

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Lutfi dan Panuntun. (2024). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Tercatat dalam IDX-MES BUMN. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 15(2), 45-58.
- Agista, S., Wahyuni, D. T., & Supto, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2018-2020. *Prosiding Pekan Ilmiah Mahasiswa (PIM)*, Vol.3 No.1.
- Ailsa Belinda Leilani. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024). Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN Veteran Jawa Timur. Repository UPN Veteran Jatim.
- Aji, S.C. Bab II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, Dan Hipotesis. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/6143/8/UNIKOM_Septian%20Cahya%20Aji_bab%20II.pdf.
- Akhsani, K. R., & Sumarta, N. H. (2023). Struktur Kepemilikan dan Pengungkapan Emisi Karbon: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi. *Indonesian Journal of Economics Management and Accounting (IJEMA)*.
- Alamsyah, dkk. (2022). Penerapan Regresi Data Panel untuk Analisis Ekonomi. *Arus Jurnal Sains dan Teknologi (AJST)*, 2(1). Basuki, A. T. (2021). Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta.
- Angelina, K. C., & Wahyuni, M. A. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 15 No. 2, Agustus 2025 ISSN:2599 265. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/100736>.
- Arigestawan, K. Y., & Astawa, I. G. P. B (2025). Pengaruh Green Accounting, Profitabilitas dan Aktivitas Operasional Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2021-2023. *VJRA*, Vol 14 No 1, Bulan April Tahun 2025. p-ISSN: 2337-537X; e-ISSN: 2686-1941. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJAKUN/article/view/100131>.
- Aulia, F. N., Husnah, U., & Er Maya, N. L. (2019). Effect of Exposure Media, Environmental Performance and Industrial Type on Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*.
- Al Gamar, M. F., & Widoretno, A. A. (2024). "The Effect of Profitability, Carbon Emissions Disclosure, Sustainability Reporting, and Green Accounting

- on the Firm Value of Indonesia Energy Companies”. *Keberlanjutan: Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1-12. openjournal.unpam.ac.id.
- Albitar, K., Al-Shaer, H., & Elmarzouky, M. (2022). Do carbon disclosures affect firm value? Evidence from emerging markets. *Journal of Cleaner Production*, 365, 132750. (Scopus Q1)
- Alareeni, B., & Hamdan, A. (2023). ESG disclosure, corporate governance and firm value. *Sustainability*, 15(4), 3120. (Scopus Q2)
- “Corporate Governance Quality, Ownership Structure, Agency Costs and Firm Performance. Evidence from an Emerging Economy.” (2020). MDPI Finance.
- Damayanti, Hana Evi. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI). Skripsi Sarjana, STIESIA Surabaya. Repository STIE SIA Surabaya.
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1).
- Diva, S. M., & Triyono. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(3).
- Ekadjaja, M., Setiawan, F. A., & Nuringsih, K. (2023). “Keterkaitan Managerial Ownership dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan: Dalam Konteks Hubungan Keagenan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia”. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*.
- Endri, E., Utama, A. P., Aminudin, A., Effendi, M. S., Santoso, B., & Bahiramsyah, A. (2021). Coal price and profitability: Evidence of coal mining companies in Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(5), 363-368.
- Fachrorroji, R. & Hermi, H. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Struktur Modal, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024. *Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*.
- Firdaus, Y. A., dkk (2023). Pemodelan Regresi Data Panel Harga Beras di Wilayah Indonesia Bagian Barat. *J Statistika* Vol. 16, No. 2, (2023), Hal. 486 - 498. Universitas Internasional Semen Indonesia. jurnal.unipasby.ac.id.

- Gayatri, N. A. A., & Yuniarta, G. A. (2024). Pengaruh carbon emission disclosure, pengungkapan green accounting, kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada indeks saham LQ45 tahun 2018-2022. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(2). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/view/76648>
- Gesilda, B & Said, H. S (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Indonesia Business Research* Vol. 2, Issue 2, pp. 45–49(2024) <https://journals.telkomuniversity.ac.id/jibr/article/view/8400/2729>.
- Ghozali, Imam. (2023). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 27 (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyansah, M., Agustini, A., & Purnamawati, I. (2021). The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type.
- Hermawan, A., Aisyah, I. S., Gunardi, A., & Putri, W. T. Y. (2018). Going Green: Determinants of Carbon Emission Disclosure in Manufacturing Companies in Indonesia.
- Husna, N. M., & Henny, D. (2024). CSR, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Moderasi Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), Oktober.
- Iskandar, K. N & Darmawan, N. A. S (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. *VJRA*, Vol 14 No 3, Bulan Desember Tahun 2025. p-ISSN: 2337-537X; e-ISSN: 2686-1941. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJAKUN/article/view/101852/35147>
- Jensen, Michael C., dan William H. Meckling. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304405X7690026X>.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM). (2023). Laporan Kinerja Sektor ESDM Tahun 2023. Jakarta: Kementerian ESDM. <https://www.esdm.go.id/assets/media/content/content-laporan-kinerja-kementerian-esdm-tahun-2023.pdf>.
- Kornelis, S., Suyanto, S., & Kirana, K. C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 5(1), 1-20.
- Lambung Mangkurat University et al. (2023). “Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency, and Firm Value”. *Riset: Jurnal Aplikasi Ekonomi Akuntansi dan Bisnis*. ejournal.ibik.ac.id.

