

LAMPIRAN



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Hal: Pengisian Kuesioner

Kepada

Yth. Saudara/i Responden

Di tempat,

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program strata 1 (S1) Universitas Pendidikan Ganesha, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Made Dena Suputra
NIM : 2217041023
Program Studi : S1 Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Bermaksud melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung di Singaraja”. Untuk itu, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi penelitian ini. Semua data yang diperoleh dijamin kerahasiannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Demikianlah permohonan ini, atas kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Made Dena Suputra
NIM. 2217041023



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

A. IDENTITAS RESPONDEN

(Lengkapi dengan jawaban Anda dan berikan tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama : _____
2. Usia : _____
3. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
4. Pekerjaan
 - ☐ Pelajar
 - ☐ Mahasiswa
 - ☐ Wiraswasta
 - ☐ Pegawai Negeri
 - ☐ Pegawai Swasta
 - ☐ Lainnya, sebutkan: _____
5. Alamat Domisili : _____
6. Apakah Anda mengenal *smartphone* merek Samsung?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pengisian kuesioner ini menggunakan metode Skala Interval. Mohon kepada responden untuk memilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi atau pendapat yang sebenarnya dengan memberikan centang (✓) pada kolom yang dianggap tepat.

1. Skor 1: Untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Skor 2: Untuk jawaban Tidak Setuju (TS)
3. Skor 3: Untuk jawaban Cukup Setuju (CS)
4. Skor 4: Untuk jawaban Setuju (S)
5. Skor 5: Untuk jawaban Sangat Setuju (SS)



KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

C. PERNYATAAN-PERNYATAAN

No.	Minat Beli (Y)	Nilai/Skor				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memiliki keinginan untuk membeli <i>smartphone</i> Samsung di masa mendatang.					
2	Saya bersedia merekomendasikan <i>smartphone</i> Samsung kepada orang lain.					
3	Saya merasa tertarik untuk memilih <i>smartphone</i> Samsung dibandingkan merek lain yang serupa.					
4	Saya merasa tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai <i>smartphone</i> merek Samsung.					

No.	Brand Image (X ₁)	Nilai/Skor				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya merasa Samsung memiliki teknologi dan fitur yang lebih unggul daripada merek <i>smartphone</i> lainnya.					
2	Saya dapat membedakan Samsung dengan mudah dari merek <i>smartphone</i> lain.					
3	Saya merasa logo dan brand Samsung mudah diingat.					



KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

No.	Kualitas Produk (X ₂)	Nilai/Skor				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya merasa bentuk dan ukuran layar <i>smartphone</i> Samsung menarik dan proporsional.					
2	Saya merasa fitur-fitur pada <i>smartphone</i> Samsung lengkap dan bermanfaat.					
3	Saya merasa kinerja <i>smartphone</i> Samsung sangat baik untuk penggunaan sehari-sehari.					
4	Saya merasa spesifikasi <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan yang diiklankan.					
5	Saya merasa <i>smartphone</i> Samsung tahan lama dan tidak mudah rusak.					
6	Saya merasa <i>smartphone</i> Samsung dapat diandalkan dalam jangka panjang.					
7	Saya merasa layanan servis resmi Samsung di Singaraja mudah diakses.					
8	Saya merasa gaya <i>smartphone</i> Samsung (tampilan, warna) modern dan menarik.					
9	Saya merasa desain <i>smartphone</i> Samsung ergonomis dan nyaman dipegang.					

Lampiran 02. Tabulasi Data Kuesioner

A. Tabulasi Data Variabel *Brand Image*

No.	<i>Brand Image</i>			Total
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	5	5	14
2	3	3	5	11
3	2	2	3	7
4	5	5	5	15
5	5	4	4	13
6	4	5	5	14
7	4	4	5	13
8	5	5	5	15
9	2	5	5	12
10	4	4	5	13
11	4	4	4	12
12	5	5	5	15
13	4	5	5	14
14	2	3	4	9
15	4	5	5	14
16	5	4	5	14
17	4	4	4	12
18	5	4	5	14
19	2	4	4	10
20	3	2	5	10
21	3	5	5	13
22	4	4	4	12
23	4	3	4	11
24	3	5	5	13

25	3	4	4	11
26	4	3	3	10
27	4	4	4	12
28	4	4	5	13
29	5	5	5	15
30	3	3	4	10
31	5	4	5	14
32	5	5	5	15
33	5	4	5	14
34	5	5	5	15
35	5	5	4	14
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	5	5	14
39	3	4	4	11
40	5	4	4	13
41	5	4	4	13
42	4	4	4	12
43	3	5	5	13
44	5	4	5	14
45	5	3	5	13
46	5	4	4	13
47	3	5	4	12
48	4	4	4	12
49	4	5	4	13
50	5	5	5	15
51	4	4	4	12
52	4	4	3	11

