niat Berkunjung Kembali (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	4

Kualitas Pelayanan (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	5

Citra Destinasi (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	3

Lampiran 6. Hasil *Output* SPSS

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

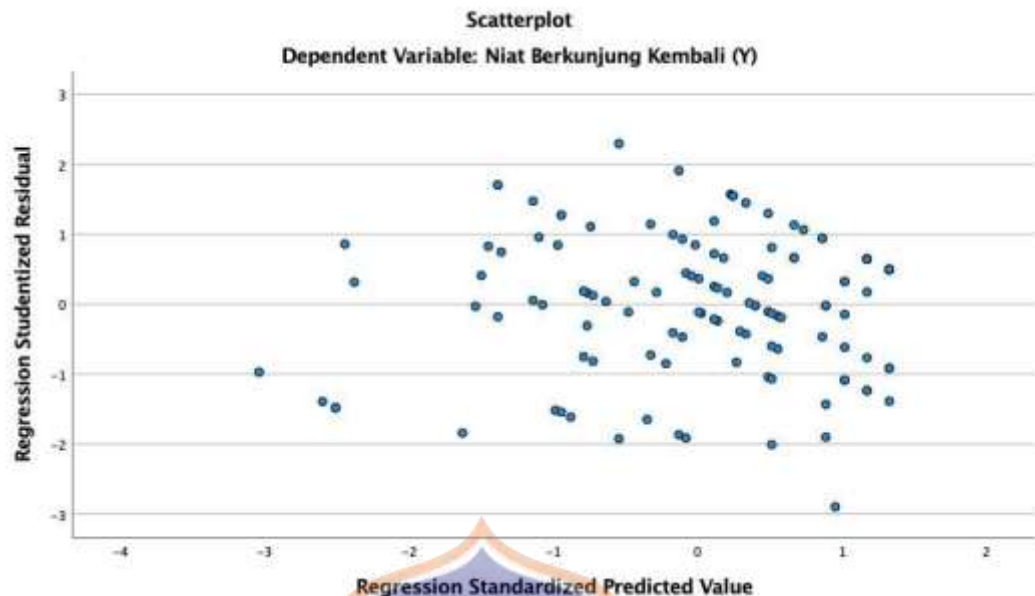
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a										
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics
		B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part	
1.	(Constant)	-4.240	1.169		3.625	.000				
	Kualitas Pelayanan (X1)	.317	.057	.418	5.540	.000	.602	.456	.369	.779 1.283
	Citra Destinasi (X2)	.451	.087	.391	5.181	.000	.587	.432	.345	.779 1.283

a. Dependent Variable: Niat Berkunjung Kembali (Y)

c. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1											
	(Constant)	2.660		.691	3.649	.000					
	Kualitas Pelayanan (X1)	-.025	.034	-.077	-.746	.457	-.112	-.069	-.068	.779	1.283
	Citra Destinasi (X2)	-.040	.051	-.073	-.702	.484	-.109	-.065	-.064	.779	1.283

a. Dependent Variable: ABS_RES

2. Analisis Regresi Linear Berganda

a. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	500.744	2	250.372	54.229	.000 ^b
	Residual	540.181	117	4.617		
	Total	1040.925	119			

a. Dependent Variable: Niat Berkunjung Kembali (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Destinasi (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

b. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1											
	(Constant)	-4.240		1.169	3.625	.000					
	Kualitas Pelayanan (X1)	.317	.057	.418	5.540	.000	.602	.456	.369	.779	1.283
	Citra Destinasi (X2)	.451	.087	.391	5.181	.000	.587	.432	.345	.779	1.283

a. Dependent Variable: Niat Berkunjung Kembali (Y)

c. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.694 ^a	.481	.472	2.14871

a. Predictors: (Constant), Citra Destinasi (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

b. Dependent Variable: Niat Berkunjung Kembali (Y)



Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian

