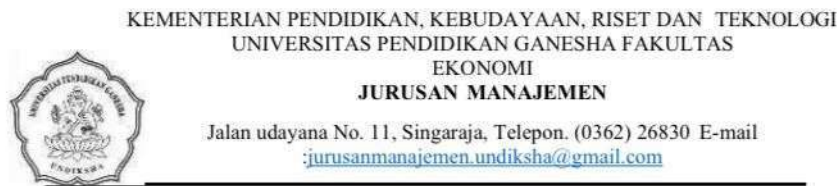


LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Observasi Awal



Lampiran 2 Kuesioner Penelitian



Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Luh Putu Evita Rini bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Brandambassador* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk *Lipcream* Hanasui (Studi Pada Kecamatan Buleleng)”

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda berminat untuk membeli produk *Lipcream* Hanasui?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner,

Singaraja, 27 Oktober 2025

Peneliti

Luh Putu Evita Rini

Contact Person: 087728171821

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
5. Pendapatan : ☐ < 2.500.000
☐ 2.500.000-5.000.000
☐ > 5.000.000
6. Pekerjaan : ☐ PNS/ TNI/ POLRI ☐ Petani/ Nelayan
☐ BUMN/ BUMD ☐ Tidak Bekerja
☐ Swasta

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

C. Draf Pertanyaan

Brandambassador

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Dukungan Merek						
1	Saya percaya bahwa <i>brand ambassador</i> meningkatkan reputasi <i>lip cream</i> hanasui di mata saya					
Individu Yang Memikat						
2	Saya memilih untuk membeli produk <i>lip cream</i> hanasui karena <i>brandambassador</i> yang menarik					
Pengetahuan Tentang Produk						
3	Nagita slavina sebagai <i>brandambassador</i> memiliki cara dan pengetahuan yang baik mengenalkan produk hanasui					
Kehandalan Dibidangnya						
4	<i>Brand Ambassador</i> hanasui memiliki kemampuan untuk mempromosikan produk hanasui dengan elegan agar dikenal banyak konsumen					