53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	5	5	5	15
56	4	4	5	13
57	3	4	4	11
58	3	4	5	12
59	3	3	4	10
60	3	4	4	11
61	3	5	5	13
62	3	4	4	11
63	3	4	4	11
64	4	4	5	13
65	3	3	2	8
66	3	4	5	12
67	3	4	4	11
68	3	3	3	9
69	3	3	4	10
70	5	5	5	15
71	3	3	3	9
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	5	5	5	15
75	5	4	4	13
76	5	4	4	13
77	5	4	5	14
78	4	5	5	14
79	4	4	4	12
80	4	4	5	13

B. Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk

No.	Kualitas Produk									Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	28
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	39
6	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9	4	4	4	3	4	4	3	3	3	32
10	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
11	3	5	4	5	2	2	3	5	5	34
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
13	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26
15	3	4	3	4	3	3	4	5	4	33
16	4	5	5	4	4	4	4	4	5	39
17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	4	4	5	4	2	2	3	4	3	31
20	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
21	4	4	5	5	3	5	5	5	5	41
22	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
23	3	4	5	4	5	4	4	5	4	38
24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
25	3	5	5	4	3	4	5	5	5	39

26	3	4	3	3	4	3	5	3	4	32
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
30	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25
31	5	5	5	5	5	5	3	4	4	41
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	5	4	4	4	5	5	4	5	5	41
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	4	4	5	4	4	4	5	5	4	39
36	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
37	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
38	5	4	5	5	4	4	5	5	5	42
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
40	4	4	4	4	4	4	5	3	5	37
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	4	4	4	5	3	4	5	4	5	38
44	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
45	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
46	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
48	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
51	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
52	3	3	4	4	3	3	4	3	3	30
53	4	4	3	3	3	5	4	4	4	34

C. Tabulasi Data Variabel Minat Beli

No.	Minat Beli				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	4	5	4	18
2	3	3	3	3	12
3	4	4	3	1	12
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	5	5	4	4	18
7	3	4	3	3	13
8	5	5	5	5	20
9	3	3	3	4	13
10	4	5	3	5	17
11	5	4	4	4	17
12	5	4	5	5	19
13	4	4	5	4	17
14	3	3	3	3	12
15	3	4	3	4	14
16	4	5	4	5	18
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	4	19
19	5	4	4	5	18
20	4	4	3	3	14
21	5	5	3	5	18
22	4	4	4	5	17
23	5	4	4	5	18
24	4	5	4	4	17
25	5	4	4	5	18

26	5	5	4	4	18
27	5	5	4	4	18
28	5	5	5	4	19
29	5	5	4	5	19
30	4	4	4	4	16
31	5	4	4	5	18
32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	3	4	4	4	15
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	5	17
39	4	3	3	4	14
40	5	4	4	4	17
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	4	3	3	5	15
44	5	5	5	5	20
45	4	4	5	2	15
46	5	5	5	4	19
47	4	3	4	5	16
48	4	3	5	4	16
49	5	5	4	5	19
50	5	5	5	5	20
51	5	4	4	5	18
52	5	4	4	4	17
53	5	5	3	4	17

54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	3	4	4	4	15
58	4	4	4	3	15
59	4	4	4	3	15
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	3	4	3	4	14
66	4	4	4	4	16
67	4	4	3	3	14
68	4	4	5	4	17
69	4	4	4	4	16
70	5	5	5	5	20
71	3	3	3	3	12
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	4	4	5	18
77	4	4	5	5	18
78	5	4	4	5	18
79	4	4	5	4	17
80	4	4	5	5	18

Lampiran 03. Gambaran Umum Responden

A. Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Laki-laki	33	41.3	41.3	41.3
	Perempuan	47	58.8	58.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

B. Usia

		Usia		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	17-26	52	65.0	65.0	65.0
	27-46	9	11.3	11.3	76.3
	47-66	19	23.8	23.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

C. Pekerjaan

		Pekerjaan		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Mahasiswa	48	60.0	60.0	60.0
	Pegawai Negeri	20	25.0	25.0	85.0
	Pegawai Swasta	8	10.0	10.0	95.0
	pensiunan guru.	1	1.3	1.3	96.3
	Wiraswasta	3	3.8	3.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

