



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon.
(0362) 26830 E-mail

:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu,

Saudara/i Perihal :

Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Kadek Wisnu Ari Putra bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh E-WOM dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung ke Pantai Gili Putih Sumberkima”

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda ingin berkunjung ke Bali Utara?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner,

Singaraja, 20
Desember 2024
Peneliti

Kadek Wisnu Ari
Putra Contact
Person:
085858660478



B. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Asal Negara/ Domisili :
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju



C. Draf Pertanyaan

Minat Berkunjung

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Keinginan untuk Mengunjungi						
1	Saya memiliki keinginan untuk mengunjungi Pantai Gili Putih.					
Ketertarikan terhadap Informasi						
2	Informasi tentang Pantai Gili Putih membuat saya semakin tertarik.					
Perencanaan Kunjungan						
3	Saya mempertimbangkan Pantai Gili Putih sebagai destinasi saat ke Bali Utara.					
Kesediaan Merekomendasikan						
4	Saya bersedia merekomendasikan Pantai Gili Putih kepada orang lain.					

E-WOM

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Kredibilitas Informasi						
1	Informasi tentang Pantai Gili Putih yang saya baca di internet terasa dapat dipercaya.					
Kualitas Informasi						
2	Informasi yang saya temukan tentang Pantai Gili Putih cukup lengkap.					
Jumlah Informasi						
3	Terdapat cukup banyak sumber informasi mengenai Pantai Gili Putih.					

Kepercayaan terhadap Sumber					
4	Saya percaya pada orang yang memberikan ulasan tentang Pantai Gili Putih.				

Citra Destinasi

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Daya Tarik Destinasi						
1	Pantai Gili Putih memiliki pemandangan alam yang menarik.					
Aksesibilitas						
2	Informasi mengenai rute menuju Pantai Gili Putih mudah ditemukan.					
Fasilitas Pendukung						
3	Tersedia fasilitas umum yang mendukung kenyamanan pengunjung.					
Lingkungan Sosial						
4	Suasana sosial di sekitar destinasi terlihat nyaman bagi wisatawan.					

Lampiran 2. Tabulasi Penelitian

Variabel Minat Berkunjung (Y)

NO	Minat Berkunjung				TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	3	4	4	4	15
4	5	3	3	4	15
5	3	3	5	4	15
6	4	5	4	5	18
7	5	3	3	2	13
8	3	3	3	3	12
9	3	2	2	3	10
10	4	4	4	3	15
11	4	4	4	3	15
12	4	5	4	4	17
13	4	3	3	5	15
14	4	4	3	4	15
15	3	2	3	3	11
16	3	4	4	4	15
17	3	3	2	2	10
18	2	2	4	2	10
19	3	3	3	3	12
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	5	5	4	5	19
23	3	4	4	3	14
24	3	4	5	3	15
25	4	4	2	2	12
26	4	4	4	4	16
27	4	4	3	4	15
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	3	3	2	2	10
31	4	5	4	5	18
32	4	4	3	4	15
33	4	4	3	4	15
34	3	3	2	4	12
35	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	16

37	4	3	3	4	14
38	3	4	3	4	14
39	2	2	3	3	10
40	5	5	5	4	19
41	3	3	3	3	12
42	5	5	5	5	20
43	3	3	3	3	12
44	4	4	4	4	16
45	4	3	3	3	13
46	4	4	4	4	16
47	2	2	2	3	9
48	4	5	5	5	19
49	5	5	5	5	20
50	3	3	2	3	11
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16
53	5	3	3	4	15
54	4	4	4	4	16
55	4	4	5	5	18
56	4	5	5	4	18
57	3	3	2	1	9
58	4	4	4	5	17
59	3	4	4	4	15
60	4	5	3	5	17
61	5	3	3	3	14
62	2	3	1	2	8
63	3	3	3	3	12
64	5	5	4	5	19
65	3	4	3	5	15
66	4	4	2	3	13
67	5	5	5	5	20
68	3	3	2	3	11
69	5	5	5	5	20
70	5	5	3	5	18
71	4	5	3	4	16
72	4	4	3	5	16
73	4	4	3	4	15
74	3	4	3	4	14
75	3	3	3	4	13
76	2	2	2	2	8
77	2	2	1	3	8

