

PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ENDEK BALI PADA BUTIK WARNA BALI DI KOTA SINGARAJA

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



Pembimbing I	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031
Pembimbing II	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Putu Bintang Herma Yani ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 05 Agustus 2026

Dewan Penguji

Ketua	Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. NIP.198505042015042001
Anggota	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031
Anggota	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Pernyataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Promosi Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Endek Bali Pada Butik Warna Bali Di Kota Singaraja " beserta seluruh isinya adalah benar benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 10 Agustus 2026



Putu Bintang Herma Yani

NIM 2217041284

MOTTO

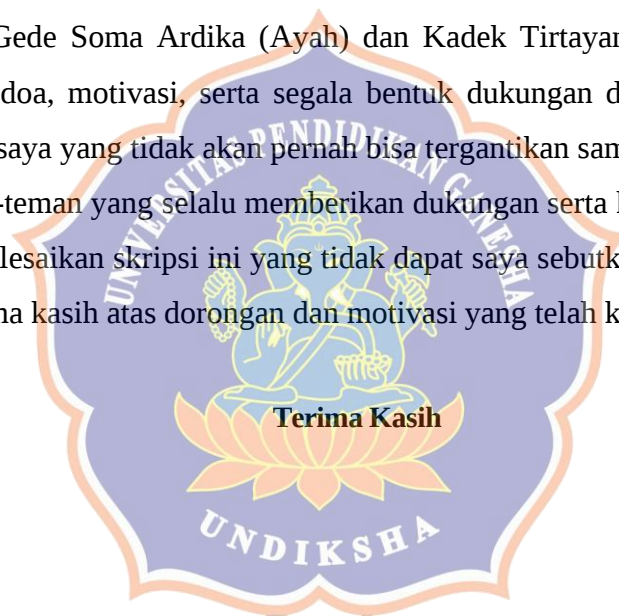
8Dibalik keraguan yang berulang, aku tetap memilih melangkah=



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Kepada Pembimbing bapak Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. dan ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan. Kepada Ibu/Bapak dosen di lingkungan jurusan manajemen yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas kesabaran, ilmu, dan bantuan yang diberikan kepada saya selama menjalani perkuliahan. Kepada orang tua tercinta Gede Soma Ardika (Ayah) dan Kadek Tirtayani (Ibu), yang selalu memberikan doa, motivasi, serta segala bentuk dukungan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Untuk teman-teman yang selalu memberikan dukungan serta kerja sama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih atas dorongan dan motivasi yang telah kalian semua berikan.



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **<Pengaruh Promosi dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Endek Bali Pada Butik Warna Bali di Kota Singaraja>=**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun materi dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada setiap semester.
6. Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi, serta yang senantiasa memotivasi, memberikan nasihat, dan menjadi panutan agar penulis bisa menjadi seseorang yang sukses di kemudian hari.
7. Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan solusi, serta dengan segala ketulusan memberikan bimbingan, arahan, saran, dukungan, serta motivasi selama penyelesaian skripsi ini

8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti masa perkuliahan.
9. Segenap staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam memberikan informasi dan pelayanan selama perkuliahan.
10. Segenap staf dan karyawan perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha yang telah menyediakan dan memberikan pelayanan peminjaman buku-buku yang diperlukan selama perkuliahan.
11. Kepada Gede Soma Ardika (Ayah) dan Kadek Tirtayani (Ibu), serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan moral, material serta doa yang tiada hentinya dan selalu siap untuk menjadi tempat pulang terbaik penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
12. Kepada Putu Bintang Herma Yani, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.
13. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, I Gusti Kade Putra Dana. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, dan materi kepada penulis. Telah menjadi rumah, pendamping segala hal, yang menemani, mendukung, ataupun menghibur dalam kesedihan. Mendengar keluh kesah dan selalu memberi semangat untuk penulis pantang menyerah. Semoga segala ketulusan dan kebaikanmu kembali padamu dalam bentuk kebahagiaan yang tak terduga.
14. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk

itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segera kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari segala pihak. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 24 Mei 2026

Penulis,



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
 BAB II KAJIAN TEORI.....	15
2.1 Minat Beli	15
2.1.1 Pengertian Minat Beli	15
2.1.2 Dimensi Minat Beli.....	15
2.1.3 Indikator Minat Beli.....	16
2.2 Promosi	17
2.2.1 Pengertian Promosi.....	17
2.2.2 Dimensi Promosi	18
2.2.3 Indikator Promosi	19
2.4 Persepsi Kualitas Produk	20
2.4.1 Pengertian Persepsi Kualitas Produk	20
2.4.2 Indikator Persepsi Kualitas Produk.....	20
2.5 Hasil Penelitian yang Relevan	22

2.6 Hubungan Antar Variabel	31
2.6.1 Hubungan Promosi dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	31
2.6.2 Hubungan Promosi terhadap Minat Beli	32
2.6.3 Hubungan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	33
2.7 Kerangka Berpikir.....	34
2.8 Hipotesis Penelitian	35
 BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2 Rancangan Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3.1 Populasi Penelitian.....	37
3.3.2 Sampel Penelitian.....	37
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	39
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.7 Pengujian Hipotesis	45
3.7.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	45
3.7.2 Uji Secara Parsial (Uji-t)	46
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.2 Pengujian Asumsi	54
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	54
4.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
4.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.5 Pengujian Hipotesis	60
4.5.1 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	60
4.5.2 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	61
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.6.1 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Endek Bali Pada Butik Warna Bali Di Kota Singaraja.....	62
4.6.2 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli Endek Bali Pada Butik Warna Bali Di Kota Singaraja	67
4.6.3 Pengaruh Promosi dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli Endek Bali Pada Butik Warna Bali Di Kota Singaraja.....	72
4.7 Implikasi	76
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Rangkuman.....	80
5.2 Simpulan.....	81
5.3 Saran	81
DAFTAR RUJUKAN.....	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Endek Bali di Butik Warna Bali Periode Bulan Juni 2024-Februari 2025	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	51
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4.8 Uji Glejser.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	55
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2. Hasil Survey Awal	89
Lampiran 3. Tabulasi Penelitian	90
Lampiran 4. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	101
Lampiran 5. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	102
Lampiran 6. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	103
Lampiran 7. Hasil Pengujian Hipotesis	104
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian	105