D. Tanggapan Responden terhadap Indikator Variabel dalam Kuesioner

1.) *Brand Image*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kekuatan	80	2	5	3.94	.891
Keunikan	80	2	5	4.13	.736
Favorable	80	2	5	4.40	.668
Valid N (listwise)	80				

2.) Kualitas Produk

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Form	80	3	5	4.15	.695
Features	80	3	5	4.27	.595
Performance	80	3	5	4.35	.677
Conformance	80	3	5	4.25	.646
Durability	80	2	5	4.10	.894
Reliability	80	2	5	4.18	.823
Repairability	80	2	5	4.15	.765
Style	80	2	5	4.25	.738
Design	80	2	5	4.26	.725
Valid N (listwise)	80				

3.) Minat Beli

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Transaksional	80	3	5	4.30	.664
Referensial	80	3	5	4.20	.604
Preferensial	80	3	5	4.10	.686
Eksploratif	80	1	5	4.21	.774
Valid N (listwise)	80				

Lampiran 04. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

A. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel *Brand Image*

Uji Validitas

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.379**	.341**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.000
	N	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	.379**	1	.541**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	.341**	.541**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	80	80	80	80
TOTAL	Pearson Correlation	.779**	.800**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.669	3

[illegible][illegible]

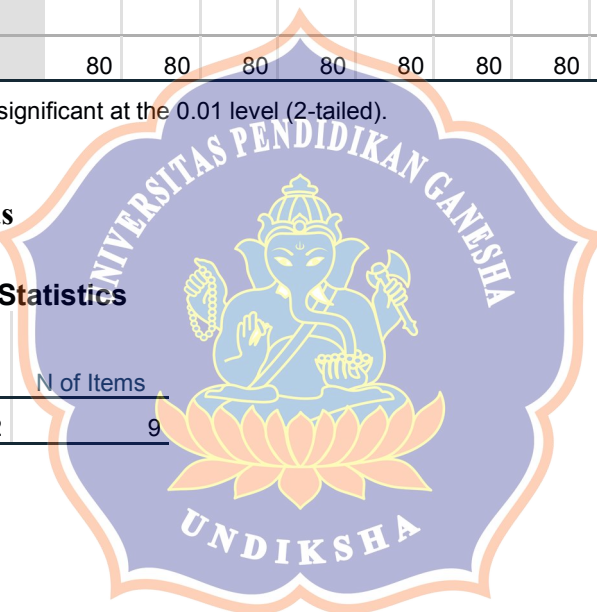
X2.8	Pearson Correlation	.469**	.562**	.583**	.637**	.499**	.552**	.583**	1	.775**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.9	Pearson Correlation	.574**	.682**	.559**	.669**	.545**	.622**	.682**	.775**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL	Pearson Correlation	.823**	.815**	.812**	.824**	.828**	.839**	.754**	.773**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	9



C. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli

Uji Validitas

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.638**	.517**	.515**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	.638**	1	.440**	.368**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	.517**	.440**	1	.388**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y4	Pearson Correlation	.515**	.368**	.388**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.849**	.760**	.751**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.779	4

Lampiran 05. Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.52348706
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.058
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

