

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

PENGARUH PROMOSI DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PLATFORM LAZADA

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/I Responden

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Luh Putu Vivi Aryantini

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Instansi : Universitas Pendidikan Ganesha

sedang melaksanakan penelitian dengan judul **<Pengaruh Promosi dan *Online Customer Review* terhadap Minat Beli Konsumen pada Lazada.=**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi dan pendapat yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan sebagai sarana pengumpulan data dalam penyusunan penelitian ilmiah.

Seluruh jawaban dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis serta penelitian. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan partisipasi dan kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi setiap pernyataan yang tersedia. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

I. Data Responden

Nama Responden :
 Jenis kelamin :
 o Laki 3 Laki
 o Perempuan
 Usia :
 Domisili :
 Frekuensi belanja di Lazada :
 dalam 6 bulan terakhir o 1 kali
 o >1kali

II Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Pada bagian ini responden diminta untuk mengisi pada tempat yang telah disediakan dengan memberikan tanda check list (7) berdasarkan dengan kondisi sebenarnya. Untuk jawaban Kuisisioner dapat memilih jawaban dengan keterangan sebagai berikut:

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

DAFTAR PERNYATAAN

1. Variabel X1, Promosi

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Lazada sering memberikan promosi kepada pengguna.					
2	Saya merasa promosi di Lazada muncul secara rutin dalam periode tertentu.					
3	Frekuensi promosi yang diberikan Lazada cukup sering untuk menarik minat saya.					
4	Informasi promosi yang ditampilkan Lazada jelas dan mudah dipahami.					
5	Desain dan tampilan promosi Lazada menarik perhatian saya.					
6	Isi promosi Lazada sesuai dengan kenyataan produk atau layanan yang ditawarkan					
7	Lazada menyediakan banyak pilihan promosi untuk berbagai jenis produk.					
8	Jumlah voucher, diskon, atau penawaran khusus yang disediakan Lazada cukup banyak.					
9	Saya merasa Lazada memberikan variasi promosi yang memudahkan saya dalam memilih produk.					
10	Lazada memberikan promosi pada waktu yang tepat, seperti saat event atau kebutuhan tertentu.					
11	Durasi promosi yang diberikan Lazada cukup untuk memungkinkan saya memanfaatkan promosi tertentu.					
12	Waktu berlangsungnya promosi Lazada membuat saya terterik untuk segera membeli.					

13	Promosi yang ditawarkan Lazada sesuai dengan kebutuhan saya.					
14	Promosi Lazada menargetkan kategori produk yang sering saya cari.					
15	Saya merasa promosi yang muncul di Lazada dengan minat belanja saya.					

2. Variabel, *Online Customer Review*

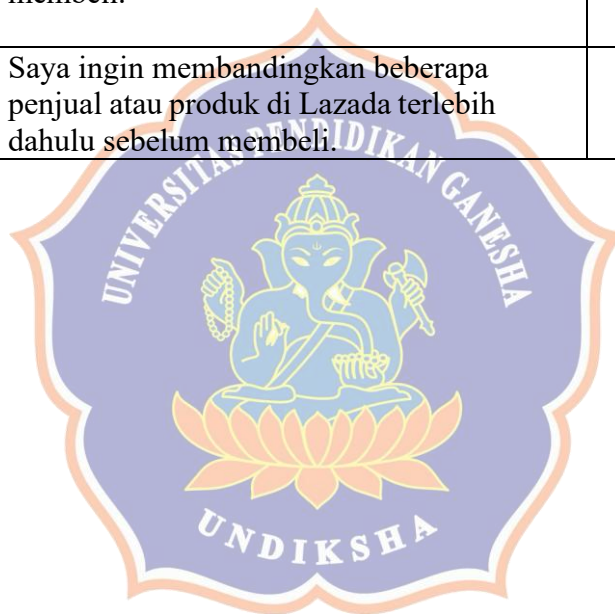
No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Ulasan pelanggan di Lazada membantu saya dalam menentukan pilihan produk.					
2	Ulasan memberukan gambaran yang jelas tentang kualitas produk sehingga memudahkan saya mengambil keputusan pembelian.					
3	Saya merasa ulasan pelanggan dapat mengurangi Risiko kesalahan dalam membeli produk					
4	Saya percaya pada ulasan yang diberikan oleh pembeli yang telah benar 3 benar menggunakan produk.					
5	Saya menilai ulasan lebih kredibel jika pembeli menyertakan foto atau video penggunaan produk.					
6	Saya percaya pada ulasan yang tertulis dengan jujur dan tanpa terlihat berlebihan.					
7	Ulasan pada Lazada memberika penjelasan yang lengkap mengenai produk.					
8	Ulasan yang saya baca berisi informasi yang akurat dan sesuai fakta.					
9	Ulasan yang ditulis konsumen memberikan argumentasi yang membantu saya dalam menilai kualitas produk.					

10	Ulasan positif yang saya baca meningkatkan minat saya untuk membeli produk.					
11	Saya memperhatikan apakah ulasan didominasi oleh komentar positif atau negative.					
12	Ulasan negative membuat saya lebih berhati 3 hati dalam mempertimbangkan pembelian.					
13	Saya merasa jumlah ulasan pada produk di Lazada cukup banyak.					
14	Banyak ulasan membuat saya yakin dalam mempertimbangkan pembelian.					
15	Produk dengan jumlah ulasan tinggi lebih menarik perhatian saya.					

3. Variabel Y, Minat Beli Konsumen

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk di Lazada dalam waktu dekat.					
2	Saya berniat melakukan pembelian setelah melihat informasi produk di Lazada.					
3	Saya merasa terdorong untuk melakukan transaksi setelah melihat promosi atau ulasan pelanggan.					
4	Saya bersedia merekomendasikan produk yang saya beli di Lazada kepada orang lain.					
5	Saya ingin memberitahu teman atau keluarga mengenai pengalaman positif saya berbelanja di Lazada.					
6	Saya akan menyarankan orang lain untuk membeli produk di Lazada jika mereka membutuhkan barang sejenis.					

7	Saya lebih memilih membeli produk di Lazada dibanding marketplace lainnya.					
8	Lazada menjadi pilihan utama saya ketika ingin membeli produk secara online.					
9	Saya memiliki preferensi yang lebih kuat terhadap Lazada dibandingkan platform e-commerce lainnya.					
10	Saya tertarik untuk mencari lebih banyak informasi mengenai produk sebelum membeli di Lazada.					
11	Saya sering membaca detail produk atau ulasan tambahan sebelum memutuskan membeli.					
12	Saya ingin membandingkan beberapa penjual atau produk di Lazada terlebih dahulu sebelum membeli.					



Lampiran 2 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Domisili	Frekuensi belanja dalam 6 bulan terakhir
1	Panca Tanjung	Perempuan	20 tahun	Klungkung	1 kali
2	I Gede Suardana	Laki - Laki	20 tahun	Badung	1 kali
3	Ni Luh Putu Indah Astiti Setiawati	Perempuan	23 tahun	Tabanan	>1 kali
4	Tio Surya	Laki - laki	19 tahun	Denpasar	1 kali
5	Desy Ardiantini	Perempuan	22 tahun	Karangasem	1 kali
6	I Gusti Ayu Dwi Cahyani	Perempuan	20 tahun	Gianyar	1 kali
7	Dewi Ayu	Perempuan	35 tahun	Klungkung	1 kali
8	Ngakan Putu Yoga A.M	Laki - laki	20 tahun	Karangasem	1 kali
9	Julia Antari	Perempuan	22 tahun	Karangasem	>1 kali
10	Ni Made Dwi Darmayanti	Perempuan	21 tahun	Badung	1 kali
11	I Wayan Reka Ningcaya Bawa	Laki - laki	21 tahun	Gianyar	1 kali
12	Ni Komang Chintya Widysari	Perempuan	22 tahun	Denpasar	>1 kali
13	I Putu Surya Rama Sanjaya	Laki - laki	22 tahun	Gianyar	>1 kali
14	Luh Madori Sekarsari	Perempuan	20 tahun	Gianyar	>1 kali
15	Ayu Septiani	Perempuan	20 tahun	Klungkung	>1 kali
16	Ni Made Noviyanthi	Perempuan	21 tahun	Denpasar	1 kali
17	Ari Saraswati	Perempuan	22 tahun	Gianyar	>1 kali
18	Ni Komang Ayu Diah Puspita Dewi	Perempuan	22 tahun	Karangasem	1 kali
19	Kadek Dwi Apriliantari	Perempuan	22 tahun	Karangasem	1 kali
20	Kadek Artayasa	Laki - laki	21 tahun	Karangasem	>1 kali
21	Ni Putu Amanda Hartanti	Perempuan	21 tahun	Klungkung	>1 kali
22	Ni Kadek Sania Anggrini	Perempuan	19 tahun	Klungkung	>1 kali
23	I Putu Lanang Prayoga	Laki - laki	23 tahun	Tabanan	>1 kali
24	Gede Arie Satria	Laki 3 laki	20 tahun	Klungkung	>1 kali
25	I Kadek Swastika	Laki 3 laki	21 tahun	Gianyar	1 kali
26	Ni Made Nuriasih	Perempuan	22 tahun	Tabanan	>1 kali
27	I Komang Hendra Cahyaditama	Laki 3 laki	22 tahun	Karangasem	1 kali
28	I Kadek Mahendra	Laki 3 laki	23 tahun	Karangasem	1 kali
29	I Kadek Wildan Kusuma Diva	Laki - laki	22 tahun	Karangasem	>1 kali
30	Cahya Pradana	Laki - laki	20 tahun	Gianyar	1 kali

Lampiran 03. Tabulasi Data Uji Instrumen

1. Variabel Promosi (X₁)

No Res.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	Total_X1
1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	72
2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	64
3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	69
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	63
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	65
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	63
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
8	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	55
9	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
10	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	54
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	60
12	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	70
13	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66
14	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	56
15	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	66
16	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	71
17	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	55
18	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	69
19	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	56
20	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	71
21	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	51
22	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	70
23	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	55
24	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	61
25	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	53
26	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	69
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
28	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	65
29	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	69
30	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	65

2. Variabel *Online Customer Review* (X₂)

No Res.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	Total_X2
1	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	69
2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	50
3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	58
5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	56
6	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	51
7	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	57
8	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
9	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	68
10	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	48
11	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	49
12	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	53
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	67
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	60
16	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	71
17	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	67
18	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	67
19	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	54
20	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	51
21	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	62
22	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	66
23	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	54
24	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	64
25	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	70
26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	58
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	62
29	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	51
30	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	65

3. Variabel Minat Beli Konsumen

No Res.	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Total_Y
1	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	56
2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	46
3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	54
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	45
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	50
6	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	47
7	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	46
8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	45
9	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	45
11	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	43
12	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
13	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	52
14	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
15	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	51
16	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	56
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
18	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	54
19	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	43
20	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
21	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	44
22	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	52
23	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	49
26	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
27	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	44
28	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	53
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
30	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	52

Lampiran 05. Uji Validitas

1. Variabel Promosi (X₁)

Correlations																	
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	TOTAL.X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.514**	.327	.502*	.475*	.328	.238	.540**	.461*	.567*	.619*	.355	.569**	.375*	.420*	.707**
	Sig. (2-tailed)		.004	.077	.005	.008	.077	.205	.002	.010	.001	.000	.054	.001	.041	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.514*	1	.309	.151	.261	.360	.443*	.263	.399*	.478*	.364*	.359	.171	.300	.326	.541**
	Sig. (2-tailed)	.004		.097	.427	.164	.051	.014	.160	.029	.007	.048	.052	.366	.107	.079	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.327	.309	1	.472*	.456*	.544*	.468**	.319	.179	.400*	.347	.350	.575**	.532*	.606*	.660**
	Sig. (2-tailed)	.077	.097		.008	.011	.002	.009	.085	.344	.029	.060	.058	.001	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.502*	.151	.472*	1	.572*	.494*	.461*	.533**	.489**	.540*	.532*	.459*	.465**	.502*	.394*	.743**
	Sig. (2-tailed)	.005	.427	.008		.001	.006	.010	.002	.006	.002	.002	.011	.010	.005	.031	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	.475*	.261	.456*	.572*	1	.505*	.413*	.635**	.415*	.441*	.430*	.416*	.469**	.665*	.296	.722**
	Sig. (2-tailed)	.008	.164	.011	.001		.004	.023	.000	.022	.015	.018	.022	.009	.000	.112	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	.328	.360	.544*	.494*	.505*	1	.500**	.548**	.466**	.671*	.445*	.457*	.498**	.656*	.371*	.777**
	Sig. (2-tailed)	.077	.051	.002	.006	.004		.005	.002	.000	.000	.014	.011	.005	.000	.044	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_7	Pearson Correlation	.238	.443*	.468*	.461*	.413*	.500*	1	.493**	.502**	.538*	.385*	.386*	.136	.493*	.259	.653**
	Sig. (2-tailed)	.205	.014	.009	.010	.023	.005		.006	.005	.002	.036	.035	.475	.006	.168	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_8	Pearson Correlation	.540*	.263	.319	.533*	.635*	.548*	.493**	1	.391*	.502*	.591*	.489*	.456*	.453*	.193	.724**
	Sig. (2-tailed)	.002	.160	.085	.002	.000	.002	.006		.033	.005	.001	.006	.011	.012	.306	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_9	Pearson Correlation	.461*	.399*	.179	.489*	.415*	.466*	.502**	.391*	1	.429*	.483*	.296	.311	.461*	.230	.638**
	Sig. (2-tailed)	.010	.029	.344	.006	.022	.009	.005	.033		.018	.007	.112	.094	.010	.222	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_10	Pearson Correlation	.567* *	.478**	.400*	.540* *	.441*	.671* *	.538**	.502**	.429*	1	.493* *	.503* *	.364*	.567* *	.221	.764**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.029	.002	.015	.000	.002	.005	.018		.006	.005	.048	.001	.241	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_11	Pearson Correlation	.619* *	.364*	.347	.532* *	.430*	.445* *	.385*	.591**	.483**	.493* *	1	.528* *	.403*	.619* *	.207	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.048	.060	.002	.018	.014	.036	.001	.007	.006		.003	.027	.000	.273	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_12	Pearson Correlation	.355	.359	.350	.459* *	.416*	.457* *	.386*	.489**	.296	.503* *	.528* *	1	.291	.635* *	.084	.642**
	Sig. (2-tailed)	.054	.052	.058	.011	.022	.011	.035	.006	.112	.005	.003		.119	.000	.660	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_13	Pearson Correlation	.569* *	.171	.575* *	.465* *	.469* *	.498* *	.136	.456*	.311	.364* *	.403* *	.291	1	.392* *	.534* *	.643**
	Sig. (2-tailed)	.001	.366	.001	.010	.009	.005	.475	.011	.094	.048	.027	.119		.032	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_14	Pearson Correlation	.375* *	.300	.532* *	.502* *	.665* *	.656* *	.493**	.453*	.461*	.567* *	.619* *	.635* *	.392*	1	.420*	.789**
	Sig. (2-tailed)	.041	.107	.002	.005	.000	.000	.006	.012	.010	.001	.000	.000	.032		.021	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_15	Pearson Correlation	.420*	.326	.606*	.394*	.296	.371*	.259	.193	.230	.221	.207	.084	.534**	.420*	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.021	.079	.000	.031	.112	.044	.168	.306	.222	.241	.273	.660	.002	.021		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.707*	.541**	.660*	.743*	.722*	.777*	.653**	.724**	.638**	.764*	.725*	.642*	.643**	.789*	.532*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	
*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	



[illegible]

X2_15	Pearson Correlation	.691**	.668**	.505**	.263	.445*	.397*	.004	.518**	.247	.771**	.500**	.480**	.452*	.475**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.160	.014	.030	.983	.003	.188	.000	.005	.007	.012	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.726**	.705**	.861**	.759**	.735**	.722**	.417*	.795**	.633*	.761**	.762**	.625**	.796**	.775**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.022	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	



Lampiran 05. Hasil Uji Reabilitas

1) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	15

2) Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Online Customer Review* (X_2)

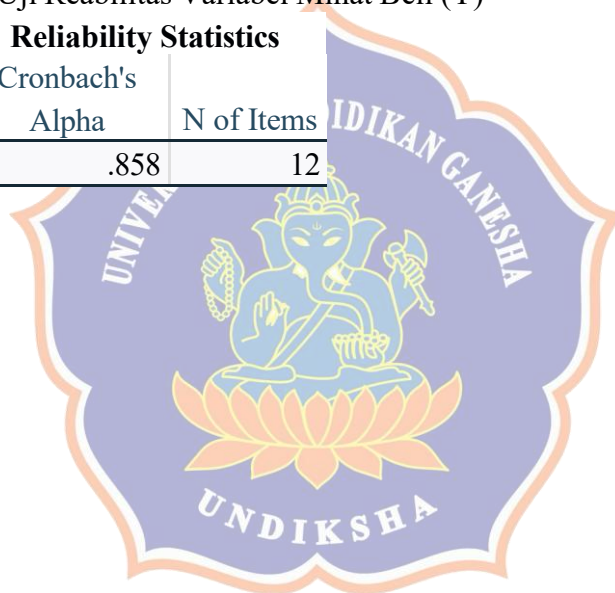
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	15

3) Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	12



Lampiran 06. Data Responden Penelitian

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Domisili	Frekuensi belanja dalam 6 bulan terakhir
1	I Kadek Agus Yudha Ekawan	Laki - Laki	20 tahun	Buleleng	1 kali
2	Kadek Yuyun Widiarini Dewi	Perempuan	20 tahun	Buleleng	1 kali
3	Ni Kadek Julia Rismayanti	Perempuan	20 tahun	Buleleng	1 kali
4	I Gede Sutha Wijaya Negara	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	1 kali
5	I Gede Daniswara Mahaputra	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	1 kali
6	Ni Nyoman Dia Arisanti	Perempuan	21 tahun	Buleleng	1 kali
7	Gusti Ayu Kadek Reijugni	Perempuan	21 tahun	Buleleng	> 1 kali
8	Made Raras Pradnyandari	Perempuan	21 tahun	Buleleng	1 kali
9	I Ketut Gede Ary Wiguna	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
10	I Gusti Ayu Agung Gita Udiani	Perempuan	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
11	Ni Wayan Rahayu Pradnyawati Putri	Perempuan	22 tahun	Buleleng	1 kali
12	Komang Agus Widyana Ansu	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
13	I Made Rai Widyada	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
14	Gede Ngurah Dananjaya Kajeng	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
15	Gede Yudha Abisena	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	1 kali
16	Putu Gangga Pradipta	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	1 kali
17	Kadek Ngurah Yogi Ananta Wijaya	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	> 1 kali
18	Suniaramana Mardana Putra	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	1 kali
19	I Gusti Putu Agung Ari Swasta	Laki - Laki	24 tahun	Buleleng	> 1 kali
20	Gede Yudha Abisena	Laki - Laki	24 tahun	Buleleng	1 kali
21	Made Dwi Astiti	Perempuan	24 tahun	Buleleng	> 1 kali
22	I Putu Gede Andre Setiawan	Laki - Laki	25 tahun	Buleleng	1 kali

23	I Ketut Bagus Brihaspati	Laki - Laki	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
24	Sofie Laksmi	Perempuan	19 tahun	Buleleng	> 1 kali
25	I Kadek Feri Harta Wibawa	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	1 kali
26	Dinda Pramestya	Perempuan	20 tahun	Buleleng	1 kali
27	Lia Anjani	Perempuan	20 tahun	Buleleng	> 1 kali
28	Pipit Diah Angreni	Perempuan	19 tahun	Buleleng	> 1 kali
29	Ni Made Dinayarti	Perempuan	21 tahun	Buleleng	> 1 kali
30	Ni Ketut Mini Ari Wardani	Perempuan	18 tahun	Buleleng	1 kali
31	Zahwa Shiami	Perempuan	22 tahun	Buleleng	1 kali
32	Dewa Ayu Firstia Maharani	Perempuan	22 tahun	Buleleng	>1 kali
33	I Gede Andi Darmawan	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	>1 kali
34	Gusti Ayu Nita Pratiwi	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	> 1kali
35	I Gede Ardi Wiryawan	Laki - Laki	24 tahun	Buleleng	>1 kali
36	I Gede Jemmy Swastika	Laki - Laki	24 tahun	Buleleng	> 1 kali
37	I Wayan Teguh Wiantara	Laki - Laki	25 tahun	Buleleng	> 1 kali
38	Ida Ayu Made Dia Mas Mulyani	Perempuan	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
39	Ida Bagus Ananta Diva	Laki - Laki	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
40	Kadek Anggara Satya Wiratama Yuda	Laki - Laki	19 tahun	Buleleng	> 1 kali
41	Kadek Dia Pradinatha	Laki - Laki	19 tahun	Buleleng	>1 kali
42	Kadek Raditya Kerta Wardana	Laki - Laki	20 tahun	Buleleng	1 kali
43	Kadek Ratna Diva	Perempuan	20 tahun	Buleleng	> 1 kali
44	Kadek Yoga Pratama	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	1 kali
45	Ketut Dea Suka Wiryana	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	1 kali
46	Katut Raditya pratama Putra	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
47	Komang Sumastri	Perempuan	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
48	Komang Widi Saslina	Perempuan	23 tahun	Buleleng	1 kali
49	Luh Dera Nindy Agitanaya	Perempuan	23 tahun	Buleleng	1 kali
50	Luh Murniza Angelika	Perempuan	24 tahun	Buleleng	> 1 kali

51	Made Arditya Krisnanda Hartawan	Laki - Laki	24 tahun	Buleleng	> 1 kali
52	Made Harmoni Puspa Dewi	Perempuan	25 tahun	Buleleng	> 1 kali
53	Kadek Latri Dewi Susanti	Perempuan	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
54	Ni Ketut Anggaraeni Adiningrum	Perempuan	19 tahun	Buleleng	1 kali
55	Ni Made Indriani Lidya Malinda	Perempuan	20 tahun	Buleleng	> 1 kali
56	Ni Putu Resta Reenatha Mahesa	Perempuan	21 tahun	Buleleng	> 1 kali
57	Putu Arlini Calya Dwiyana	Perempuan	22 tahun	Buleleng	>1 kali
58	Putu Deswita Maharani	Perempuan	23 tahun	Buleleng	> 1 kali
59	Dina Valencia	Perempuan	24 tahun	Buleleng	> 1 kali
60	Lia Arsita	Perempuan	25 tahun	Buleleng	> 1 kali
61	Mahayani Meisya Putri	Perempuan	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
62	Putu Melinda Ayu Pratiwi	Perempuan	19 tahun	Buleleng	1 kali
63	Raisha Raynatha	Laki - Laki	20 tahun	Buleleng	> 1 kali
64	Putu Rifa Jayadi	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	1 kali
65	Putu Satya Adityananta	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	1 kali
66	Raffa Ananda Putra Cahyono	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	> 1 kali
67	Arya Ngurah Made Mahardika Kadjar	Laki - Laki	24 tahun	Buleleng	1 kali
68	Desak Putu Argita Indi	Perempuan	25 tahun	Buleleng	> 1 kali
69	Dewa Putu Roni Mexsy Pradnyanantha	Laki - Laki	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
70	Gede Nanda Pradirta	Laki - Laki	19 tahun	Buleleng	> 1 kali
71	Rangga Peradana	Laki - Laki	20 tahun	Buleleng	> 1 kali
72	Gede Ricky Siawan	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	1 kali
73	Gusde Nanda Wiguna	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
74	Gede Dede Septiana	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	> 1 kali
75	I Gusti Ayu Naira Maheswarani	Perempuan	24 tahun	Buleleng	> 1 kali
76	Agus Putra Pratama	Laki - Laki	25 tahun	Buleleng	1 kali
77	Komang Dyan Yogi Ariyanda	Laki - Laki	18 tahun	Buleleng	1 kali