78	2	2	3	3	10
79	2	2	2	2	8
80	4	5	4	4	17
81	4	5	5	5	19
82	2	1	1	1	5
83	2	2	2	2	8
84	4	4	4	4	16
85	4	4	3	4	15
86	3	3	3	3	12
87	3	3	2	3	11
88	2	3	2	3	10
89	3	3	2	4	12
90	5	5	4	4	18
91	4	4	4	4	16
92	4	4	3	4	15
93	4	4	4	4	16
94	4	3	4	4	15
95	2	3	3	3	11
96	3	4	3	4	14
97	4	4	4	4	16
98	2	4	3	4	13
99	5	5	5	5	20
100	4	4	3	4	15
101	3	3	2	3	11
102	3	3	3	3	12
103	3	4	3	4	14
104	4	4	3	3	14
105	4	4	2	3	13
106	5	3	3	5	16
107	2	3	2	3	10
108	4	4	4	4	16
109	3	4	3	4	14
110	2	2	2	2	8
111	4	4	3	4	15
112	4	4	3	3	14
113	3	3	3	3	12
114	3	4	3	3	13
115	2	2	2	3	9
116	4	4	4	4	16
117	5	3	4	3	15
118	4	4	4	4	16

119	4	4	4	4	16
120	4	4	4	4	16

Variabel E-WOM (X₁)

NO	WOM				TOTAL X ₁
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	3	3	4	4	14
4	3	4	4	4	15
5	3	4	3	3	13
6	3	3	3	5	14
7	3	2	3	2	10
8	3	3	2	2	10
9	2	3	3	3	11
10	3	4	3	5	15
11	3	4	4	4	15
12	3	2	4	3	12
13	3	4	4	4	15
14	4	4	4	3	15
15	3	5	4	3	15
16	3	3	3	4	13
17	2	2	3	3	10
18	2	2	3	3	10
19	3	2	3	2	10
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	5	17
22	4	4	4	4	16
23	5	5	4	4	18
24	3	2	3	3	11
25	4	5	4	3	16
26	3	4	4	3	14
27	4	4	5	3	16
28	3	5	3	5	16
29	5	5	5	5	20
30	4	3	3	4	14
31	5	4	5	5	19
32	4	4	4	4	16
33	4	3	4	4	15
34	3	3	3	2	11
35	5	5	5	5	20

36	4	4	4	4	16
37	4	3	3	3	13
38	3	3	2	2	10
39	4	4	3	4	15
40	5	5	4	4	18
41	3	3	3	3	12
42	4	4	3	4	15
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	5	4	3	4	16
46	4	4	4	4	16
47	4	2	3	4	13
48	4	5	4	5	18
49	5	5	5	5	20
50	3	4	4	4	15
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16
53	4	3	3	2	12
54	5	2	2	3	12
55	4	4	4	5	17
56	4	5	4	4	17
57	3	2	1	2	8
58	4	5	4	4	17
59	3	4	3	2	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	3	4	2	3	12
63	4	4	4	4	16
64	5	4	4	4	17
65	4	3	3	4	14
66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	5	20
68	4	3	2	3	12
69	5	4	5	5	19
70	4	3	4	4	15
71	1	2	3	3	9
72	4	5	4	5	18
73	4	4	3	3	14
74	5	4	4	4	17
75	4	4	4	4	16
76	1	2	1	2	6

