

DAFTAR PUSTAKA

- Agusriadi, Anugrah. 2023. "Pengaruh Saluran Distribusi (Sub Agen Dan Pangkalan) Terhadap Volume Penjualan Barang NSPO Pada PT. Indah Pusaka Mandiri (IPM) Dumai Anugrah Agusriadi." *Jiabis: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis & Sosial* 1(3): 1–14. <https://journal.uir.ac.id/index.php/jiabis/article/view/15160>.
- Anindya, Kirana. 2024. "Analisis Daya Saing Dan Determinan Ekspor Kerajinan Kayu Indonesia Tahun 2011 - 2021." *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 32(1): 1–22. doi:10.55981/jep.2024.856.
- Apriansyah, Herdi Herdian, Nur Fitrianiingsih, and Rizka Salsabila Indri Priyadi. 2024. "Analisis Volume Penjualan Terhadap Laba Berdasarkan Artikel Terindeks Sinta 2017 – 2024." *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3(4): 1–7. <https://ulilalbabinstitute.id/index.php/EKOMA/article/view/3524/2827>.
- Dewani, Shinta Laura, Rizal Azmi, and Ahmad Abrar Rangkunti. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Dewi, Kadek Indah Surya, and I Putu Arya Dharmayasa. 2024. "Pengaruh Tenaga Kerja , Adopsi Teknologi Dan Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Melalui Peningkatan Kapasitas Produksi Pada Usaha Gula Aren Di Desa Pakisan Kecamatan Kubutambahan Universitas Pendidikan Ganesha." 16(3): 1–12. doi:10.23887/jjpe.v16i3.81524.
- Dewi, Lati Sari. 2025. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Tasikmalaya: Penerbit Takaza Innovatix Labs.
- Dewi, Ni Putu Pasek Septiana, and I Nyoman Sujana. 2025. "Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hers Protex Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Universitas Pendidikan Ganesha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 17(2): 1–9. doi:10.23887/jjpe.v17.
- Effrendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Firdaus, Deden, Nurdiana Mulyatini, and Mujaddid Faruk. 2023. "Pengaruh Harga Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Di Batik Kerang MAS Tasikmalaya." *Business Management and Entrepreneurship Journal* 5(1): 1–10. <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/4729/8694>.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismati, and Tetty Widiyastuti. 2022. "Analisis Harga Dan Saluran Distribusi Guna Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Home Industri Putri Kuningan Desa Karangrejo)." *Parsimonia: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*. doi:<https://doi.org/10.33479/parsimonia.v9i1.527>.
- Kariyani, Ni Nyoman Yuni, and Made Ary Meitriana. 2022. "Pengaruh Tingkat Pendidikan , Modal Dan Teknologi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro , Kecil

- Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sawan.” 14(1): 1–11. doi:<https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.36385>.
- Kemenperin. 2024. “Kemenprin Beberkan Capaian Program Pengembangan IKM.” <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-beberkan-capaian-program-pengembangan-ikm>.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pearson Education.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing (17th Ed.)*. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Plihip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management (15th Ed.)*. Harlow: Pearson Education.
- Kuangga, Reclin Chanthika Putri, Dhian Theresia Kenanga, and Putra Petra Dumgair. 2025. “PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pelaku UMKM Di Kecamatan Matuari).” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 11(1): 1–11. <https://ejournal.stiepetrabitung.ac.id/index.php/JT>.
- Kusumahardi, Fahri, and Sri Ernawati. 2022. “Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Makmur Jaya Abadi (MJA) Bima.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)* 1(2): 1–12. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.271>.
- Lamb, Charles W., Joseph F Hair, and Carl McDaniel. 2016. *Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Latuconsina, Hudaya. 2024. *Manajemen Strategi*. Tangerang Selatan: Berkah Aksara Cipta Karya.
- Lestari, Mega. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Gerabah: Studi Kasus Di Lombok Barat.” *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) : MATARAM*. [https://etheses.uinmataram.ac.id/1578/1/Mega Lestari 1502131483.pdf](https://etheses.uinmataram.ac.id/1578/1/Mega%20Lestari%201502131483.pdf).
- Maharani, Ida Ayu Made Novita, and I Wayan Suwendra. 2025. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Prana Sutra Di Desa Kalianget Universitas Pendidikan Ganesha.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 17(1): 1–8. doi:10.23887/jjpe.v17.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Halfabeta.
- Malihah, Lutfatul. 2025. “Pasar Lokal Dan Potensi Bisnisnya.” *BITS Miliartha*. <https://www.bee.id/blog/kerajinan-pasar-lokal/?com>.
- Marjukah, Anis. 2023. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Meidona, Syofria, Asrul, and Yesi Loveran Putri. 2025. “Pengaruh Digital Marketing, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Cafe Goodbeeb Di Pariaman.” *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial*

