

ABSTRACT

Sukmawati, Anak Agung Ayu Mas (2026). *The Correlation between Digital Literacy, Creative Language Use and Self - Efficacy in English Language Learning among Grade 11 Students at SMA (SLUA) Saraswati 1 Denpasar*. Thesis. English Education Department, Post Graduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Prof. Dra. Luh Putu Artini, M.A., Ph.D. and Supervisor II: Dr. Putu Suarcaya, S.Pd., M.Sc.

Keyword: *Digital Literacy, Creative Language Use, Self - Efficacy, English Language Learning.*

This study examined the correlation between Digital Literacy, Creative Language Use, and Self - Efficacy in English language learning among Grade 11 students at SMA (SLUA) Saraswati 1 Denpasar. This study used an embedded mixed-methods design, integrating a quantitative correlational approach with a qualitative thematic analysis of teacher perspectives to contextualize and explain the statistical findings. A total population sampling technique was applied to 127 Grade 11 students in this school, and a purposive sampling was applied to one English teacher to provide a qualitative perspective. The data were collected using Digital Literacy and Self-Efficacy questionnaires, a digital descriptive writing task for Creative Language Use, and a semi-structured interview guide. According to the descriptive data, 69.3% of the students had high Digital Literacy, 57.5% demonstrated very high Creative Language Use, and 90.6% had high Self - Efficacy in English language learning. All variables showed significant positive correlation based on Pearson Product-Moment and Multiple Correlation analyses. These findings were supported by qualitative data from the teacher's interview. Based on these findings, it can be concluded that high Creative Language Use and strong Self-Efficacy are strongly correlated with a high level of Digital Literacy. Furthermore, this study recommends that English teachers integrate digital tools into classroom instruction to simultaneously enhance students' Creative Language Use in writing tasks and Self-Efficacy in English language learning.

ABSTRAK

Sukmawati, Anak Agung Ayu Mas (2026). *Hubungan antara Literasi Digital, Penggunaan Bahasa Kreatif, dan Efikasi Diri dalam Pembelajaran Bahasa Inggris pada Siswa Kelas 11 di SMA (SLUA) Saraswati 1 Denpasar*. Tesis. Pendidikan Bahasa Inggris, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini telah dibimbing dan disetujui oleh Pembimbing I: Prof. Dra. Luh Putu Artini, M.A., Ph.D. dan Pembimbing II: Dr. Putu Suarcaya, S.Pd., M.Sc.

Kata Kunci: *Literasi Digital, Penggunaan Bahasa Inggris Kreatif, Efikasi Diri, Pembelajaran Bahasa Inggris.*

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara Literasi Digital, Penggunaan Bahasa Kreatif, dan Efikasi Diri dalam konteks pembelajaran bahasa Inggris pada siswa kelas 11 di SMA (SLUA) Saraswati 1 Denpasar. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah embedded mixed-methods design, dengan mengintegrasikan pendekatan kuantitatif korelasional dengan pendalaman data kualitatif. Teknik total population sampling diterapkan pada 127 siswa kelas 11 di sekolah ini, dan purposive sampling diterapkan pada satu guru bahasa Inggris untuk memberikan perspektif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner untuk Literasi Digital dan Efikasi Diri, dan tugas menulis deskriptif digital untuk menilai kreativitas berbahasa, serta panduan wawancara semi-terstruktur. Berdasarkan data deskriptif, 69,3% siswa memiliki Literasi Digital yang tinggi, 57,5% menunjukkan Penggunaan Bahasa Kreatif yang sangat tinggi, dan 90,6% memiliki Efikasi Diri yang tinggi dalam pembelajaran bahasa Inggris. Berdasarkan analisis Pearson Product-Moment dan Korelasi Ganda, semua variabel menunjukkan hubungan positif yang signifikan. Temuan ini didukung oleh data kualitatif dari wawancara guru. Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa Creative Language Use yang tinggi dan Self-Efficacy yang kuat berkorelasi erat dengan tingkat Digital Literacy yang tinggi. Lebih lanjut, penelitian ini merekomendasikan agar guru bahasa Inggris mengintegrasikan perangkat digital ke dalam pembelajaran di kelas untuk secara bersamaan meningkatkan Creative