77	3	3	3	2	11
78	2	3	1	3	9
79	2	2	2	2	8
80	5	5	4	5	19
81	5	5	4	5	19
82	4	3	4	4	15
83	2	2	2	2	8
84	5	5	5	5	20
85	4	4	4	4	16
86	4	4	3	4	15
87	3	3	3	4	13
88	3	2	3	4	12
89	3	3	2	3	11
90	3	3	3	3	12
91	4	4	3	3	14
92	4	3	4	4	15
93	4	4	4	3	15
94	3	4	2	3	12
95	3	3	2	3	11
96	4	5	3	5	17
97	4	3	3	4	14
98	5	4	4	4	17
99	5	5	5	5	20
100	4	3	3	3	13
101	4	3	2	3	12
102	4	4	4	4	16
103	4	4	3	3	14
104	2	2	2	5	11
105	4	4	3	4	15
106	4	5	4	5	18
107	3	2	3	3	11
108	3	4	4	4	15
109	5	3	3	3	14
110	3	2	4	4	13
111	4	4	4	4	16
112	2	2	2	2	8
113	4	4	4	4	16
114	4	4	4	4	16
115	3	3	2	3	11
116	3	4	4	4	15
117	4	5	4	3	16

118	4	4	5	5	18
119	4	4	4	4	16
120	4	4	5	4	17

Variabel Citra Destinasi (X₂)

NO	Citra Destinasi				TOTAL X ₂
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	5	3	5	18
6	4	4	3	5	16
7	3	3	3	2	11
8	3	3	3	3	12
9	2	3	3	2	10
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	5	4	4	4	17
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	3	3	2	2	10
17	1	1	1	1	4
18	3	2	3	2	10
19	3	3	2	2	10
20	5	5	5	5	20
21	5	5	4	5	19
22	3	4	3	4	14
23	4	4	4	5	17
24	4	4	3	3	14
25	3	3	3	3	12
26	3	3	2	4	12
27	2	3	2	3	10
28	3	4	3	4	14
29	5	5	5	5	20
30	2	4	2	3	11
31	5	5	4	5	19
32	3	3	4	4	14
33	4	4	3	4	15
34	2	1	2	3	8

35	4	5	5	5	19
36	4	4	4	5	17
37	5	4	1	4	14
38	1	2	3	3	9
39	3	3	2	3	11
40	4	5	3	5	17
41	3	3	3	3	12
42	3	4	4	5	16
43	3	4	3	4	14
44	4	4	4	4	16
45	3	3	2	4	12
46	4	4	4	4	16
47	4	3	2	4	13
48	4	5	5	4	18
49	5	5	5	5	20
50	4	3	2	3	12
51	3	5	5	4	17
52	4	4	4	5	17
53	3	4	3	4	14
54	4	4	4	4	16
55	4	5	4	5	18
56	4	4	4	5	17
57	3	3	2	3	11
58	4	5	5	4	18
59	2	2	5	3	12
60	4	5	4	4	17
61	3	3	3	3	12
62	2	3	2	2	9
63	3	4	3	3	13
64	3	3	3	4	13
65	4	4	3	4	15
66	4	3	3	4	14
67	5	5	5	5	20
68	2	3	2	4	11
69	5	5	5	5	20
70	2	4	1	4	11
71	4	5	4	3	16
72	4	4	3	4	15
73	5	4	4	5	18
74	3	3	2	4	12
75	3	4	3	4	14

76	2	2	1	2	7
77	1	2	3	1	7
78	1	2	3	3	9
79	2	2	2	2	8
80	4	4	4	4	16
81	5	5	4	4	18
82	3	4	3	3	13
83	2	2	2	2	8
84	5	5	4	5	19
85	3	4	3	4	14
86	4	4	3	4	15
87	4	4	2	3	13
88	2	3	2	3	10
89	2	3	2	3	10
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	4	4	3	4	15
93	4	4	3	3	14
94	4	3	4	3	14
95	3	3	2	3	11
96	5	5	3	3	16
97	4	4	3	4	15
98	5	4	1	4	14
99	5	5	5	5	20
100	2	3	2	4	11
101	4	3	2	3	12
102	3	3	3	4	13
103	4	4	3	3	14
104	5	4	3	5	17
105	3	3	3	4	13
106	5	5	4	4	18
107	4	3	4	3	14
108	4	4	4	4	16
109	2	3	2	4	11
110	4	4	2	3	13
111	4	4	3	4	15
112	1	1	3	3	8
113	3	3	3	3	12
114	4	4	3	4	15
115	4	4	4	4	16
116	4	4	3	4	15

