

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
RICE COOKER DALAM NEGERI DI KOTA
SINGARAJA**

SKRIPSI



**OLEH:
FRIDA NUR WIJAYANTI
2117011067**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN



Menyetujui

Pembimbing I	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003
Pembimbing II	Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. NIP.199206062020122019



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Frida Nur Wijayanti ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 03 Agustus 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. NIP.198712112018031002
Anggota	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003
Anggota	Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. NIP.199206062020122019



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSRé - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSRé
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **=Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Rice Cooker* Dalam Negeri di Kota Singaraja=** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etikka keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 4 Juli 2026

yang membuat pernyataan



Frida Nur Wijayanti
NIM. 2117011067

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **<Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Rice Cooker* Dalam Negeri di Kota Singaraja =**. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr.Wayan Lasmawan. M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E,Ak.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd.,M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi dan pembelajaran yang telah diberikan dari awal semester sampai dengan penulis mencapai semester akhir saat ini.
4. Bapak Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selalu memberikan arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd.,M.Pd. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak I Wayan Suwendra, S.E.,M.Si. selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
7. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd.,M.Pd. selaku Penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis, dan selalu memberikan penulis hal-hal yang dapat dipelajari selama perkuliahan berlangsung di setiap semester hingga saat ini.
8. Yang penulis sangat sayangi, Bapak Wagimianto dan Ibu Ismiati. selaku orang tua penulis yang telah sabar mengasuh, memberikan motivasi dan masukan serta selalu mendoakan untuk kesuksesan putrinya. Tidak hentinya penulis

berterimakasih atas segala hal baik materi maupun non-materi yang selalu diusahakan untuk memenuhi kebutuhan anak-anaknya.

9. Teman-teman bimbingan Pak Suwendra dan Ibu Ayu yang dari awal bimbingan sampai saat ini selalu antusias untuk berbagi informasi terkait bimbingan dilaksanakan.
10. Kepada Putu Mei Saputra dan Anisa Layyin yang sudah mau menjadi membantu bagi penulis selama perkuliahan serta memberikan semangat, saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada teman teman MM Nightmare yang sudah memberikan semangat, menghibur dan memberi artinya perjuangan tanpa patah semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
12. Kepada diri sendiri, Frida Nur Wijayanti, sudah berjuang sampai tahap ini. Terimakasih sudah bertahan dan telah berusaha semaksimal mungkin serta tidak menyerah dalam menjalani tiap proses perkuliahan sampai skripsi ini selesai.
13. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu karena keterbatasan yang dimiliki, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan semoga kebaikan yang telah diberikan akan kembali kepada yang memberikannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tercantum dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kita semua khususnya pada pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 4 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	v
PRAKATA	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	21
2.2 Harga.....	24
2.2.1 Pengertian Harga	24
2.2.2 Indikator Harga	26
2.2.3 Peranan Harga.....	27
2.3 Kualitas Produk.....	28
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	28
2.3.2 Indikator Kualitas Produk	30
2.4 Penelitian Terdahulu	32
2.5 Kerangka Berpikir.....	35
2.6 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Rancangan Penelitian.....	39
3.2 Lokasi Penelitian.....	40

3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel	40
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.6 Instrumen Penelitian	52
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	61
4.1.1 Karakteristik Responden.....	61
4.1.2 Statistik Deskriptif	63
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.4 Uji Hipotesis	71
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Rice</i> <i>Cooker</i> Dalam Negeri di Kota Singaraja	75
4.4.2 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Rice Cooker</i> Dalam Negeri di Kota Singaraja	79
4.4.3 Harga dan Kualitas Produk Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Rice Cooker</i> Dalam Negeri di Kota Singaraja.....	82
4.5 Implikasi Penelitian.....	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Ringkasan.....	85
5.2 Simpulan	86
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Rice Cooker di Toko Elektronik Kota Singaraja.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
Tabel 3. 2 Jawaban dan Skor Skala Likert	51
Tabel 3. 3 Hasil Validitas Variabel X1	53
Tabel 3. 4 Hasil Validitas Variabel X2.....	53
Tabel 3. 5 Hasil Validitas Variabel Y	53
Tabel 3. 6 Hasil Reliabilitas Variabel Penelitian	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 5 Data Perhitungan Nilai Tolerance dan VIF.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Glesjer	72
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	44
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-Plot	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Observasi Penelitian	95
Lampiran 2 Surat Penelitian	96
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian.....	97
Lampiran 4 Data Uji Validitas.....	102
Lampiran 5 Data Uji Instrumen.....	103
Lampiran 6 Hasil Instrumen	106
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas	110
Lampiran 8 Rekapitalisasi Uji Instrumen.....	111
Lampiran 9 Daftar Nama Responden	113
Lampiran 10 Tabulasi Data Penelitian.....	117
Lampiran 11 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	131
Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas	131
Lampiran 13 Hasil Uji Multikolonieritas	132
Lampiran 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	133
Lampiran 15 Hasil Regresi Linier Berganda.....	133
Lampiran 16 Hasil Uji t.....	133
Lampiran 17 Hasil Uji F.....	134
Lampiran 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	134
Lampiran 19 Bukti Survei Toko Elektronik <i>Rice Cooker</i> di Singaraja	134
Lampiran 20 Bukti Penyebaran Kuisisioner Penelitian	135