78	Kadek Jevani Pratika Utami	Perempuan	19 tahun	Buleleng	1 kali
79	Kadek Rava Geotama	Laki - Laki	20 tahun	Buleleng	> 1 kali
80	Kadek Wira Dwi Putra	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	> 1 kali
81	Komang Aira Cantika Putri	Perempuan	22 tahun	Buleleng	1 kali
82	Komang Diva Astreliani	Perempuan	23 tahun	Buleleng	1 kali
83	Wahyu laksmi Putri	Perempuan	24 tahun	Buleleng	> 1 kali
84	Anindya Putri Calista	Perempuan	25 tahun	Buleleng	1 kali
85	Marsya Kartika Candra Dyhtta	Perempuan	18 tahun	Buleleng	1 kali
86	Made Nuratnadi	Perempuan	19 tahun	Buleleng	> 1 kali
87	Kadek Kanya Vidyanta	Perempuan	20 tahun	Buleleng	1 kali
88	Ni Komang Mayra Salomita	Perempuan	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
89	Ni Luh Devi Wardani	Perempuan	23 tahun	Buleleng	> 1 kali
90	Made Satvika Herlina Dewi	Perempuan	21 tahun	Buleleng	1 kali
91	Putu Aswarya Luciana	Perempuan	24 tahun	Buleleng	1 kali
92	Bianca Permata Atamaja	Perempuan	25 tahun	Buleleng	1 kali
93	Putu Gandi Arinjaya Putra	Laki - Laki	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
94	Putu Kenzo Anantasika	Laki - Laki	19 tahun	Buleleng	> 1 kali
95	Putu Mico Sastrawan	Laki - Laki	20 tahun	Buleleng	1 kali
96	Putu Widi Anjani	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	> 1 kali
97	Bagus Gandhi Anggara	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
98	Abidzar Al Ghifari	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	> 1 kali
99	Cinta Dinda Aisyah	Perempuan	24 tahun	Buleleng	1 kali
100	Dewa Ayu Prisca Permata Nida	Perempuan	25 tahun	Buleleng	> 1 kali
101	Gede Adi Mahardika	Laki - Laki	18 tahun	Buleleng	1 kali
102	Pandi Yasa	Laki - Laki	19 tahun	Buleleng	> 1 kali
103	Kadek Adi suardita	Laki - Laki	20 tahun	Buleleng	1 kali
104	Made Febrian Tri Marta	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	1 kali
105	I Putu Syama Govinda	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
106	Aditya Raka Maheswara	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	1 kali

107	Dhira Dhaivatya Dhyanika	Laki - Laki	24 tahun	Buleleng	> 1 kali
108	Dita Juli Fatma Yanti	Perempuan	25 tahun	Buleleng	1 kali
109	Kadek Diva Okta Diputra	Laki - Laki	18 tahun	Buleleng	1 kali
110	Gesia Diah Pradnyani	Perempuan	19 tahun	Buleleng	> 1 kali
111	Rani Dwi Saputri	Perempuan	20 tahun	Buleleng	> 1 kali
112	Ketut Widayanti	Perempuan	21 tahun	Buleleng	> 1 kali
113	Arya DananJaya	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
114	Komang Chelsea Grecia Stresna	Perempuan	23 tahun	Buleleng	> 1 kali
115	Deksa Prasetya Wijaya Kumara	Laki - Laki	24 tahun	Buleleng	> 1 kali
116	Komang Dinda Arya Dewi	Perempuan	25 tahun	Buleleng	> 1 kali
117	Luh Devika Yani	Perempuan	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
118	Made Prabha Dyah Pandewi	Perempuan	19 tahun	Buleleng	1 kali
119	Putu Weda Cahaya Utami	Perempuan	20 tahun	Buleleng	1 kali
120	Made Bayu Putra Pakualam	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	> 1 kali
121	Kadek Reva Dwi Antari	Perempuan	22 tahun	Buleleng	1 kali
122	Nyoman Wismanda Narianjani	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	> 1 kali
123	Ayu Mertha Priscilla	Perempuan	24 tahun	Buleleng	1 kali
124	Putu Darma Dananjaya	Laki - Laki	25 tahun	Buleleng	> 1 kali
125	Putu Earlyene Laksmi Dewi	Perempuan	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
126	Putu Frasilya Pradnyani	Perempuan	19 tahun	Buleleng	> 1 kali
127	Key SEE Leryani	Perempuan	20 tahun	Buleleng	> 1 kali
128	Satya Darma Wirawan	Laki - Laki	21 tahun	Buleleng	1 kali
129	Teguh Dwi Laksana Saputra	Laki - Laki	22 tahun	Buleleng	> 1 kali
130	I Putu Sudha Adi Pramayoga	Laki - Laki	23 tahun	Buleleng	> 1 kali
131	Nyoman Shiva Arya Wiguna	Laki - Laki	17 tahun	Buleleng	1 kali
132	I Gusti Ayu Putu Lisa Kumala Dewi	Perempuan	18 tahun	Buleleng	> 1 kali
133	Gede Febry Aryanata	Laki - Laki	18 tahun	Buleleng	1 kali

134	Gede Arya Duta Armana	Laki - Laki	18 tahun	Buleleng	1 kali
135	Ni Ketut Diah Ayu Pitaloka	Perempuan	19 tahun	Buleleng	1 kali
136	Made Dinda Dwi Marta	Perempuan	19 tahun	Buleleng	1 kali
137	Gede Yudha Abisena	Laki - Laki	19 tahun	Buleleng	1 kali
138	Putu Osa Adelia Kerin	Perempuan	19 tahun	Buleleng	1 kali
139	Ni Luh Made Ratih Pratiwi	Perempuan	20 tahun	Buleleng	> 1 kali
140	I Gede Arie Satria Permanayasa	Laki - Laki	20 tahun	Buleleng	1 kali



Lampiran 07. Tampilan Google form

1. Link Google Form: <https://forms.gle/qi1yz3TCyfsS2qpw7>

2. Tampilan Google Form Penelitian

Kuisisioner Penelitian Pengaruh Promosi dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lazada

Perkenalkan, saya Ni Luh Putu Vivi Aryantri, mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2022. Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang Sarjana (S1), saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner penelitian ini. Kuisisioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian yang sedang saya lakukan dengan judul **"Pengaruh Promosi dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lazada"**. Partisipasi Saudara/i sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Data yang dikumpulkan nantinya akan dijabarkan dan disajikan secara keseluruhan, bukan secara individual. Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar atau salah, melainkan digunakan sebagai informasi yang sangat bermanfaat dalam menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian, seluruh jawaban yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama Responden *

Jawaban Anda

Promosi

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih untuk setiap pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan berpedoman pada ketentuan berikut:
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Kurang Setuju (KS)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)

1. Lazada sering memberikan promosi kepada pengguna *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2. Saya menerima promosi di Lazada secara rutin dalam periode tertentu *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

ONLINE CUSTOMER REVIEW

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih untuk setiap pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan berpedoman pada ketentuan berikut:
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Kurang Setuju (KS)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)