Kualitas Produk

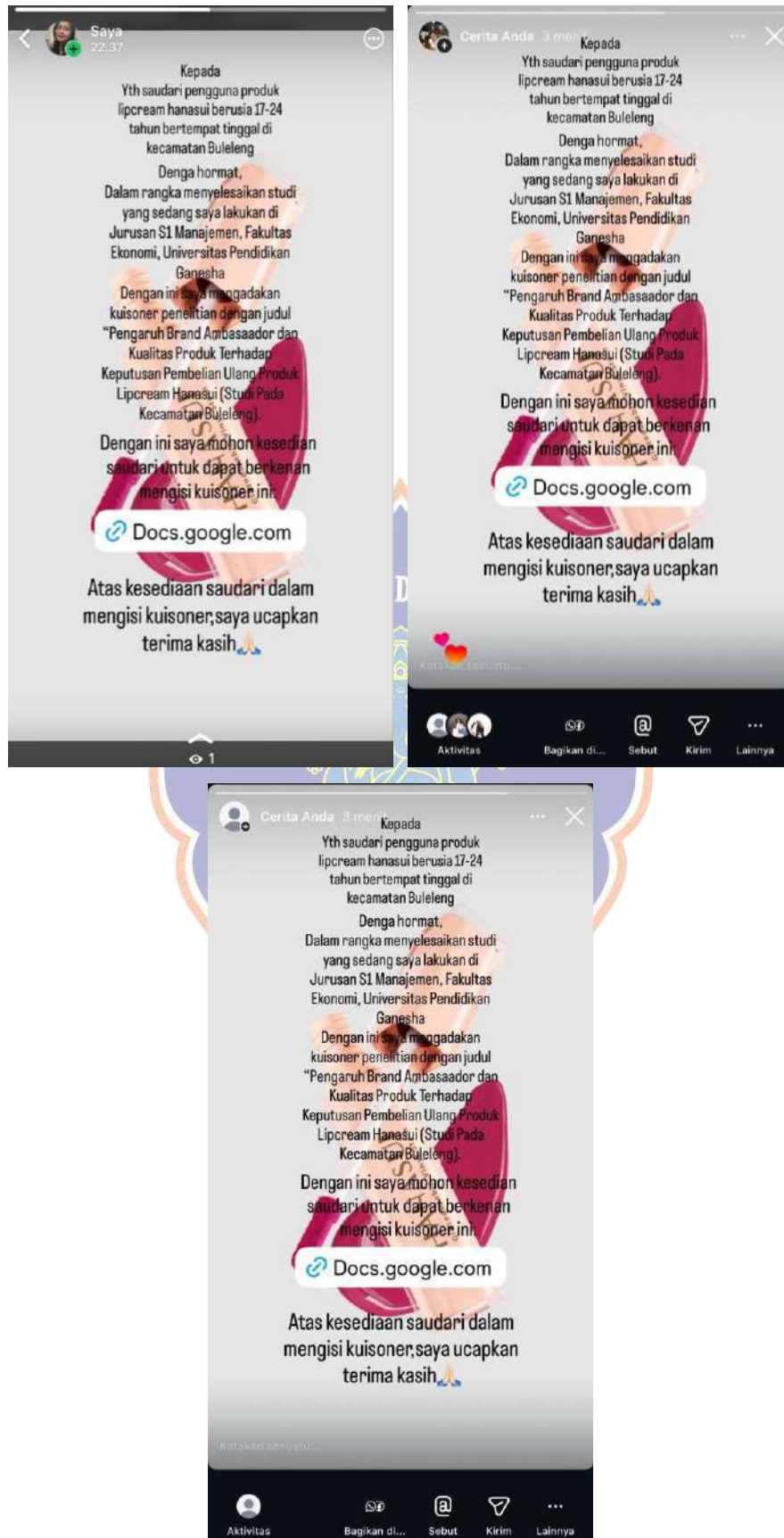
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kinerja						
1	Saya tidak mengalami masalah dalam penggunaan produk <i>lip cream</i> hanasui					
Keistimewaan						
2	Saya merasa produk <i>lip cream</i> hanasui memberikan kualitas yang lebih baik dibandingkan dengan harga yang dibayarkan					
Keandalan						
3	Produk <i>lipcream</i> hanasui memberikan fungsi yang sesuai sebagai pewarna bibir yang intens dan soft					
Kesesuaian Dengan Spesifikasi						
4	<i>Lip cream</i> hanasui memiliki tekstur yang sesuai dengan deskripsi yaitu <i>creamy</i> dan ringan					
Daya Tahan						
5	saya merasa <i>lip cream</i> hanasui tidak mudah pudar setelah beberapa jam digunakan					
Estetik						
6	Saya merasa kemasan <i>lip cream</i> hanasui menarik dan berkelas					

Keputusan Pembelian Ulang

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kembali membeli produk yang sama						
1	Saya selalu membeli kembali produk <i>lip cream</i> hanasui karena telah terbukti berkualitas bagus					
Kembali mencoba varian lain						
2	produk <i>lip cream</i> hanasui sesuai dengan kebutuhan saya, sehingga saya mencoba membeli produk varian lain dari hanasui					
Merefrensikan ke orang lain						
3	Saya selalu merefrensikan produk <i>lip cream</i> hanasui kepada orang lain setelah merasa produk <i>lip cream</i> hanasui berkualitas dan memiliki warna yang beragam					



Lampiran 3 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampiran 4 Tabulasi Data Sampel Kecil