- Budaya (JPPISB)* 04(1): 1–18. <http://jurnal.minartis.com/index.php/jppisb>.
- Murnawati, and Lili Erti. 2019. “Pengaruh Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Jelli Kelapa Pada Umkm Dekla Di Desa Salo Bangkinang Kabupaten Kampar.” *Jurnal Daya Saing* 5(2): 1–7. doi:<https://doi.org/10.35446/dayasaing.v5i2.374>.
- Nadia, Syarifah, and Kafidin Muzakki. 2025. “Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan UMKM Zenira Official.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBAKU)* 5(1): 1–9. doi:<https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i1.5279>.
- Pakpahan, Imelda Febiola, and Ngajudin Nugroho. 2025. “Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Metro Artha Prakarsa.” *SAINTEKS: Jurnal Teknologi Komputer dan Sains* 3(1): 1–7. <https://seminars.id/sainteks/prosainteks/article/download/440/124>.
- Pratama, I Gusti Putu Bagus Putra, I Wayan Suwendra, and I Nyoman Sujana. 2019. “PENGARUH SALESMANSHIP TERHADAP VOLUME PENJUALAN MINYAK OLES BOKASHI PT KARYA PAK OLES TOKCER POS UNIT.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11(1): 1–14. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20156>.
- Purbobastuti, Arum Wahyuni. 2021. “Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret.” *Jurnal Sains Manajemen* 7(1): 1–17. doi:10.47467/visa.v1i2.783.
- Putri, Devi Pertiwi Ananda, and Akhmad Sukardi. 2023. “Analisis Pengaruh Distribusi Dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Produk.” *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi* 1(6): 1–9. <https://doi.org/10.61132/menawan.v1i6.62>.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rhismawati, Ni Luh. 2024. “Pengusaha Kerajinan Kayu Di Bali Hadapi Tantangan Keterbatasan SDM.” *ANTARA*. <https://www.antaranews.com/berita/4059201/pengusaha-kerajinan-kayu-di-bali-hadapi-tantangan-keterbatasan-sdm>.
- Rustang. 2020. “Pengaruh Saluran Distribusi Dan Harga Produk Terhadap Volume Penjualan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Wahdah Water Pada CV. Syifa Water 5 In One Di Kabupaten Gowa.” *Jurnal Manajemen FE UNM* 1(2): 1–10. https://eprints.unm.ac.id/17230/1/Jurnal_Rustang_1593141081_Manajemen.pdf.
- Sad. 2024. “Kerajinan Kayu Jadi Andalan Ekspor Bali.” *NusaBali*. <https://www.nusabali.com/berita/172203/kerajinan-kayu-jadi-andalan-ekspor-bali>.
- Santi, Ni Wayan Ari, Iyus Akhmad Haris, and I Nyoman Sujana. 2019. “Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Ud . Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017.” *Jurnal*

- Pendidikan* 11(1): 1–10. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20090>.
- Sarjana, Bagus, Made Ary Meitriana, and I Wayan Suwendra. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng.” 10(2): 1–9. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20041>.
- Simanjuntak, Septyan Nanda, Ngatno Sahputra, and Al Firah. 2024. “Pengaruh Persediaan Barang Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Everbright Di Medan.” *Warta Dharmawangsa* 18(2): 414–25. doi:10.46576/wdw.v18i2.4441.
- Sitepu, Samuel Raskita, and Ida Bagus Oka Wedasantara. 2023. “Ngawan : Representasi Mata Pencarian Masyarakat Pesisir Desa Seraya Dalam Strategi Pemajuan Kebudayaan Hasil Laut , Baik Dengan Cara Penangkapan Atau Pun Budidaya (Imron , 2003). Nelayan.” *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan Ilmu-Ilmu Sosial* 5(2): 1–18. doi:http://doi.org/10.19105/ejpis.v5i2.10775.
- Soemohadwidjojo, Arini T. 2017. *KPI Key Performanve Indicator Untuk Perusahaan Industri*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ed. Sutopo. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Rifqi, and Zaky Wahyuddin Aziz. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Tapaningsih, Weni Indah Doktri Agus, Syamsu Rijal, Andi Sawe Ri Esso, and Dian Indah Sari. 2022. *Manajemen Pemasaran*. ed. Nia Kurnia Lestari. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Tiniasti, Komang Rian, Kadek Rai Suwena, and I Nyoman Sujana. 2019. “Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Bintang Indah Singaraja.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9(2): 1–10. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20038>.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Waruwu, Cindy Martalenta, and Yupiter Mendrofa. 2024. “Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada CV.Abadi Sukses Motor Kota Gunungsitoli.” *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* 8(2): 1–8. doi:https://doi.org/10.31604/jim.v8i2.2024.722-727.
- Widianingsih, Ni Nyoman Ari, and I Nyoman Sujana. 2024. “Pengaruh Viral Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Shopee Live Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12(1): 1–7. doi:https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i1.75757.
- Widodo, Untung. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Gelang Gemilang Jaya Bella Spring Bed Semarang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 15(1): 1–14. <https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/viewFile/295/233>.

- Wijianto, Feby, Budi Wahono, and Khalikussabir. 2022. "Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Kerajinan Kayu (Studi Pada Kerajinan Kayu Tohu Srijaya Di Kota Batu)." *e – Jurnal Riset Manajemen* 11(2): 1–7.
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/16196/12222>.