117	3	4	3	3	13
118	5	4	3	4	16
119	4	4	4	4	16
120	3	4	3	4	14



Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Minat Berkunjung (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.416*	.561**	.529**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.022	.001	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.416*	1	.347	.456*	.750**
	Sig. (2-tailed)	.022		.060	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.561**	.347	1	.453*	.768**
	Sig. (2-tailed)	.001	.060		.012	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.529**	.456*	.453*	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.003	.011	.012		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.810**	.750**	.768**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability Statistics

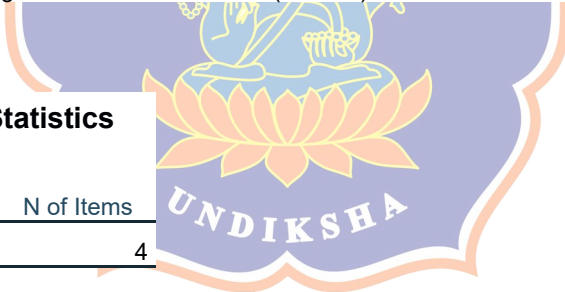
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.759	4

E-WOM (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.652**	.472**	.548**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.652**	1	.645**	.616**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.472**	.645**	1	.771**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.548**	.616**	.771**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.782**	.862**	.859**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.867	4



Citra Destinasi (X₂)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.600**	.582**	.493**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.600**	1	.481**	.714**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.582**	.481**	1	.411*	.760**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007		.024	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.493**	.714**	.411*	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.024		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.843**	.847**	.760**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

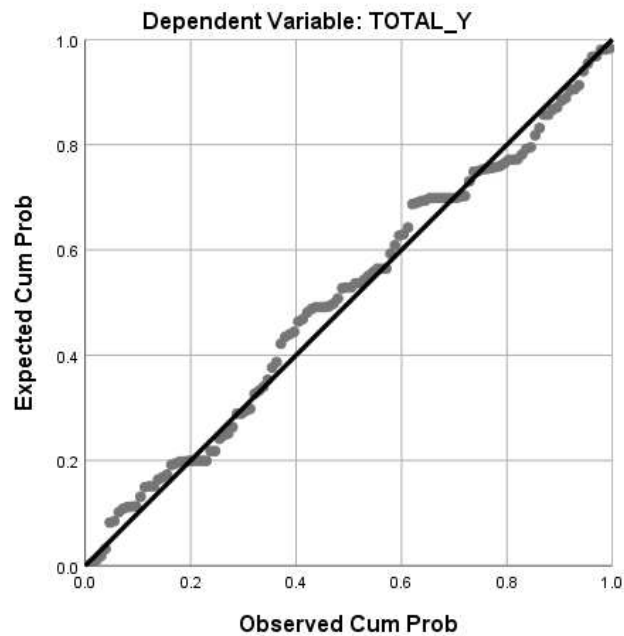
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.824	4



Lampiran 4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.27550381
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.053
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.196 ^c

a. Test distribution is Normal.