NO	Brandambassador				X1TOTAL	Kualitas Produk						X2TOTAL	Keputusan Pembelian Ulang			YTOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		Y1	Y2	Y3	
1	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	5	29	5	4	5	14
2	4	4	5	4	17	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	14
3	3	4	3	4	14	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	11
4	4	4	4	5	17	4	5	4	4	5	4	26	5	4	4	13
5	5	5	5	4	19	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	15
6	3	2	2	3	10	3	2	2	2	2	3	14	2	3	3	8
7	1	2	1	2	6	2	2	2	2	1	2	11	2	1	2	5
8	5	5	4	5	19	4	5	5	4	3	4	25	5	5	5	15
9	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	4	22	3	3	4	10
10	4	3	3	4	14	4	3	3	4	3	4	21	3	3	3	9
11	3	5	5	4	17	5	5	4	4	4	4	26	5	3	4	12
12	4	3	3	3	13	3	4	3	3	3	4	20	3	3	3	9
13	4	3	5	4	16	3	4	5	5	3	5	25	5	4	5	14
14	3	3	4	3	13	4	4	3	5	4	5	25	4	2	5	11
15	4	4	3	5	16	4	4	5	3	4	5	25	4	3	2	9
16	4	5	3	4	16	3	4	3	5	4	5	24	4	3	4	11
17	4	3	4	4	15	4	4	3	4	3	3	21	3	4	4	11
18	1	2	1	1	5	2	1	2	2	2	3	12	2	1	1	4
19	4	3	4	5	16	4	4	5	4	4	5	26	3	3	5	11
20	5	5	4	5	19	5	4	3	4	5	5	26	5	5	5	15
21	4	3	3	4	14	3	4	5	3	4	5	24	3	4	4	11
22	5	4	3	5	17	5	3	4	4	5	4	25	5	3	5	13
23	3	4	3	3	13	4	4	4	4	3	3	22	4	3	4	11
24	4	4	3	4	15	4	3	4	5	4	4	24	3	4	1	8
25	5	5	5	4	19	4	5	5	4	2	4	24	4	5	5	14
26	4	4	3	4	15	4	4	4	4	2	3	21	4	2	4	10
27	2	5	4	4	15	4	5	5	5	4	2	25	4	4	2	10
28	4	5	5	4	18	4	3	3	4	2	3	19	3	3	4	10
29	3	2	3	2	10	2	3	3	3	2	3	16	3	2	2	7
30	4	4	4	3	15	4	2	4	4	4	3	21	5	3	4	12
TOTAL	112	114	107	114	447	115	112	115	117	103	118	680	114	101	112	327

Lampiran 5 Tabulasi Data Sampel Besar

NO	Brandambassador				X1TOTAL	Kualitas Produk						X2TOTAL	Keputusan Pembelian Ulang			YTOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		Y1	Y2	Y3	
1	3	3	3	3	12	4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	15
2	3	3	4	4	14	4	4	5	4	5	4	26	3	4	4	11
3	3	3	3	5	14	3	4	3	3	3	4	20	3	3	4	10
4	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	14
5	5	4	5	4	18	5	4	5	5	4	5	28	5	4	4	13
6	4	2	3	4	13	4	3	4	3	2	3	19	4	4	4	12
7	2	2	2	2	8	2	1	1	2	1	1	8	2	2	2	6
8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	23	4	5	4	13
9	4	5	4	5	18	4	4	5	5	5	5	27	5	5	4	14
10	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	11
11	4	4	4	4	16	4	5	4	5	5	5	28	4	5	4	13
12	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	12
13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
14	4	3	4	4	15	4	4	5	4	4	4	25	4	3	4	11
15	5	4	5	5	19	4	5	5	4	5	5	28	5	4	4	13
16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
17	5	5	4	5	19	5	5	5	4	3	5	27	5	5	5	15
18	2	2	2	2	8	2	1	1	2	1	1	8	2	2	2	6
19	5	5	5	5	20	2	3	3	3	3	3	17	4	4	5	13
20	4	4	4	5	17	5	4	4	4	2	3	22	3	4	3	10
21	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	5	28	4	4	3	11
22	4	4	5	4	17	3	3	4	4	4	4	22	3	4	3	10
23	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
24	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	12
25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	11
26	3	3	3	3	12	4	4	5	4	3	3	23	5	5	4	14
27	5	5	4	3	17	2	3	3	2	3	2	15	3	3	2	8
28	4	3	4	4	15	5	5	3	4	1	3	21	3	4	4	11
29	5	1	3	5	14	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	12
30	5	4	4	5	18	5	5	5	4	5	5	29	4	4	4	12

