

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN RUMAH MAKAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI DESA ADAT LEGIAN

Oleh
AYU RATNA DEWISTI, NIM 2017011085

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Perkembangan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya rumah makan, menghadapi tantangan yang semakin kompleks seiring dengan meningkatnya persaingan usaha di kawasan pariwisata. Desa Adat Legian, Kecamatan Kuta, Kabupaten Badung, sebagai salah satu destinasi wisata utama di Bali, mengalami pertumbuhan signifikan jumlah rumah makan yang berdampak pada intensitas persaingan, terutama bagi usaha skala kecil dan menengah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan rumah makan dalam menghadapi persaingan di Desa Adat Legian. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan populasi sebanyak 63 unit rumah makan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, serta Exploratory Factor Analysis (EFA) yang didahului oleh uji Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Bartlett's Test of Sphericity. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh indikator penelitian layak dianalisis dan membentuk satu faktor dominan yang bersifat terintegrasi. Faktor dominan tersebut merupakan sinergi antara faktor internal, faktor eksternal, faktor pelanggan, dan faktor lingkungan usaha. Temuan ini menegaskan bahwa keberhasilan rumah makan tidak ditentukan oleh faktor tunggal, melainkan oleh keterpaduan strategi pengelolaan usaha, kemampuan adaptasi terhadap lingkungan persaingan, serta pemahaman terhadap karakteristik dan kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, peningkatan daya saing rumah makan di Desa Adat Legian perlu dilakukan melalui pendekatan strategis yang komprehensif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Keberhasilan Usaha, Rumah Makan, Daya Saing, UMKM, Analisis Faktor

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE SUCCESS OF RESTAURANTS IN FACING COMPETITION IN LEGIAN TRADITIONAL VILLAGES

By

AYU RATNA DEWISTI, NIM 2017011085

Economics Education Study Program

ABSTRACT

The development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), particularly restaurants, faces increasingly complex challenges due to the intensifying business competition in tourism areas. Desa Adat Legian, located in Kuta District, Badung Regency, as one of Bali's major tourism destinations, has experienced significant growth in the number of restaurants, resulting in heightened competition, especially for small and medium-scale businesses. This study aims to analyze the factors influencing the success of restaurants in facing business competition in Desa Adat Legian. The research employs a descriptive quantitative approach with a population of 63 restaurant business units. Data were collected through interviews, questionnaires, and documentation. Data analysis techniques include descriptive statistical analysis, validity and reliability tests, and Exploratory Factor Analysis (EFA), preceded by the Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test and Bartlett's Test of Sphericity. The results indicate that all research indicators are suitable for analysis and form a single dominant and integrated factor. This dominant factor represents the synergy of internal factors, external factors, customer-related factors, and the business environment. These findings confirm that restaurant success is not determined by a single factor but by the integration of effective internal management strategies, adaptability to the competitive environment, and a strong understanding of customer characteristics and satisfaction. Therefore, enhancing restaurant competitiveness in Desa Adat Legian requires a comprehensive and sustainable strategic approach.

Keywords: *Business Success, Restaurant, Competitiveness, MSMEs, Factor Analysis*