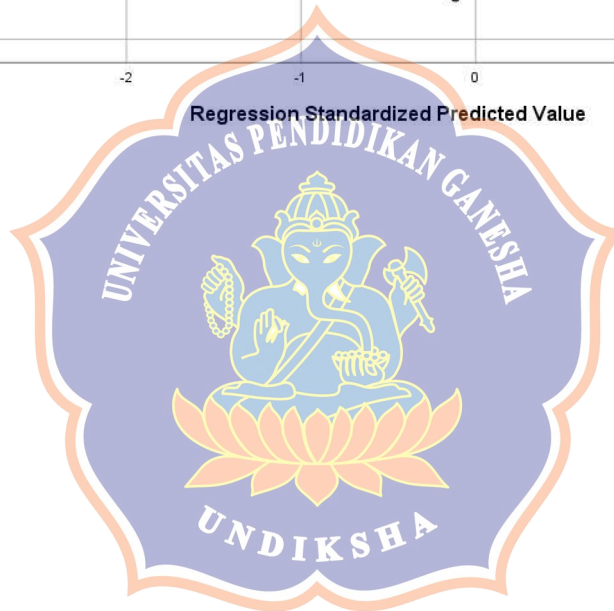
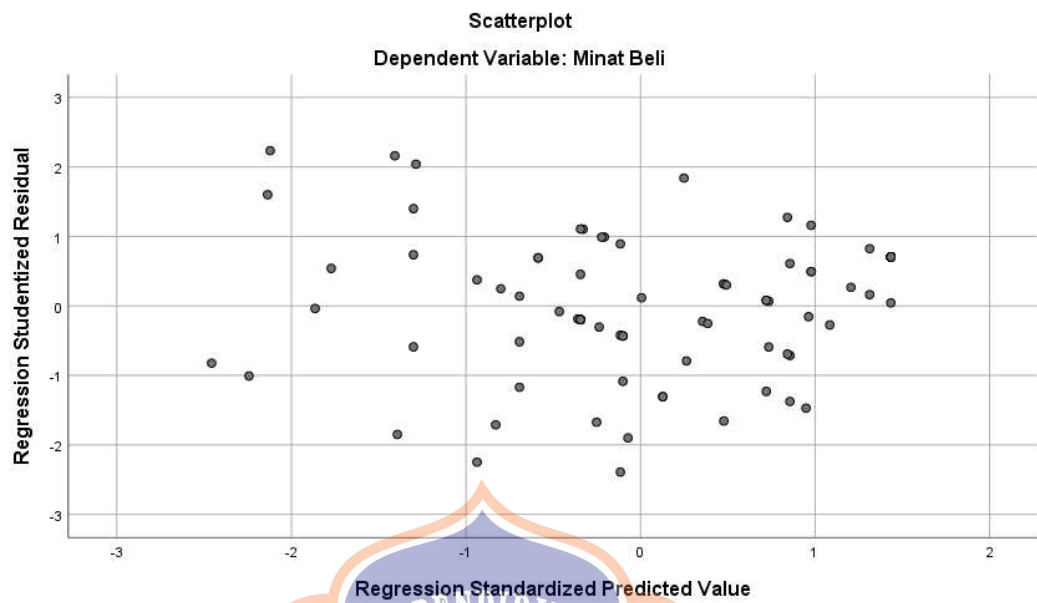
- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

B. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a		t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.786		4.428	.000		
	Brand Image	.338	.285	2.161	.034	.384	2.603
	Kualitas Produk	.180	.450	3.412	.001	.384	2.603

- a. Dependent Variable: Minat Beli

C. Uji Heteroskedastisitas (*Scatterplot*)



Lampiran 06. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

A. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	5.786	1.307		4.428	.000	
	Brand Image	.338	.156	.285	2.161	.034	.384 2.603
	Kualitas Produk	.180	.053	.450	3.412	.001	.384 2.603

a. Dependent Variable: Minat Beli

B. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	172.827	2	86.414	36.288	.000 ^b
	Residual	183.360	77	2.381		
	Total	356.188	79			

a. Dependent Variable: Minat Beli

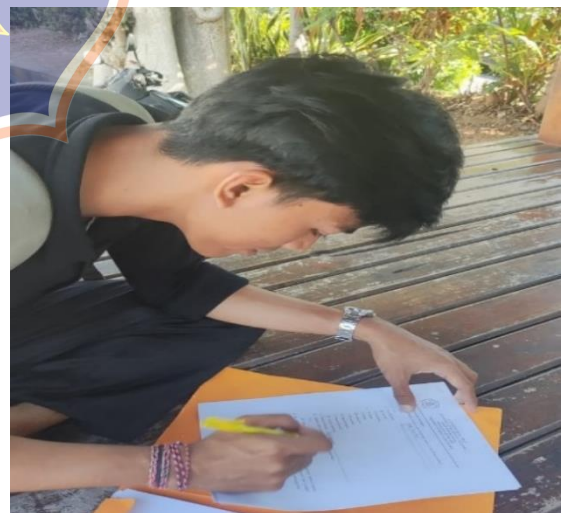
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Image

C. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.697 ^a	.485	.472	1.543

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Image

b. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 07. Dokumentasi Penelitian



RIWAYAT HIDUP



Made Dena Suputra lahir di Singaraja pada tanggal 15 Januari 2004. Penulis memiliki kewarganegaraan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis kini tinggal di Kelurahan Paket Agung, Kabupaten Buleleng, Bali. Penulis menjalani pendidikan dasar di SD Negeri 2 Paket Agung pada tahun 2011 dan menyelesaikan pendidikan dasar pada tahun 2016. Penulis melanjutkan sekolah menengah di SMP Negeri 2 Singaraja pada tahun 2016 hingga 2019 dan SMA Negeri 4 Singaraja pada tahun 2019 hingga 2022. Selanjutnya mulai tahun 2022 hingga penulisan skripsi ini, penulis terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