31	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	14
32	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
33	3	2	3	4	12	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	12
34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	25	3	3	4	10
35	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	15
36	5	3	5	5	18	5	5	5	5	3	4	27	3	4	3	10
37	5	3	3	4	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
38	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	14
39	5	3	3	4	15	5	5	5	5	5	5	30	5	3	4	12
40	3	3	3	3	12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
41	4	4	4	4	16	1	1	2	1	2	1	8	3	3	4	10
42	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	6
43	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	6
44	5	5	4	4	18	4	4	4	5	5	5	27	5	4	5	14
45	4	5	4	5	18	3	4	3	4	3	4	21	4	5	4	13
46	4	4	5	5	18	4	5	4	4	5	5	27	5	4	5	14
47	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	4	27	4	5	4	13
48	4	5	4	5	18	5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	13
49	5	5	5	4	19	4	4	4	5	3	5	25	5	5	5	15
50	4	5	4	5	18	4	5	4	4	5	5	27	5	5	4	14
51	4	5	5	4	18	4	5	5	4	5	4	27	4	5	4	13
52	5	4	5	5	19	5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	15
53	5	4	5	5	19	4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	15
54	4	5	4	4	17	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	14
55	4	4	5	5	18	4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	14
56	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	13
57	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	15
58	4	5	4	5	18	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	13
59	5	5	5	4	19	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	14
60	4	5	4	5	18	4	4	5	4	4	5	26	4	4	5	13
61	4	4	5	4	17	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	13
62	5	4	5	4	18	5	4	4	5	5	4	27	5	4	5	14
63	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	15
64	5	4	4	5	18	4	5	5	4	4	5	27	5	4	5	14
65	5	4	5	5	19	5	5	5	4	5	5	29	5	4	5	14

66	5	4	4	5	18	4	5	5	4	4	5	27	5	4	5	14
67	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	4	23	4	4	5	13
68	4	5	4	5	18	4	5	5	5	5	4	28	4	5	4	13
69	5	5	4	4	18	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	14
70	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25	3	4	3	10
71	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
72	1	5	3	4	13	3	4	4	4	4	4	23	4	4	5	13
73	4	4	3	4	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
74	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
75	3	4	3	5	15	4	3	3	3	3	4	20	3	3	4	10
76	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	15
77	4	4	4	5	17	4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	15
78	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	25	3	3	4	10
79	4	5	5	5	19	5	5	4	5	4	5	28	5	4	5	14
80	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	15
81	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
82	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	15
83	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
84	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
85	3	4	4	4	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
86	4	4	4	3	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
87	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	15
88	5	4	4	4	17	4	4	4	5	4	5	26	5	4	5	14
89	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
90	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	12
91	4	4	3	4	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
92	4	3	4	4	15	5	5	5	5	5	4	29	3	4	3	10
93	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	6
94	3	5	5	5	18	5	5	4	5	4	5	28	5	4	4	13
95	4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	14
96	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	14
97	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
98	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
99	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	10
100	5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	5	28	4	4	4	12

101	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
102	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
103	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
104	3	4	5	5	17	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	12
105	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
106	4	4	5	5	18	3	4	3	3	3	4	20	5	5	5	15
107	4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
108	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
109	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
110	4	4	4	5	17	5	4	4	4	5	4	26	4	4	5	13
111	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	10
112	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
113	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
114	5	4	5	5	19	5	4	5	5	4	4	27	5	4	4	13
115	5	5	4	5	19	5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	14
116	5	4	4	4	17	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	12
117	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
118	5	5	5	5	20	3	3	2	3	2	3	16	5	5	5	15
119	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
120	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	15
121	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
122	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	14
123	4	4	4	4	16	4	4	5	4	5	5	27	5	4	4	13
124	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
125	3	3	5	5	16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
126	5	4	5	4	18	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	14
127	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
128	3	2	2	3	10	3	3	2	3	2	3	16	4	3	3	10
129	5	5	5	5	20	3	2	2	2	3	3	15	5	5	5	15
130	5	5	5	5	20	4	3	3	3	3	4	20	5	5	5	15
TOTAL	542	528	541	560	2171	558	556	553	556	540	560	3323	566	559	570	1695