1. Ulasan pelanggan di Lazada membantu saya dalam menentukan pilihan produk. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2. Ulasan memberikan gambaran yang jelas tentang kualitas produk sehingga memudahkan saya mengambil keputusan pembelian. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

MINAT BELI KONSUMEN

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih untuk setiap pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan berpedoman pada ketentuan berikut:
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Kurang Setuju (KS)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)

1. Saya memiliki keinginan untuk membeli produk di Lazada dalam waktu dekat. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2. Saya berniat melakukan pembelian setelah melihat informasi produk di Lazada. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

Jenis Kelamin *

☐ Laki - Laki
☐ Perempuan

Usia *

Jawaban Anda

Domisili *

Jawaban Anda

Frekuensi Belanja di Lazada dalam 6 bulan terakhir *

☐ 1 kali
☐ > 1 kali

Berikutnya

Kosongkan formulir

3. Frekuensi promosi yang diberikan Lazada menarik minat saya. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

4. Informasi promosi yang ditampilkan Lazada jelas dan mudah dipahami. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

5. Desain dan tampilan promosi Lazada menarik perhatian saya. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

3. Saya merasa ulasan pelanggan dapat mengurangi Risiko kesalahan dalam membeli produk. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

4. Saya percaya pada ulasan yang diberikan oleh pembeli yang telah benar-benar menggunakan produk. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

5. Saya menilai ulasan lebih kredibel jika pembeli menyertakan foto atau video penggunaan produk. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

3. Saya merasa terdorong untuk melakukan transaksi setelah melihat promosi atau ulasan pelanggan. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

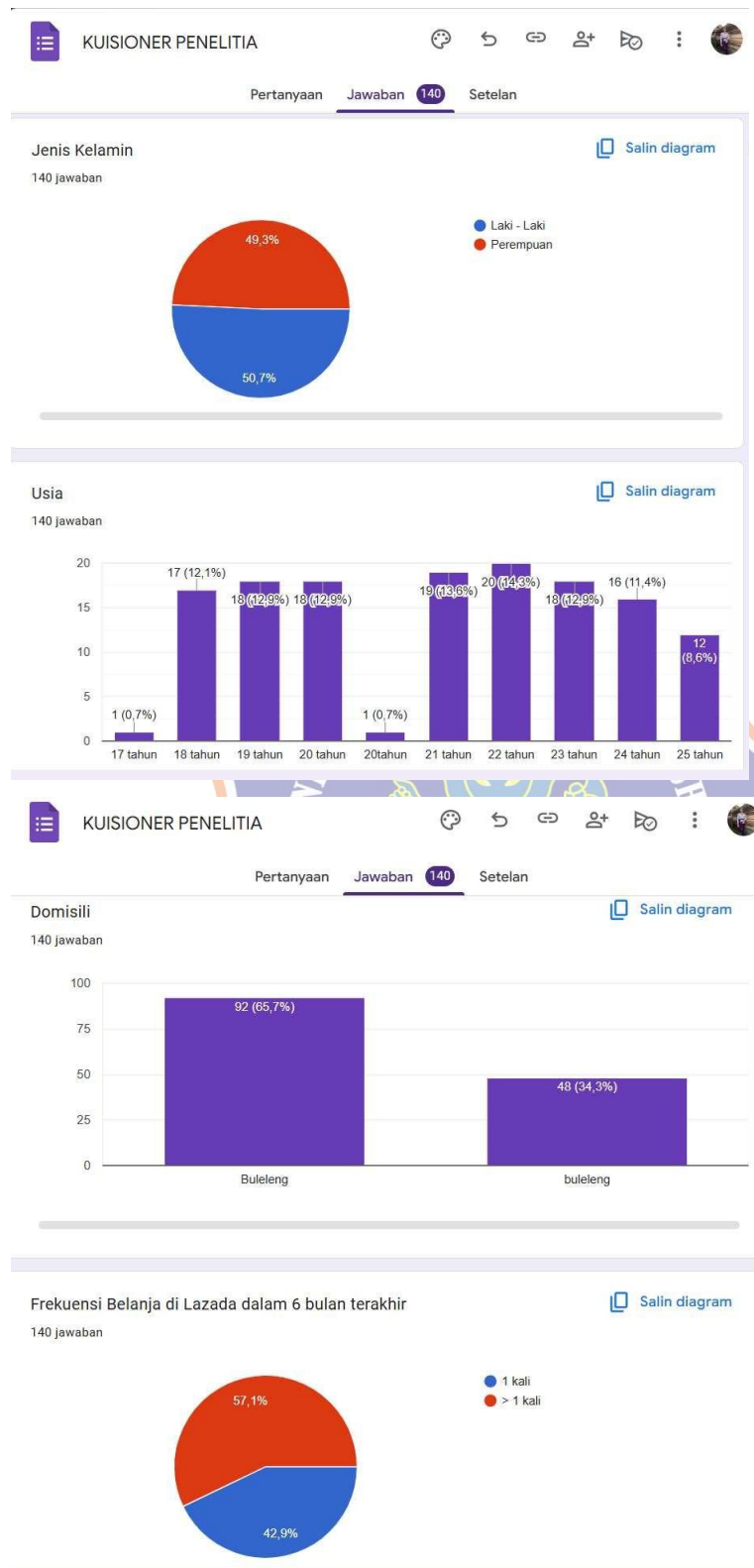
4. Saya bersedia merekomendasikan produk yang saya beli di Lazada kepada orang lain. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

5. Saya ingin memberitahu teman atau keluarga mengenai pengalaman positif saya berbelanja di Lazada. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

Lampiran 08. Diagram Karakteristik Responden



Lampiran 09. Hasil Karakteristik Responden

a) Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 -19	36	25.7	25.7	25.7
	20 - 22	58	41.4	41.4	67.1
	23 - 25	46	32.9	32.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

b) Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	71	50.7	50.7	50.7
	Perempuan	69	49.3	49.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

c) Berdasarkan Frekuensi Belanja

Frekuensi_Belanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Kali	60	42.9	42.9	42.9
	> 1 Kali	80	57.1	57.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Lampiran10. Tabulasi Data Penelitian

1) Variabel Data Penelitian Variabel Promosi (X₁)

No Res	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	Tota l.X1
1	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	59
2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	51
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	70
5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	56
6	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	63
7	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	69
8	3	4	3	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	55
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	60
10	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	63
11	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	49
12	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	56
13	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
14	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	53
15	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	30
16	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	46
17	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	55
18	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	45
19	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	55
20	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	47
21	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	61
22	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
23	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	57
24	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	71
25	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	49
26	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44
27	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	59
28	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	67
29	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	58
30	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	44
31	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	39
32	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	54
33	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	61
34	3	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	66
35	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	51
36	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	52
37	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	54
38	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	52
39	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	65
40	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	69
41	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	68
42	2	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	42
43	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	60
44	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	38
45	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	44
46	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	55
47	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	59
48	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	47
49	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	42
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	60
51	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	52
52	5	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	62
53	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	61
54	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	41
55	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	60
56	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	61
57	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	55
58	4	4	3	3	2	3	3	5	3	4	4	3	4	3	3	51
59	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	63

60	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	60
61	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	60
62	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	49
63	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	56
64	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	49
65	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	4	1	30
66	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	54
67	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	33
68	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	60
69	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	4	5	3	5	4	60
70	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	56
71	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	57
72	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	33
73	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	55
74	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	65
75	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	63
76	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	41
77	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	50
78	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	1	36
79	5	3	5	5	4	5	5	3	5	3	4	5	4	4	4	64
80	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	54
81	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	44
82	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	43
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	59
84	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	49
85	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	50
86	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	66
87	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	1	35
88	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	54
89	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	45
90	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	58
91	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44
92	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	41
93	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
94	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	53
95	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	34
96	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	54
97	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	53
98	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	72
99	3	2	3	3	3	2	3	2	4	2	4	4	3	2	3	43
100	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	57
101	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	41
102	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	59
103	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	49
104	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	21
105	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	50
106	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	21
107	4	4	2	4	3	4	3	2	4	4	3	3	5	3	4	52
108	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	49
109	3	2	3	2	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	2	45
110	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	66
111	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	56
112	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	53
113	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	56
114	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
115	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	57
116	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	71
117	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	71
118	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	43
119	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	47
120	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	60
121	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	38
122	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	51
123	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	48
124	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74

