

**PENGARUH HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI
TERHADAP VOLUME PENJUALAN USAHA KERAJINAN KAYU
DI KECAMATAN UBUD**

Oleh

Dewa Ayu Agung Saras Winda Sri Wahyuni

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan saluran distribusi terhadap volume penjualan pada pelaku usaha kerajinan kayu di Kecamatan Ubud. Rancangan penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif kausal. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 83 responden pelaku usaha kerajinan kayu di Kecamatan Ubud dengan menggunakan teknik proportional random sampling. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan diuji dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. (2) Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. (3) Harga dan saluran distribusi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, dengan kontribusi sebesar 79,2% sedangkan 20,8 % dipengaruhi faktor lain.

Kata Kunci: harga, saluran distribusi, volume penjualan, kerajinan kayu

***THE INFLUENCE OF PRICE AND DISTRIBUTION CHANNELS
ON THE SALES VOLUME OF WOODEN HANDICRAFT BUSINESSES
IN UBUD DISTRICT***

By

Dewa Ayu Agung Saras Winda Sri Wahyuni

Economic Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of price and distribution channels on the sales volume of wooden handicraft business operators in Ubud District. A quantitative causal research design was employed. The sample consisted of 83 wooden handicraft business operators in Ubud District, selected using the proportional random sampling technique. Data was collected via questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that: (1) Price has a positive and significant effect on sales volume. (2) Distribution channels have a positive and significant effect on sales volume. (3) Price and distribution channels simultaneously have a positive and significant effect on sales volume, contributing 79.2% to the outcome, while the remaining 20.8% is influenced by other factors.

Keywords: price, distribution channels, sales volume, wooden handicrafts