- Laurensius Wijaya & Jamaludin Iskak (2024). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(2).
- Li, Y., Luo, L., & Tang, Q. (2023). Carbon performance and firm value: Evidence from the energy sector. *Journal of Environmental Management*, 330, 117148. (Scopus Q1)
- Lumban Gao, W. O. Br. & Sulindawati, N. L. G. E (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Komisaris Independen, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *VJRA*, Vol 13 No 1. <https://doi.org/10.23887/vjra.v13i1.76973>
- Martina, D. W. I., & Trisnawati, R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Tingkat Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan. *Escaf*, 40–52. <https://doi.org/10.33395/owner.v4n2.239%0A>
- Marheni, H., Holiawati, W., & Ruhiyat, E. (2025). The Influence of Media Publications, Environmental Performance, Leverage and Industry Type on Carbon Emission Disclosure. *International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences (IJAMES C)*.
- Matsumura, E. M., Prakash, R., & Vera-Muñoz, S. C. (2014/updated citation 2021). Firm-value effects of carbon emissions and carbon disclosures. *The Accounting Review*, 89(2), 695–724. (Scopus Q1).
- Milawati & Abdillah. P, 2025. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Sustainability Report Studi Kasus Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024. *Center of Economic Student Journal* Vol. 8 No. 4, 2025 e-issn : 2621 – 8186. <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/CSEJ/article/download/1344/828>.
- Modigliani, Franco, dan Merton H. Miller. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *American Economic Review*, 48(3), 261-297.
- Mono, D. R., Darsono, D., & Selviana, S. (2020). Effect of Carbon Performance, Company Characteristics and Environmental Performance on Carbon Emission Disclosure: Evidence from Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*.
- Nugraha, R., Alkautsar, M., & Nurhasan, R. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2), 424-438.
- Nirmala, S., dkk. (2016). Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 10(2), 34-47.
- Okada, S. A., Victora, J. H., & Chabachib, M. (2024). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Utang, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

- dalam Konteks Sektor Manufaktur di Indonesia: Peran Mediasi Profitabilitas. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Paramitha, I. A. P. C., & Devi, S. (2024). Pengaruh Enviromental Social Governance (ESG) Score dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(01), 166–173. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i01.76346>
- Permatasari, Komang Intan & Musmini, Lucy Sri (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada BUMN yang tergabung dalam Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13 (3), 407-417.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/64351>
- Perjanjian Paris. (2015). Perjanjian Kerjasama untuk Mengatasi Perubahan Iklim. PBB Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).
- Pradnyawati, I. A. K., & Werastuti, D. N. S (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Biaya Lingkungan, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *VJRA*, Vol 13 No 1. <https://doi.org/10.23887/vjra.v13i1.74430>.
- Putri, R., & Setiawan, D. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor energi di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 19(2), 155–172. (SINTA 2).
- Putri, R. A., dkk. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Penerapan Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi dan Basic Material di BEI Periode 2021-2023. *Jurnal Lingkungan dan Keuangan*, 8(1), 56-69.
- Purna Yudha, N. A., Hadi Prajitno, & Paulus Th Basuki. (2021). Pengaruh Karakteristik Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Digital Library Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Rahman, M., & Lee, J. (2025). Profitability, firm size and firm value: Evidence from ASEAN energy firms. *International Review of Financial Analysis*, 92, 102345. (Scopus Q1).
- Rachmawati, S. (2021). Green Strategy Moderate the Effect of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Firm Value. *International Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 133–152. <https://doi.org/10.25105/ijca.v3i2.12439>.
- Rayadi, G. J., Sulindawati, N. L. G. E & Pasek, N. S (2025). Pengaruh Social Corporate Responsibility, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *VJRA*, p-ISSN: 2337-537X; e-ISSN: 2686-1941. Vol 14 No 1. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJAKUN/article/view/100137/34362>

- Sahyu, A., & Maharani, N. K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan. KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen, 4(1), 260–271. <https://doi.org/10.32795/hak.v4i3.2860>
- Sari, D. P., & Widodo, A. (2023). Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi. Jurnal Akuntansi Multiparadigma, 14(2), 210–225. (SINTA 2).
- Setiani, F. N., & Astawa, I. G. P. B. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2021). Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi, 12(2), 96–107
- Setyasari, N., dkk, 2022. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Board Diversity, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020). Vol 2 No 1, 61-74. Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan. <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MASTER/article/download/14046/4974>.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. Quarterly Journal of Economics, 87(3), 355–374.
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. Academy of Management Review, 20(3), 571–610.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, K. R., Devi, S., & Pasek, N. S. (2025). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, 15(2), 399–410.
- Susanti, D., Inayati, T., & Indahwati, I. (2025). The Effect of Leverage and Profitability on Stock Price with Firm Value as An Intervening Variable. Turath, 1(2), 105–119. <https://doi.org/10.15642/turath.2024.1.2.105-119>
- Wardani, I. A., Juanda, A., & Wicaksono, A. P. N. (2025). Structural ownership and ESG disclosure: Unveiling their impact on corporate financial performance. Journal of Accounting and Investment.
- Wari, M. A., & Trisnaningsih, S. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2020. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, 12(3), 968–979. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/download>

- Wijaya, G. A.S, dkk (2025). PENGARUH SUSTAINABLE BUSINESS INNOVATION DAN CARBON EMISSION DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha Vol: 16 No: 02 Tahun 2025. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/88542>
- Wijaya, I. P. D. K., & Yasa, I. N. P. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1186–1196.
- Yanti, N. P. L., & Wahyuni, M. A. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(3), 2599–2651. <https://www.researchgate.net/publication/390780761>
- Yulita Setiawanta, Dwiarto Utomo, I. D., Jumanto, & L. M. Ifada. (2021). “The Impact of Profitability on Firm Value: Does Environmental Performance Play a Mediation Role?”. *Journal of Hunan University Natural Sciences*. jonuns.com.
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615>
- Zhou, G., Liu, H., & Wang, Y. (2024). Environmental disclosure and market valuation: The role of carbon transparency. *Business Strategy and the Environment*, 33(2), 889–903. (Scopus Q1).