125	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	70
126	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	54
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
128	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
129	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	52
130	3	5	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	53
131	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	50
132	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	62
133	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	40
134	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	46
135	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	37
136	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	46
137	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	52
138	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	46
139	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	61
140	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29



2) Data Penelitian Variabel *Online Customer Review* (X₂)

No Res	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	Total X2
1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	49
2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	50
3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	63
4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	45
5	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	5	3	3	44
6	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	54
7	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	38
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
9	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	67
10	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	43
11	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	63
12	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	37
13	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	42
14	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	50
15	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	69
16	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	38
17	3	3	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	33
18	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	55
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	48
20	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	48
21	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	48
22	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	34
23	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	34
24	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	2	2	2	2	36
25	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	49
26	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	5	4	3	54
27	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	55
28	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	48
29	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4	5	53
30	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	52
31	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	3	2	34
32	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	42
33	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	68
34	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	36
35	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	34
36	3	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	34
37	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	43
38	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	42
39	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	51
40	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	47
41	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	50
42	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	67
43	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	52
44	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
45	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	34
46	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	69
47	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	68
48	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	49
49	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	56
50	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	68
51	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	67
52	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	58
53	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	54
54	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	53
55	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	40
56	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	53
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
58	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	40
59	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	44
60	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
61	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	68

62	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	55
63	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	49
64	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	71
65	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	30
66	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	52
67	3	3	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	50
68	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	37
69	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	4	46
70	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	41
71	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	50
72	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	62
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
74	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	50
75	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	33
76	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	52
77	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	50
78	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	48
79	4	2	2	4	4	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	47
80	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	59
81	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	44
82	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
83	5	4	4	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	63
84	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	47
85	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	46
86	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	38
87	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	56
88	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	52
89	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	70
90	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	21
91	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	51
92	5	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	57
93	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	68
94	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
95	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	69
96	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	41
97	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	48
98	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	45
99	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	50
100	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	40
101	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	42
102	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	50
103	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	5	54
104	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	60
105	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	47
106	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	55
107	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	40
108	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	64
109	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	45
110	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	48
111	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	64
112	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	5	3	3	58
113	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	33
114	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	4	4	55
115	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	61
116	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	39
117	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	54
118	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	67
119	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	63
120	2	2	3	3	4	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	37
121	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	46
122	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	38
123	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	61
124	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
125	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	64
126	2	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	55

127	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	51
128	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	58
129	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	58
130	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	27
131	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	45
132	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3	36
133	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	64
134	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	45
135	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	55
136	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	40
137	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	55
138	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	64
139	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	50
140	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	67



3) Data Penelitian Variabel Minat Beli Konsumen (X₂)

No Res	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Total.Y
1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	31
2	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	29
3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	41
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	46
5	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	35
6	3	3	2	3	1	2	3	2	4	2	3	3	31
7	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	39
8	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	32
9	4	4	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	38
10	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	26
11	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	31
12	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	28
13	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	35
14	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	39
15	2	2	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2	28
16	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35
17	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	28
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
19	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	31
20	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	33
21	1	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	29
22	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	17
23	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	30
24	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	38
25	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	37
26	4	3	2	4	3	2	4	5	4	4	4	4	43
27	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	36
28	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	33
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
30	2	3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	2	29
31	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	33
32	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	28
33	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	41
34	2	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	37
35	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	19
36	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	35
37	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	31
38	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	31
39	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	37
40	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	34
41	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	38
42	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	33
43	3	4	2	1	3	3	4	2	3	2	3	4	34
44	2	3	3	1	3	3	2	2	3	3	2	3	30
45	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	1	20
46	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	45
47	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
48	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	26
49	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	38
50	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	37
51	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	42
52	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	37

53	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	37
54	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	32
55	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	33
56	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	39
57	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
58	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	27
59	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	29
60	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	30
61	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	44
62	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	29
63	2	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	35
64	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	34
65	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	18
66	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	29
67	3	2	1	2	1	3	2	2	3	1	1	2	23
68	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	28
69	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	34
70	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	26
71	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	31
72	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	33
73	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	44
74	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	33
75	1	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	1	24
76	2	4	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	30
77	2	1	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	33
78	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
79	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	38
80	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	35
81	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	26
82	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	34
83	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	30
84	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	32
85	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
87	2	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	34
88	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	37
89	3	1	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	26
90	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	25
91	2	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	38
92	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	40
93	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
94	3	2	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	37
95	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	31
96	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	34
97	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	32
98	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35
99	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	31
100	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	1	2	28
101	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	27
102	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	42
103	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	31
104	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	32
105	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
106	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	31
107	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	23

108	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	37
109	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	26
110	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	41
111	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	40
112	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	4	3	37
113	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	33
114	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
115	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	37
116	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	33
117	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	37
118	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	39
119	2	2	3	2	1	1	2	3	3	3	3	2	27
120	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	21
121	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	27
122	2	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	2	28
123	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	39
124	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35
125	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	46
126	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	34
127	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	41
128	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	32
129	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	40
130	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	2	2	28
131	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	30
132	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	4	34
133	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	38
134	2	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	31
135	4	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	31
136	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	24
137	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	31
138	3	3	3	2	4	4	2	4	3	3	3	2	36
139	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	44
140	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	33

Lampiran 11. Analisis Statistika Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	D
Promosi	140	21	75	52.79	
Online Customer Review	140	21	75	50.74	
Minat Beli Konsumen	140	17	47	33.14	
Valid N (listwise)	140				

Lampiran 12. Deskripsi Persepsi Responden

a. Tabel Frekuensi Promosi (X_1)**X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	10	7.1	7.1	10.7
	Kurang Setuju	51	36.4	36.4	47.1
	Setuju	56	40.0	40.0	87.1
	Sangat Setuju	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	14	10.0	10.0	11.4
	Kurang Setuju	56	40.0	40.0	51.4
	Setuju	53	37.9	37.9	89.3
	Sangat Setuju	15	10.7	10.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	16	11.4	11.4	13.6
	Kurang Setuju	56	40.0	40.0	53.6
	Setuju	47	33.6	33.6	87.1
	Sangat Setuju	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	11	7.9	7.9	10.0
	Kurang Setuju	53	37.9	37.9	47.9
	Setuju	61	43.6	43.6	91.4
	Sangat Setuju	12	8.6	8.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	13	9.3	9.3	10.0
	Kurang Setuju	53	37.9	37.9	47.9
	Setuju	53	37.9	37.9	85.7
	Sangat Setuju	20	14.3	14.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	14	10.0	10.0	11.4
	Kurang Setuju	48	34.3	34.3	45.7
	Setuju	62	44.3	44.3	90.0
	Sangat Setuju	14	10.0	10.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	17	12.1	12.1	12.1
	Kurang Setuju	51	36.4	36.4	48.6
	Setuju	51	36.4	36.4	85.0
	Sangat Setuju	21	15.0	15.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	15	10.7	10.7	11.4
	Kurang Setuju	53	37.9	37.9	49.3
	Setuju	51	36.4	36.4	85.7
	Sangat Setuju	20	14.3	14.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	15	10.7	10.7	11.4
	Kurang Setuju	46	32.9	32.9	44.3
	Setuju	59	42.1	42.1	86.4
	Sangat Setuju	19	13.6	13.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	10	7.1	7.1	9.3
	Kurang Setuju	52	37.1	37.1	46.4
	Setuju	51	36.4	36.4	82.9
	Sangat Setuju	24	17.1	17.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	16	11.4	11.4	12.9
	Kurang Setuju	43	30.7	30.7	43.6
	Setuju	66	47.1	47.1	90.7
	Sangat Setuju	13	9.3	9.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X1.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	9	6.4	6.4	7.9
	Kurang Setuju	65	46.4	46.4	54.3
	Setuju	40	28.6	28.6	82.9
	Sangat Setuju	24	17.1	17.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	12	8.6	8.6	10.0
	Kurang Setuju	52	37.1	37.1	47.1
	Setuju	53	37.9	37.9	85.0
	Sangat Setuju	21	15.0	15.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	11	7.9	7.9	8.6
	Kurang Setuju	54	38.6	38.6	47.1
	Setuju	59	42.1	42.1	89.3
	Sangat Setuju	15	10.7	10.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X1.15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	16	11.4	11.4	14.3
	Kurang Setuju	51	36.4	36.4	50.7
	Setuju	54	38.6	38.6	89.3
	Sangat Setuju	15	10.7	10.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