Lampiran 6 Deskripsi Data Responden

NO	Alamat	Usia	Pendapatan	Pekerjaan
1	Banyuning timur	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
2	Kaliuntu	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
3	Banyuning	19	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
4	Banyuasri	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
5	Banyuning	26	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
6	Banyuning Barat	21	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
7	Bakti seraga	21	2.500.000 - 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
8	Nagasepaha	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
9	Banjar Jawa	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
10	Banjar Tegal	21	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
11	Kaliuntu	21	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
12	Bakti seraga	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
13	Penglatan	18	< 2.500.000	Swasta
14	Banyuning	21	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
15	Baktiseraga	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
16	Banyuasri	21	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
17	Penglatan	23	2.500.000 - 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
18	Banyuning	23	< 2.500.000	Tidak bekeja
19	Banyuning timur	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
20	Banyuning	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
21	Banjar Tegal	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
22	Banyuning	22	2.500.000 - 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
23	Penarukan	23	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
24	Banyuning timur	23	< 2.500.000	Swasta
25	Banyuning timur	19	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
26	Banjar Tegal	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
27	Pemaron	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
28	Banyuning	21	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
29	Banyuning	21	> 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
30	Banyuasri	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
31	Banyuasri	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
32	Banyuasri	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
33	Banjar Tegal	23	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
34	banyuasri	24	2.500.000 - 5.000.000	PNS/TNI/POLRI
35	banyuasri	21	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
36	Bakti Seraga	22	2.500.000 - 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
37	Banyuning	21	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
38	Petandakan	17	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
39	Penglatan	20	< 2.500.000	Swasta
40	Penarukan	18	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa

41	banyuning	17	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
42	anturan	24	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
43	penglatan	19	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
44	Pemaron	19	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
45	Alasangker	20	< 2.500.000	Swasta
46	Poh Pergong	18	2.500.000 - 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
47	Anturan	20	2.500.000 - 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
48	Jinengdalem	23	2.500.000 - 5.000.000	BUMN/BUMD
49	Alasangker	24	> 5.000.000	BUMN/BUMD
50	Kalibukbuk	17	2.500.000 - 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
51	penglatan	22	> 5.000.000	Swasta
52	Petandakan	18	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
53	Nagasepaha	23	2.500.000 - 5.000.000	BUMN/BUMD
54	sari mekar	19	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
55	Bakti Seraga	20	2.500.000 - 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
56	tukadmungga	17	< 2.500.000	Swasta
57	Sari Mekar	23	2.500.000 - 5.000.000	Petani/Nelayan
58	Sari Mekar	22	2.500.000 - 5.000.000	Siswa/Mahasiswa
59	kalibukbuk	18	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
60	Penglatan	24	< 2.500.000	Swasta
61	petandakan	23	< 2.500.000	Swasta
62	Jinengdalem	19	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
63	Nagasepaha	22	> 5.000.000	Swasta
64	Petandakan	22	2.500.000 - 5.000.000	BUMN/BUMD
65	poh bergong	21	> 5.000.000	BUMN/BUMD
66	Tukadmungga	19	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
67	Nagasepaha	23	> 5.000.000	PNS/TNI/POLRI
68	Bakti Sraga	20	> 5.000.000	BUMN/BUMD
69	Banyuning	17	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
70	Kalibukbuk	21	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
71	banyuning timur	17	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
72	banyuning timur	19	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
73	Jinangdalem	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
74	Alasangker	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
75	Tukadmungga	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
76	Pemaron	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
77	Penglatan	17	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
78	Penarungan	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
79	Banyuning	18	< 2.500.000	Tidak bekeja
80	Penarukan	24	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
81	Baktiseraga	20	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
82	Poh bergong	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
83	Banyuning	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
84	Banyuning	21	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
85	Petandakan	20	< 2.500.000	Swasta