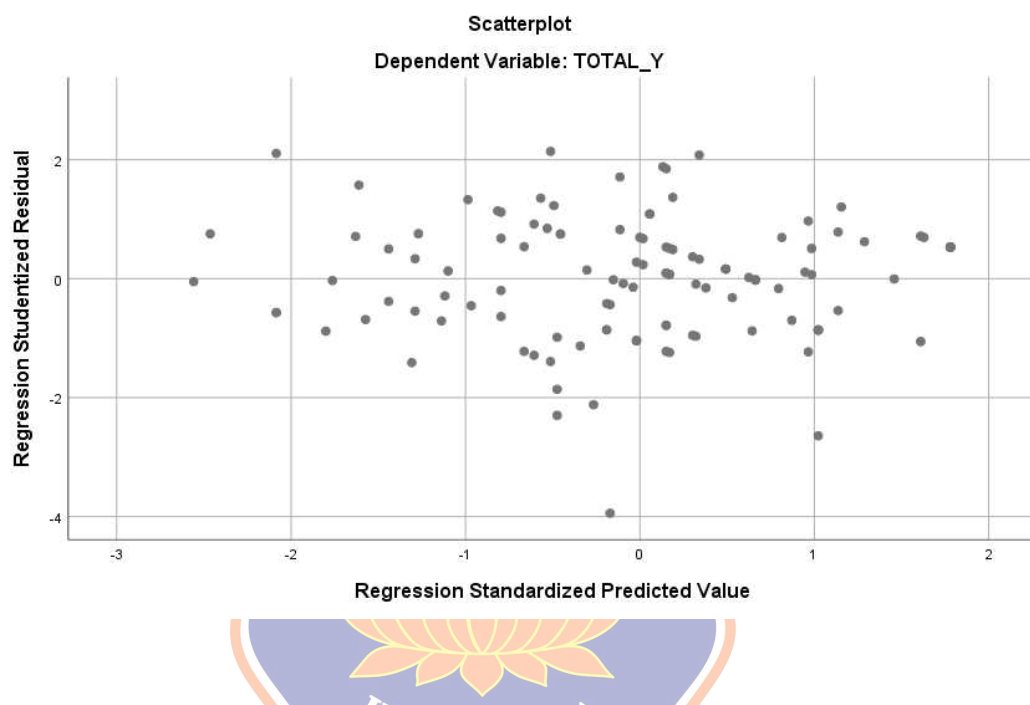
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

<i>Coefficients^a</i>		
Model	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	VIF
<i>Direct Marketing (X₁)</i>	0,533	1,878
<i>Brand Image (X₂)</i>	0,533	1,878

Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.526	.640	3.945	.000		
	TOTAL_X1	-.040	.057	-.089	.483	.533	1.878
	TOTAL_X2	-.012	.050	-.031	.807	.533	1.878

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 5. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.926	1.026	2.853	.005		
	TOTAL_X1	.374	.092	.349	.000	.533	1.878
	TOTAL_X2	.420	.080	.450	.000	.533	1.878

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran 6. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.735 ^a	.540	.532	2.295

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran 7. Hasil Pengujian Hipotesis

Uji-t

Variabel	t _{hitung}	t _{tabel}	Sig.	α= 5%	Keterangan
E-WOM (X ₁)	4,064	1,980	0,000	0,05	Signifikan
Citra Destinasi (X ₂)	5,241	1,980	0,000	0,05	Signifikan