b. Tabel Frekuensi *Online Customer Review* (X₂)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	17	12.1	12.1	13.6
	Kurang Setuju	57	40.7	40.7	54.3
	Setuju	45	32.1	32.1	86.4
	Sangat Setuju	19	13.6	13.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	20	14.3	14.3	14.3
	Kurang Setuju	52	37.1	37.1	51.4
	Setuju	53	37.9	37.9	89.3
	Sangat Setuju	15	10.7	10.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	



X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	26	18.6	18.6	20.0
	Kurang Setuju	52	37.1	37.1	57.1
	Setuju	45	32.1	32.1	89.3
	Sangat Setuju	15	10.7	10.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	20	14.3	14.3	16.4
	Kurang Setuju	50	35.7	35.7	52.1
	Setuju	49	35.0	35.0	87.1
	Sangat Setuju	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	20	14.3	14.3	15.0
	Kurang Setuju	63	45.0	45.0	60.0
	Setuju	40	28.6	28.6	88.6
	Sangat Setuju	16	11.4	11.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	20	14.3	14.3	16.4
	Kurang Setuju	58	41.4	41.4	57.9
	Setuju	43	30.7	30.7	88.6
	Sangat Setuju	16	11.4	11.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	21	15.0	15.0	15.7
	Kurang Setuju	59	42.1	42.1	57.9
	Setuju	45	32.1	32.1	90.0
	Sangat Setuju	14	10.0	10.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	17	12.1	12.1	12.9
	Kurang Setuju	62	44.3	44.3	57.1
	Setuju	42	30.0	30.0	87.1
	Sangat Setuju	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X2.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	26	18.6	18.6	18.6
	Kurang Setuju	47	33.6	33.6	52.1
	Setuju	51	36.4	36.4	88.6
	Sangat Setuju	16	11.4	11.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	20	14.3	14.3	15.7
	Kurang Setuju	55	39.3	39.3	55.0
	Setuju	46	32.9	32.9	87.9
	Sangat Setuju	17	12.1	12.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	21	15.0	15.0	17.9
	Kurang Setuju	56	40.0	40.0	57.9
	Setuju	39	27.9	27.9	85.7
	Sangat Setuju	20	14.3	14.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X2.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	22	15.7	15.7	16.4
	Kurang Setuju	61	43.6	43.6	60.0
	Setuju	37	26.4	26.4	86.4
	Sangat Setuju	19	13.6	13.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	23	16.4	16.4	17.1
	Kurang Setuju	56	40.0	40.0	57.1
	Setuju	44	31.4	31.4	88.6
	Sangat Setuju	16	11.4	11.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	27	19.3	19.3	20.7
	Kurang Setuju	54	38.6	38.6	59.3
	Setuju	41	29.3	29.3	88.6
	Sangat Setuju	16	11.4	11.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	20	14.3	14.3	15.0
	Kurang Setuju	54	38.6	38.6	53.6
	Setuju	49	35.0	35.0	88.6
	Sangat Setuju	16	11.4	11.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

c. Tabel Frekuensi Minat Beli Konsumen (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	46	32.9	32.9	36.4
	Kurang Setuju	74	52.9	52.9	89.3
	Setuju	15	10.7	10.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	40	28.6	28.6	32.1
	Kurang Setuju	72	51.4	51.4	83.6
	Setuju	22	15.7	15.7	99.3
	Sangat Setuju	1	.7	.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	38	27.1	27.1	30.0
	Kurang Setuju	79	56.4	56.4	86.4
	Setuju	18	12.9	12.9	99.3
	Sangat Setuju	1	.7	.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	47	33.6	33.6	38.6
	Kurang Setuju	65	46.4	46.4	85.0
	Setuju	20	14.3	14.3	99.3
	Sangat Setuju	1	.7	.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	45	32.1	32.1	37.1
	Kurang Setuju	66	47.1	47.1	84.3
	Setuju	22	15.7	15.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	45	32.1	32.1	35.7
	Kurang Setuju	75	53.6	53.6	89.3
	Setuju	15	10.7	10.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	36	25.7	25.7	29.3
	Kurang Setuju	76	54.3	54.3	83.6
	Setuju	23	16.4	16.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**Y.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	53	37.9	37.9	39.3
	Kurang Setuju	66	47.1	47.1	86.4
	Setuju	18	12.9	12.9	99.3
	Sangat Setuju	1	.7	.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	47	33.6	33.6	36.4
	Kurang Setuju	69	49.3	49.3	85.7
	Setuju	20	14.3	14.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	44	31.4	31.4	34.3
	Kurang Setuju	73	52.1	52.1	86.4
	Setuju	18	12.9	12.9	99.3
	Sangat Setuju	1	.7	.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	41	29.3	29.3	34.3
	Kurang Setuju	73	52.1	52.1	86.4
	Setuju	19	13.6	13.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**Y.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	43	30.7	30.7	33.6
	Kurang Setuju	72	51.4	51.4	85.0
	Setuju	19	13.6	13.6	98.6
	Sangat Setuju	2	1.4	1.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

d. Data Persepsi Responden

1) Promosi (X₁)

a) Frekuensi Promosi

$$\text{Mean} : \frac{(2,36 \times 1) (9,5 \times 2) (38,8 \times 3) (37,16 \times 4) (12,17 \times 5)}{3,47}$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{3,47}{5} \times 100 = 69,45$$

b) Kualitas Promosi

$$\text{Mean} : \frac{(1,4 \times 1) (9,06 \times 2) (36,7 \times 3) (41,96 \times 4) (10,97 \times 5)}{3,52}$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{3,52}{5} \times 100 = 70,46$$

c) Kuantitas Promosi

$$\text{Mean} : \frac{(0,46 \times 1) (11,16 \times 2) (35,73 \times 3) (38,3 \times 4) (14,3 \times 5)}{3,54}$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{3,52}{5} \times 100 = 70,46$$

d) Waktu Promosi

$$\text{Mean} : \frac{(1,63 \times 1) (8,3 \times 2) (38,06 \times 3) (37,36 \times 4) (14,5 \times 5)}{3,54}$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{3,54}{5} \times 100 = 70,88$$

e) Ketepatan Sasaran Promosi

$$\text{Mean} : \frac{(1,66 \times 1) (9,3 \times 2) (37,36 \times 3) (39,53 \times 4) (12,13 \times 5)}{3,88}$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{3,88}{5} \times 100 = 77,67$$

