

**AN ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES USED BY SURF
GUIDES IN THEIR INTERACTION TO FOREIGNERS IN MEDEWI
BEACH TOURISM OBJECT, JEMBRANA REGENCY**

By

Randi Yudistian

1312021237

English Language Education

Foreign Language Department

Faculty Of Language And Art

Ganesha University Of Education

Singaraja

E-mail: randiyudistian@gmail.com

ABSTRACT

Tourism is a field which demands people to have good communication skills including the people who work as surf guides in Medewi Beach tourism object. In some occasions, they faced problems in conducting communication and solved them by using communication strategy. This study aimed at finding out and describing types of communication strategy which were used by the surf guides in their interaction to foreigners in Medewi Beach. This study was in the form of descriptive qualitative and the data were analyzed by using Dornyei's communication strategy theory. The data were obtained through observation and interview method by involving five surf guides. There were 177 communication strategies found and classified into twelve types, namely *Approximation*, *Word Coinage*, *Circumlocution*, *Literal Translation*, *Code Switching*, *Appeal for Help*, *Nonlinguistic Signal*, *Topic Avoidance*, *Message Abandonment*, *Use All-purpose Word*, *Foreignizing*, and *Stalling or Time-gaining*. The result of data analysis showed that *Approximation* became the strategy which was most frequently used by the surf guides for 52 occurrences. Based on the interview results, the guides' reason for doing the *Approximation* was because they learned English mostly by self-taught or practiced English autodidactically with foreigners. Thus, they did not pay attention to grammar which triggered the *Approximation* happening.

Keywords: communication strategy, surf guide, Medewi Beach.

**AN ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES USED BY SURF
GUIDES IN THEIR INTERACTION TO FOREIGNERS IN MEDEWI
BEACH TOURISM OBJECT, JEMBRANA REGENCY**

Oleh
Randi Yudistian
1312021237

**Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris
Jurusan Bahasa Asing
Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja, Indonesia**

E-mail: randiyudistian@gmail.com

Abstrak

Pariwisata adalah suatu bidang yang menuntut orang – orang didalamnya memiliki kemampuan berkomunikasi dengan baik, tidak terkecuali mereka yang bekerja sebagai *surf guides* (pemandu wisata selancar) yang berada di pantai wisata Medewi. Namun terkadang, mereka juga menemui masalah dalam melakukan komunikasi dan menggunakan strategi komunikasi untuk mengatasi masalah komunikasi tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan dan menggambarkan jenis – jenis strategi komunikasi yang digunakan oleh *surf guides* dalam melakukan komunikasi dengan wisatawan asing di pantai Medewi. Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dan di analisa dengan menggunakan teori strategi komunikasi dari Dornyei. Data penelitian ini didapatkan melalui metode observasi dan wawancara dengan melibatkan lima *surf guides*. Terdapat 177 temuan strategi komunikasi dan temuan tersebut dikelompokan kedalam dua belas jenis yaitu *Approximation*, *Word Coinage*, *Circumlocution*, *Literal Translation*, *Code Switching*, *Appeal for Help*, *Nonlinguistic Signal*, *Topic Avoidance*, *Message Abandonment*, *Use All-purpose Word*, *Foreignizing*, dan *Stalling or Time-gaining*. Hasil dari data analisis menunjukkan bahwa *Approximation* menjadi strategi yang paling sering digunakan oleh para *surf guides* dengan 52 kali penggunaan. Berdasarkan hasil interview, para *surf guides* menggunakan *Approximation* karena mereka belajar bahasa inggris secara otodidak yang membuat mereka bekomunikasi dengan tidak memperhatikan struktur kalimat dan membuat *Approximation* terjadi.

Kata kunci: strategi komunikasi, *surf guide*, pantai medewi.