

PENGARUH E-WOM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE PANTAI GILI PUTIH SUMBERKIMA

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Pembimbing II	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Skripsi oleh Kadek Wisnu Ari Putra ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 05 Agustus 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh E-WOM dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Pantai Gili Putih Sumberkima" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Singaraja, 01 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Kadek Wisnu Ari Putra

NIM. 2217041157

MOTTO

“ ”
...



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh E-Wom dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung ke Pantai Gili Putih Sumberkima”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA. selaku Ketua Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Dr. Ni Nyoman Yulianthini, SE.,MM selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa membantu selama perkuliahan.
6. Bapak Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan masukan, saran dan motivasi serta selalu bersedia membimbing dengan penuh sabar dan tanggung jawab.
7. Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja. S.E., M.M selaku Pembimbing II dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia memberikan bantuan dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
10. Kedua orang tua yang telah menjadi rumah yang penuh doa dan kasih sayang. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, hadir dalam berbagai bentuk dukungan, canda, dan semangat.
11. Kedua kakak saya yang telah saya anggap sebagai orang tua kedua saya yang selalu memberikan dukungan dalam proses pendidikan saya.
12. Terima kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen angkatan 2022. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang kalian berikan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua.

Singaraja, 23 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1 Pengertian Minat Berkunjung.....	11
2.1.2 Faktor-faktor Minat Berkunjung.....	12
2.1.3 Indikator Minat Berkunjung	12
2.2 E-WOM (<i>Electronic Word of Mouth</i>)	13
2.2.1 Pengertian E-WOM	13
2.2.2 Indikator E-WOM.....	14
2.4 Citra Destinasi	15
2.4.1 Pengertian Citra Destinasi	15
2.4.2 Indikator Citra Destinasi.....	15
2.6 Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.7 Hubungan Antar Variabel	19

2.7.1	Hubungan Citra Destinasi dan E-WOM terhadap Minat Berkunjung	19
2.7.2	Hubungan E-WOM terhadap Minat Berkunjung.....	20
2.7.3	Hubungan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung.....	21
2.8	Kerangka Berpikir	22
2.9	Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2	Rancangan Penelitian	24
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.4	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	26
3.4.1	Instrumen Variabel Terikat.....	27
3.4.2	Instrumen Variabel Bebas	30
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.5.4	Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Data	40
4.2	Pengujian Asumsi	43
4.2.1	Hasil Uji Normalitas	43
4.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	44
4.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.4	Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.5	Pengujian Hipotesis	49
4.5.1	Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	49
4.5.2	Hasil Uji Simultan (Uji-F)	50
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.6.1	Pengaruh E-WOM terhadap Minat Berkunjung ke Pantai Gili Putih Sumberkima	51

4.6.2	Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung ke Pantai Gili Putih Sumberkima	54
4.6.3	Pengaruh E-WOM dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung ke Pantai Gili Putih Sumberkima.....	56
4.7	Implikasi	58
4.8	Keterbatasan Penelitian	60
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Rangkuman.....	62
5.2	Simpulan.....	63
5.3	Saran	64
DAFTAR RUJUKAN		66
LAMPIRAN.....		68



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	44
Tabel 4.6 Uji Glejser	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Sumbangan Sektor Pariwisata Terhadap PDB 2019-2022	2
Gambar 1.2 Jumlah Perjalanan Wisatawan Tahun 2024 (BPS Provinsi Bali)	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot	40
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2. Tabulasi Penelitian.....	70
Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	80
Lampiran 4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	83
Lampiran 5. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
Lampiran 6. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	85
Lampiran 7. Hasil Pengujian Hipotesis.....	85
Lampiran 8. Dokumentasi.....	86

