

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. O. R. K., Fathoni, A., & H, B. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. 1–22.
- Afifi, F. F., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. *Journal Of Economics and Business*, 5(September), 481–486. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i2.350>
- Albiansyah. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Dawson Pada Pt Mitra Pelangi Tangerang Selatan. 1–21.
- Alma, B. (2014). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.
- Aulia, I., Furyanah, A., Manajemen, S., & Pamulang, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv Langit Biru Tangerang. *1*(2021), 136–141.
- Biantoro, R. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak Bapr. *6*(April).
- Bps. (2023). Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi Dan Jenis Kendaraan (Unit), 2023. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/vjj3nrga3dkrk5mtlu1bvnfotvbmqyvurstvfumdkjmw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-provinsi-dan-jenis-kendaraan--unit---2022.html?year=2023>
- Dewi, N. P. P. S., & Sujana, I. N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hers Protex. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 321-329. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i2.92733>
- Fauziah, N. D. (2019). Etika Bisnis Syariah. Litnus.
- Fidayani, Y., Wisudawati, T., Industri, P. T., Sains, F., Duta, U., & Surakarta, B. (2020). Analisis Struktur Pasar Kedelai Di Kabupaten Grobogan. *1*, 13–21.
- Fitria, U. & Suwendra, I.W (2023). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Kos Di Kota Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*

- Undiksha*. 17(1), 11-20. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i1.82465>
- Harinie, L. T. (2023). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (M. A. Wardana (Ed.)). Intelektual Manifes Media.
- Hasanawi. (2022). Pengaruh Promosi, Preferensi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Betadine Solution Pada Pt. Dos Ni Roha Kota Bandung. *I*(6), 973–984.
- Hermawan, E. (2023). Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang Dan Minat Beli. *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi*, 1(1), 13. https://doi.org/https://www.researchgate.net/deref/https%3a%2f%2fdoi.org%2f10.38035%2fjgia.v1i1?_tp=eyJjb250ZXh0ijp7imzpcnn0ugfnzsi6inblymxpy2f0aw9uiiwicgfnzsi6inblymxpy2f0aw9uin19
- Huwae, V. E. (2025). *Perilaku Konsumen* (M. Suardi (Ed.)). Azka Pustaka. <https://share.google/Comxdbliz7kywaks3>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (A. Maulana, D. Barnadii, & W. Hardani (Eds.); 12th Ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.). Pt. Indeks.
- Kotler, P. T. (2017). *Principle Of Marketing, 17th Global Edition*. Pearson Education.
- Kurniawan, Z. M. (2015). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Blitar. *7*(2), 152–164.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Maharani, I.A.M.N., & Suwendra, I.W. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Prana Sutra di Desa Kalianget. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(1), 21-28. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i1.82543>
- Mariani, N. L., & Sujana, I. N. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Pendidikan Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(2), 268–279. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V16i2.76659>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap

- Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Economia*, 2(2), 490.
- Maulana, H., Oktaviani, N. E., & Handayani, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 1(01), 51–62.
- Mei, B., Zalukhu, A., & Saragih, N. M. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv . Nelayan. 198–210.
- Murtiningsih, D. (2025). Buku Ajar Perilaku Konsumen (A. Khanafi (Ed.)). Deepublish Digital.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. 7(2).
- Nazarudin, A., Luh, N., Sayang, W., Putu, G., & Jana, A. (2019). Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 17–25. <https://doi.org/10.23887/Bjm.V5i1.21979>
- Niken Aprilia, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*, 6(1), 34–46.
- Nisa, K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga , Citra Merek , Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta). 4(1), 44–57.
- Nurmartiani, E. (2024). Pengantar Perilaku Konsumen (U. Bahrudin (Ed.)). Tristar Mandiri Publisher.
- Philip, K. (2009). *Marketing Management*. Upper Saddle River.
- Philip, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Rahayu, N.D.M.P., & Sujana, I. N. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 509-524. doi: 10.23887/jjpe.v16 i3.81143
- Ramadhany, Fiderico D. (2024). Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13.

- Regina, T. (2023). Pengaruh Persaingan Terhadap Harga Dan Produksi. *Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 12(2), 51–56. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol12no2.420>
- Rizki, F. N., Kuswinarno, M., & Madura, U. T. (2024). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus Po . Haryanto Divisi Madura Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus Po . Haryanto Divisi Madura. *Media Akademik*, 2(10).
- Romdona, S. (2025). Teknik Pengumpulan Data : Observasi , Wawancara Dan Kusioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Rosa, M. A., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ulan Cake Seririt. *Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2). <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.40037>
- Salsabilla, F., & Fasa, M. I. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 3, 4743–480. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.12527740>
- Sangadji, E. M. (2015). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* (N. Wk (Ed.)). Andi.
- Sugiharto, N. A., Savitri, D. N., & Triputranto, B. (2023). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime Di Kota Bekasi. *Bisnis Dan Pemasaran*, 13(September), 55–68.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta
- Supraeni, N. L., & Suwendra, I. W. (2024). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian fashion secara online pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 279–287. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.68704>
- Susilawati, R., Imsin, M., & Nikmah, K. (2021). Analisis Persaingan Usaha Dalam Etika Bisnis Islam Di Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 2(2), 120-127. <https://doi.10.30640/akuntansi45.v2i2.906>
- Thengio, J., Lie, F., Salim, V., & Krisna, F. (2021). Pengaruh Promosi , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Expravet Nasuba.

Jurnal Sosial Dan Ekonomi, 2(2), 110–116.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.

Utomo, W. (2021). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk H&M Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 285–290.

Widiasih, N. N. A., & Sujana, I. N. (2024). Pengaruh viral marketing dan harga terhadap keputusan pembelian produk melalui Shopee Live pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 60–66.
<https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i1.75757>

Yanti, N. L. P. E., & Sujana, I. N. (2025). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha pada Aplikasi Tiktokshop. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 377-386. <https://doi: 10.23887/jjpe.v17 i2.93749>

