

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RICE COOKER DOMESTIK DI KOTA SINGARAJA

**Oleh
Frida Nur Wijayanti**

NIM 2117011067

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menentukan pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk rice cooker domestik di Kota Singaraja. Penelitian ini didorong oleh meningkatnya persaingan dalam produk elektronik rumah tangga sehingga perusahaan perlu memperhatikan harga dan kualitas produk untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Studi ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 150 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier ganda. Hasil studi menunjukkan bahwa, 1) harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{cal} 4,514 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Koefisien regresi 0,206 menunjukkan bahwa semakin terjangkau harga produk, semakin tinggi keputusan pembelian konsumen. 2) kualitas produk juga memiliki pengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian dengan nilai T_{CAL} sebesar 11.534 dan signifikansi $0.000 < 0.05$. Koefisien regresi 0,351 menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk, semakin tinggi keputusan pembelian konsumen. 3) secara bersamaan, harga dan kualitas produk memberikan dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk rice cooker domestik di Kota Singaraja.

Kata kunci: harga, kualitas produk, keputusan pembelian, rice cooker domestik.

***THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE
DECISION OF DOMESTIC RICE COOKER PRODUCTS IN SINGARAJA
CITY***

***By
Frida Nur Wijayanti***

NIM 2117011067

Economics Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of price and product quality on the purchase decision of domestic rice cooker products in Singaraja City. This research is motivated by the increasing competition in household electronic products so that companies need to pay attention to the price and quality of products to improve consumer purchasing decisions. This study uses a quantitative method with a sample of 150 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis. The results of the study show that, 1) price has a positive and significant effect on purchase decisions with a tcal value of 4.514 and a significance of $0.000 < 0.05$. The regression coefficient of 0.206 shows that the more affordable the price of the product, the higher the consumer's purchase decision. 2) product quality also has a positive and significant effect on purchase decisions with a tcal value of 11.534 and a significance of $0.000 < 0.05$. The regression coefficient of 0.351 shows that the better the quality of the product, the higher the consumer's purchase decision. 3) simultaneously, the price and quality of the product have a positive and significant effect on the purchase decision of domestic rice cooker products in Singaraja City.

Keywords: price, product quality, purchase decision, domestic rice cooker.