

PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE MEREK SAMSUNG DI SINGARAJA

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

	
Menyetujui	
Pembimbing I	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Pembimbing II	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Skripsi oleh Made Dena Suputra ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 04 Agustus 2026

Dewan Penguji

Ketua	Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. NIP.198208312010121001
Anggota	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung di Singaraja”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko yang dijatuhkan apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,
Yang membuat pernyataan



Made Dena Suputra
NIM 2217041023

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung di Singaraja”. Adapun tujuan dari penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.BA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan serta motivasi yang bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan serta motivasi yang bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi S1 Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis melaksanakan perkuliahan di Program Studi S1 Manajemen.
7. Keluarga penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini. Terima kasih atas partisipasi, kerjasama, dan waktu yang telah diluangkan untuk membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.

9. Luh Novi Kristiana yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, motivasi, doa, serta menemani penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman dari Program Studi S1 Manajemen yang memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



Singaraja, 05 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 12
2.1 Minat Beli.....	12
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	12
2.1.2 Faktor yang Memengaruhi Minat Beli.....	14
2.1.3 Indikator Minat Beli.....	15
2.2 <i>Brand Image</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	16
2.2.2 Faktor yang Memengaruhi <i>Brand Image</i>	17
2.2.3 Indikator <i>Brand Image</i>	18
2.3 Kualitas Produk.....	19
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	19
2.3.2 Faktor yang Memengaruhi Kualitas Produk.....	20
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	22
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.5.1 Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli.....	27
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	28

2.5.3 Hubungan <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli	29
2.6 Kerangka Berpikir.....	30
2.7 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Rancangan Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat.....	35
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas.....	37
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Data.....	46
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	51
4.2.1 Uji Normalitas.....	51
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	52
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.5 Pengujian Hipotesis.....	56
4.5.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> kepada Minat Beli <i>Smartphone</i> Samsung.....	56
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk kepada Minat Beli <i>Smartphone</i> Samsung.....	56
4.5.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk kepada Minat Beli <i>Smartphone</i> Samsung.....	57
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.6.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> kepada Minat Beli <i>Smartphone</i> Samsung di Singaraja.....	58
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk kepada Minat Beli <i>Smartphone</i> Samsung di Singaraja.....	61
4.6.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk kepada Minat Beli <i>Smartphone</i> Samsung di Singaraja.....	64
4.6.4 Keterbatasan Penelitian.....	67
4.7 Implikasi.....	69

BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Rangkuman	71
5.2 Simpulan	72
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Sub Kategori <i>Smartphone</i> Periode 2021-2025 (%)	3
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Terikat	35
Tabel 3.2 Output SPSS Uji Validitas Variabel Terikat.....	36
Tabel 3.3 Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Terikat	37
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Bebas	39
Tabel 3.5 Output SPSS Uji Validitas Variabel Bebas.....	40
Tabel 3.6 Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Bebas.....	41
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Output SPSS Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.5 Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.6 Output SPSS Analisis Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.7 Output Uji F ANOVA.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Kuesioner Awal Minat Beli <i>Smartphone</i> Samsung.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Output Uji Kolmogorof-Smirnov.....	51
Gambar 4.2 Output Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 02. Tabulasi Data Kuesioner	85
Lampiran 03. Gambaran Umum Responden.....	94
Lampiran 04. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	96
Lampiran 05. Hasil Uji Asumsi Klasik	100
Lampiran 06. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	102
Lampiran 07. Dokumentasi Penelitian.....	103