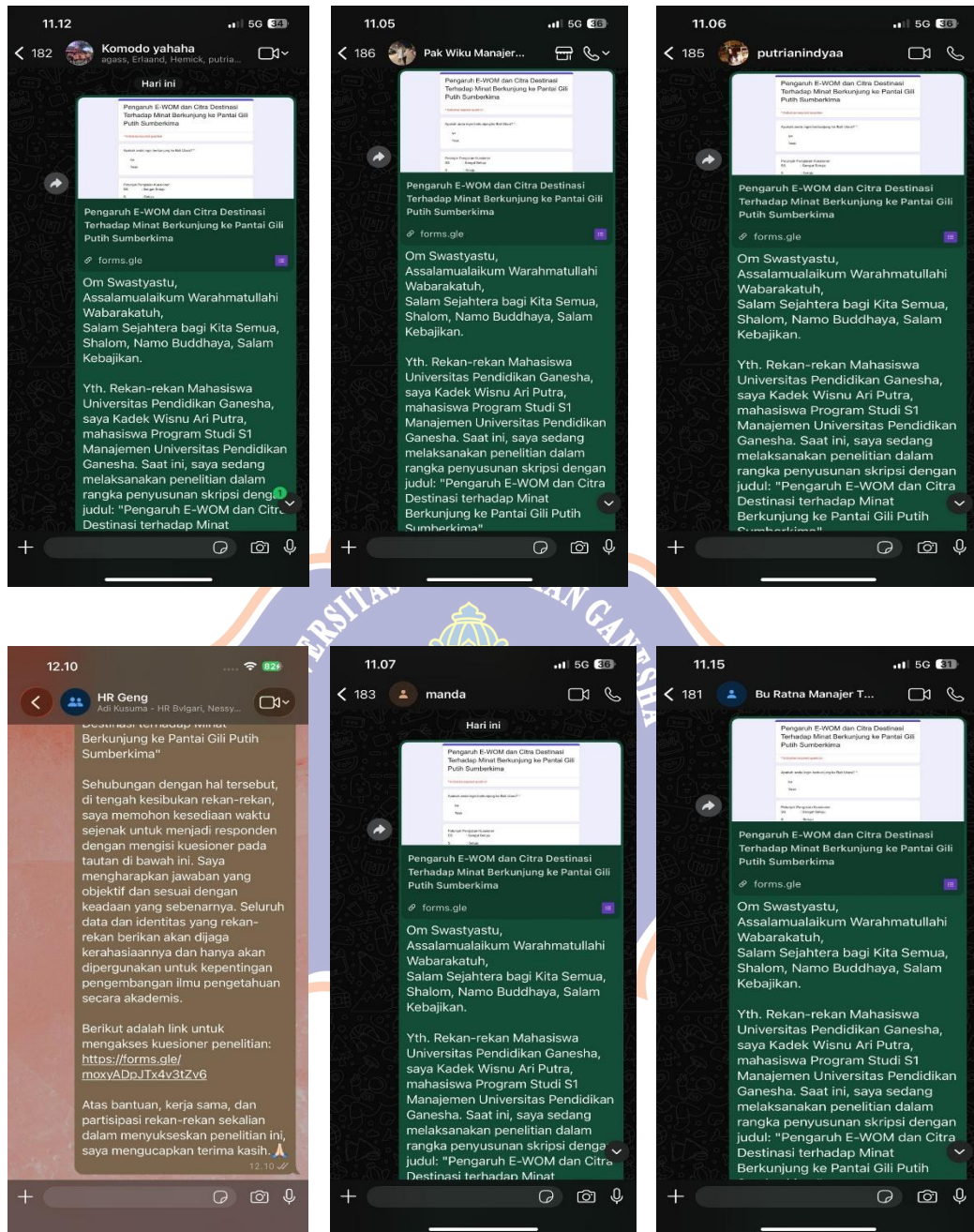
Uji-F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	722.994	2	361.497	68.642	.000 ^b
	Residual	616.172	117	5.266		
	Total	1339.167	119			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Lampiran 8. Dokumentasi



RIWAYAT HIDUP

Kadek Wisnu Ari Putra lahir di Patas pada tanggal 4 Oktober 2026. Penulis merupakan anak dari pasangan Wayan Sumara dan Ni Putu Sudarminingsih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Saat ini, penulis berdomisili di Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN 4 Patas dan lulus pada tahun 2016. Pendidikan menengah pertama dilanjutkan di SMPN 1 Gerokgak dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Gerokgak dan lulus pada tahun 2022. Setelah itu, penulis melanjutkan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Pada tahap akhir studinya, penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh E-WOM dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Pantai Gili Putih Sumberkima” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

