

PENGARUH PROMOSI DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA LAZADA DI KABUPATEN BULELENG

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR-E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR-E
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN



Menyetujui

Pembimbing I	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003
Pembimbing II	Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. NIP.198712112018031002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakn dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Ni Luh Putu Vivi Aryantini ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 27 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. NIP.199206062020122019
Anggota	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003
Anggota	Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. NIP.198712112018031002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Promosi dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lazada” beserta seluruh isinya benar – benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya penulis atau ada klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja, 14 April 2026

Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Putu Vivi Aryantini
NIM 2217011030

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **<Pengaruh Promosi dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lazada Di Kabupaten Buleleng=** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan baik berupa moral dan material dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa
2. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
6. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd, selaku Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd, selaku Penguji yang telah memberikan arahan, petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan wawasan,

pengetahuan dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti masa perkuliahan.

10. Orang tua tercinta yaitu I Komang Agus Suarditha dan Ni Luh Setiari yang telah sabar dalam mendidik dan tiada henti memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan motivasi baik secara moral dan material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Paman penulis, Drs. I Made Yasa, M.Pd dan sepupu penulis, Ni Ketut Deny Suantari, S.E., yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, perhatian serta membantu penulis sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
12. Saudara penulis, I Komang Nova Arywiguna yang senantiasa memberikan semangat, doa, dukungan serta motivasi kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
13. Sahabat penulis, Indah Astiti, Ari Saraswati, Dinayarti, Chantika Lestari, dan Reka, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta menemani penulis dalam suka maupun duka selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Singaraja, 14 April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.4 Kerangka Berpikir	26
2.5 Hipotesis Penelitian	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Rancangan Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.5 Jenis dan Sumber Data	33
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	34
3.7 Metode dan Analisis Data.....	38
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	42
4.1 Deskripsi Data Penelitian	42
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54

4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.4	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	58
4.6	Implikasi Penelitian	67
BAB V		70
PENUTUP		70
5.1	Rangkuman	70
5.2	Simpulan	1
5.3	Saran	2



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	34
Tabel 3.2 Skala Likert.....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja.....	47
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistika Deskriptif	49
Tabel 4.5 Jawaban Responden pada Variabel Promosi (X_1).....	50
Tabel 4.6 Jawaban Responden pada Variabel <i>Online Customer Review</i> (X_2)....	52
Tabel 4.7 Jawaban Responden pada Variabel Minat Beli (Y).....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji t Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji t Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli.....	62
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji F.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Top <i>e-commerce platform in Southeast Asia</i>	24
Gambar 1.2 Review dari Konsumen Lazada.....	41
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 02 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas.....	90
Lampiran 03 Tabulasi Data Uji Instrumen.....	91
Lampiran 04 Uji Validitas.....	94
Lampiran 05 Uji Reliabilitas.....	103
Lampiran 06 Data Responden Penelitian.....	104
Lampiran 07 Tampilan GoogleForm Penelitian.....	110
Lampiran 08 Diagram Karakteristik Responden.....	111
Lampiran 09 Hasil Karakteristik Responden.....	112
Lampiran 10 Tabulasi Data Penelitian.....	113
Lampiran 11 Analisis Statistika Deskriptif.....	122
Lampiran 12 Deskripsi Persepsi Responden.....	138
Lampiran 13 Uji Asumsi Klasik.....	142
Lampiran 14 Pengujian Hipotesis.....	146