2) Online Customer Review (X₂)

a) Argument quality

$$\text{Mean} : \frac{(0,93 \times 1) (15 \times 2) (38,3 \times 3) (23,33 \times 4) (11,67 \times 5)}{2,97}$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{2,97}{5} \times 100 = 59,5$$

b) *Volume*

$$\text{Mean} : \frac{(1,63 \times 1) (14,3 \times 2) (40,7 \times 3) (31,43 \times 4) (11,9 \times 5)}{3,37} =$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{3,37}{5} \times 100 = 67,51$$

c) *Valence*

$$\text{Mean} : \frac{(0,46 \times 1) (15,23 \times 2) (40 \times 3) (32,83 \times 4) (11,43 \times 5)}{3,39} =$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{3,39}{5} \times 100 = 67,88$$

d) *Perceived Usefulness*

$$\text{Mean} : \frac{(1,66 \times 1) (15 \times 2) (40,96 \times 3) (29,06 \times 4) (13,33 \times 5)}{3,37} =$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{3,37}{5} \times 100 = 67,5$$

e) *Source Credibility*

$$\text{Mean} : \frac{(0,93 \times 1) (16,66 \times 2) (39,06 \times 3) (31,9 \times 4) (11,4 \times 5)}{3,36} =$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{3,36}{5} \times 100 = 67,21$$

3) Minat Beli Konsumen

a) Minat Transaksional

$$\text{Mean} : \frac{(3,36 \times 1) (29,53 \times 2) (53,56 \times 3) (13,1 \times 4) (0,46 \times 5)}{2,77} =$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{2,77}{5} \times 100 = 55,57$$

b) Minat Referensial

$$\text{Mean} : \frac{(4,53 \times 1) (32,6 \times 2) (49,03 \times 3) (13,56 \times 4) (0,23 \times 5)}{2,72} =$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{2,72}{5} \times 100 = 54,45$$

c) Minat Preferensial

$$\text{Mean} : \frac{(2,63 \times 1) (32,4 \times 2) (50,23 \times 3) (14,53 \times 4) (0,23 \times 5)}{2,77} =$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{2,77}{5} \times 100 = 55,48$$

d) Minat Eksploratif

$$\text{Mean} : \frac{(3,6 \times 1) (30,46 \times 2) (51,86 \times 3) (13,36 \times 4) (0,7 \times 5)}{2,77} =$$

100

$$\text{Persepsi} : \frac{2,77}{5} \times 100 = 55,42$$



Lampiran 13. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		5.53001022
Most Extreme Differences	Absolute		.039
	Positive		.039
	Negative		-.039
Test Statistic			.039
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.876
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.868
		Upper Bound	.885

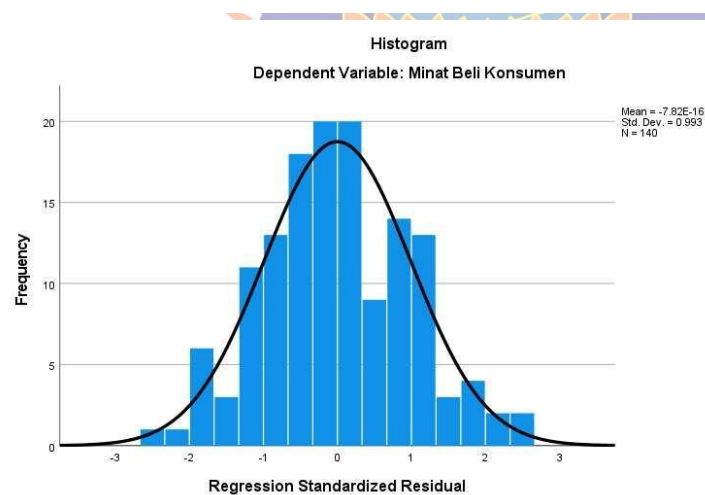
a. Test distribution is Normal.

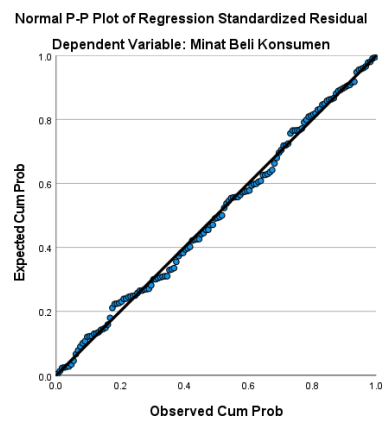
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.





2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.385	2.785		1.215	.226		
	Promosi	.259	.035	.468	7.358	<.001	.961	1.041
	Online Customer Review	.317	.034	.600	9.426	<.001	.961	1.041

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

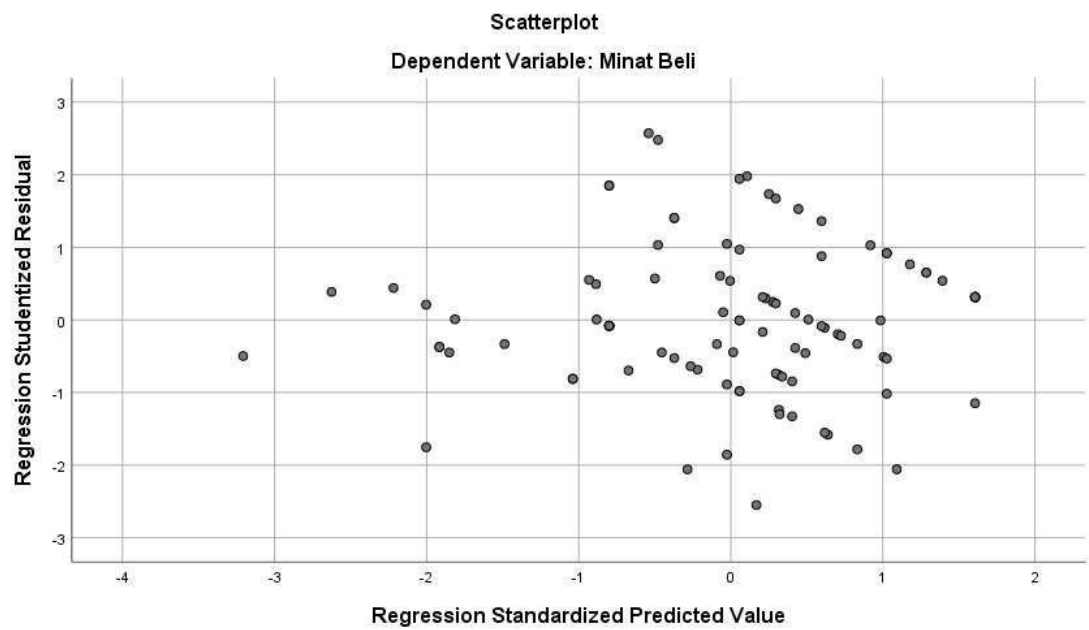


3. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.663	1.658		2.812	.006
	Promosi	-.013	.021	-.053	-.609	.544
	Online Customer Review	-.011	.020	-.047	-.537	.592

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 14. Pengujian Hipotesis

1. Koefisien Regresi dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.414	2.201		1.551	.124
	Direct Marketing	.231	.052	.339	4.439	.000
	Online Customer Review	.418	.061	.518	6.792	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

2. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.684 ^a	.467	.460	4.338

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Promosi

b. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

3. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2262.657	2	1131.329	60.110	<.001 ^b
	Residual	2578.485	137	18.821		
	Total	4841.143	139			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Promosi

Dokumentasi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Ni Luh Putu Vivi Aryantini lahir di Desa Apityeh pada tanggal 04 Januari 2004. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Komang Agus Suarditha dan Ibu Ni Luh Setiari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Banjar Dinas Apityeh Kelod, Desa Apityeh, Kecamatan Manggis, Kabupaten Buleleng. Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di SDN 1 Sengkidu dan Lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan pendidikannya di SMPN 2 Manggis dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022 penulis lulus di SMAN 1 Manggis, kemudian melanjutkan Pendidikan S1 Prodi Pendidikan Ekonomi pada tahun 2022 dan sampai dengan penulisan skripsi saat ini, penulis masih terdaftar aktif sebagai mahasiswa.