86	Penglatan	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
87	Petandakan	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
88	Penglatan	24	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
89	Banyuning	23	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
90	Jinangdalem	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
91	Penarungan	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
92	Pemaron	21	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
93	Penglatan	21	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
94	Penglatan	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
95	Penglatan	23	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
96	Banyuasri	24	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
97	Penarungan	21	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
98	Penarukan	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
99	Petandakan	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
100	Anturan	23	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
101	Banyuning	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
102	Alasanger	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
103	Jinangdalem	23	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
104	Liligundi	21	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
105	Liligundi	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
106	Banjar tegal	19	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
107	Liligundi	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
108	Penarukan	18	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
109	Banyuasri	23	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
110	Jinangdalem	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
111	Banyuning	23	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
112	Banyuasri	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
113	Banyuning	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
114	Liligundi	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
115	Banyuning	23	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
116	Penglatan	19	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
117	Penarukan	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
118	Banyuasri	18	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
119	Jinangdalem	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
120	Pemaron	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
121	Penarukan	20	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
122	Penarungan	20	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
123	Banyuning	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
124	Penglatan	21	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
125	Penglatan	22	< 2.500.000	Siswa/Mahasiswa
126	Penarukan	20	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
127	Penglatan	21	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
128	Petandakan	23	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
129	Banjar jawa	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta
130	Jinangdalem	22	2.500.000 - 5.000.000	Swasta

Lampiran 7 Analisis Statistik Deskriptif

	Descriptive Statistics				
	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Keputusan Pembelian Ulang	130	6	15	13.04	2.211
Brand Ambassador	130	8	20	16.70	2.690
Kualitas Produk	130	8	30	25.56	4.902
Valid N (listwise)	130				

Lampiran 8 Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y)

		Correlations			
		Y1	Y2	Y3	YTOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.555**	.609**	.851**
	Sig. (2-tailed)		.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.555**	1	.483**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.001		.007	<.001
	N	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.609**	.483**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.007		<.001
	N	30	30	30	30
YTOTAL	Pearson Correlation	.851**	.806**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.781	.785	3

Variabel *Brand Ambassador* (X₁)**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.555**	.599**	.739**	.858**
	Sig. (2-tailed)		.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.555**	1	.636**	.631**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.599**	.636**	1	.529**	.825**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.003	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.739**	.631**	.529**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.003		<.001
	N	30	30	30	30	30
X1TOTAL	Pearson Correlation	.858**	.836**	.825**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.864	.865	4



Variabel Keputusan Pembelian (X₂)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.531**	.509**	.620**	.685**	.404*	.796**
	Sig. (2-tailed)		.003	.004	<.001	<.001	.027	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.531**	1	.655**	.560**	.414*	.413*	.768**
	Sig. (2-tailed)	.003		<.001	.001	.023	.023	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.509**	.655**	1	.531**	.464**	.453*	.779**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001		.003	.010	.012	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.620**	.560**	.531**	1	.585**	.427*	.792**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	.003		<.001	.019	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.685**	.414*	.464**	.585**	1	.624**	.815**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.023	.010	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.404*	.413*	.453*	.427*	.624**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.027	.023	.012	.019	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2TOTAL	Pearson Correlation	.796**	.768**	.779**	.792**	.815**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

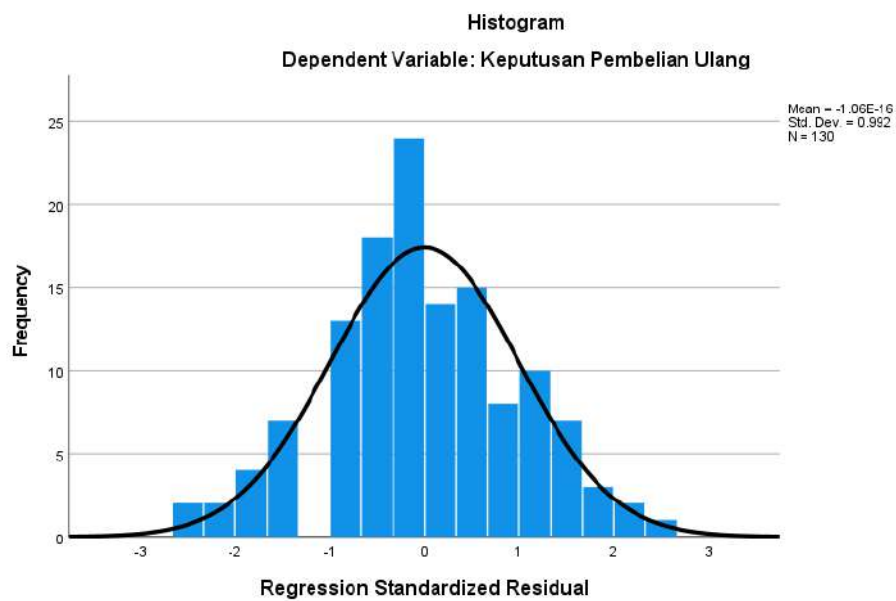
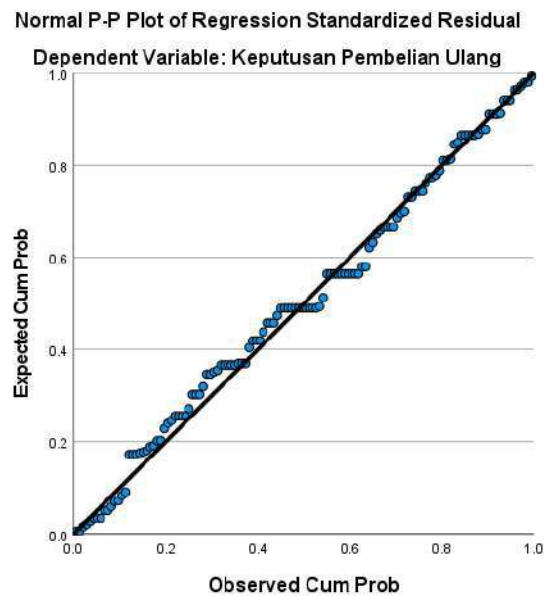
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.867	.869	6

Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.45933850
Most Extreme Differences	Absolute		.061
	Positive		.059
	Negative		-.061
Test Statistic			.061
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.273
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.262
		Upper Bound	.285

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1805788396.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Brandambassador	.704	1.421
	Kualitas Produk	.704	1.421

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang

Uji Heterokedasitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.713	.530		5.123	<.001
	Brandambassador	-.068	.035	-.198	-1.940	.055
	Kualitas Produk	-.018	.019	-.093	-.909	.365

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 10 Analisis Regresi Linear Berganda

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	356.080	2	178.040	82.304	<.001 ^b
	Residual	274.727	127	2.163		
	Total	630.808	129			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brandambassador

Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.294	.862		2.660	.009
	Brandambassador	.333	.057	.405	5.799	<.001
	Kualitas Produk	.203	.031	.450	6.444	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang

Uji Koefisiensi Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.751 ^a	.564	.558	1.471

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brandambassador

RIWAYAT HIDUP



Luh Putu Evita Rini lahir di Singaraja pada 3 Juli 2004. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Ketut Adi Wisnawa dan Ibu Komang Suratmi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis memulai pendidikan dasar di SD Negeri 2 Pemuteran dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 6 Singaraja dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya, penulis melanjutkan jenjang pendidikan menengah kejuruan di SMK Negeri 1 Singaraja dan lulus pada tahun 2022. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2026, penulis berhasil menyelesaikan studi dan menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Lipcream Hanasui (Studi Pada Kecamatan Buleleng)”.

