

DAFTAR RUJUKAN

- Ardiansyah,N.R.(2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli survei Konsumen Donat Sibungsu Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*.Vol.2.No.3.131-141.
- Ariani,N.M.(2019). Pengembangan Kain Endek Sebagai Produk Penunjang Pariwisata Budaya di Bali. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*. Vol,9 No. 2.146-159.
- Arianto, D. P. J., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidatapa. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(3), 930-941.
- Ariyanto,A.K. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Terhadap Smartphone Merk Cina. *Jurnal Widya Manajemen*. Vol. 3. No. 2. 117-127.
- Darmika, P. B., & Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu Sigrada pada Astra Daihatsu Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(2), 663-671.
- Dewi, M. S. P., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Make Up Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(1), 92–99.
- Ermini,(2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger.*Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol.20.No.1. 36-51.
- Fadhil, M., & Suarmanayasa, I. N. (2025). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Adidas di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(1), 406-412.
- Handayani, K. G. C., & Yulianthini, N. N. (2024). Minat Beli Memediasi Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Jahe Merah Panji Herbal di Kecamatan Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(2), 187-195.
- Karmilah,S.(2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM keripik Singkong Wahana Snack. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.4 No. 3. 762-773.
- Kusumayani, P. E., Telagawathi, N. L. W. S., & Suci, N. M. (2025). Brand Image as Economic Capital: Mediating the Influence of E-WOM and Product Quality on Purchase Intention for Adidas Shoes. *International Journal of Economics Development Research*, 6(3), 1442-1456.
- Maino,G.P. (2022)Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Verel Bakery dan Coffee. *Jurnal EMBA*.Vol.10.No.1.184-190.
- Maryati,M.K.(2022). Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal*

Ekonomi dan Bisnis.Vol.11.No.1 Juli 2022.

- Monalisa. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 45–51.
- Murniasih, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Produk Skincare MS Glow di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 140–148.
- Nabillah,A.Z,Taruna,H.I.(2023). Pengaruh Media Sosial Promosi, Variasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc Studi Kasus Pada Gen-Z di Jabodetabel. *Jurnal Administrasi Bisnis*.Vol.2.No.2.64-76.
- Pratama, I. B. P. I., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli laptop merek Acer di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen Indonesia* (atau jurnal terkait Undiksha). Link: <https://ejournal.undiksha.ac.id>
- Putra, K. E. S., Atmaja, I. M. D., & Ariasih, M. P. (2023). Pelatihan pemasaran 4.0 untuk meningkatkan KWT Pawitrena Satya Laksmi menuju agribisnis yang berdaya saing. *Proceeding Senadimas Undiksha*, 8, 648-655.
- Putri,R.B.A.E.(2021) Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pisang Slebew. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.Vol.6.No.1.
- Santi,E.R.Akhmad,S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk. Kepuasan Pelanggan,dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang Studi Kasus Pada Sate Taichan Banjar D'Licious. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.4.No.1.47-56.
- Santiani, K. M., & Dewanti, M. A. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Endek Bali pada Butik Ayu Windy Tenun Ikat Singaraja. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(3), 33-41.
- Setiawan, D. (2023). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Fashion Lokal. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 134–141.
- Sinukaban, E. B., & Dewanti, M. A. (2024). Pengaruh digital marketing dan kualitas produk terhadap minat beli mahasiswa pada pengguna marketplace Shopee. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(3), 378–386. Link: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek>
- Suarmaja, I. B. K., Suarmanayasa, I. N., Susila, G. P. A. J., & Atidira, R. (2023). Word of mouth marketing atau social media marketing yang lebih efektif dalam keputusan memilih Program Studi S1 Manajemen Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 32-37.
- Suci, N. M., Ariasih, M. P., Dewanti, M. A., Atidira, R., & Pratama, P. (2025). Creative economy-based marketing innovation strategy to increase the competitiveness of women's MSMEs. *International Journal of Research and Review*, 12(4), 340-349.
- Sudana, D. P. D., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Minyak Daun Cengkeh di UD Dharma Desa

- Pelapuan. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 755-766.
- Suprianti, K. A. D., & Putra, K. E. S. (2024). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada UMKM Gegaen Lima Craft Desa Sudaji. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 257–266. Link: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek>
- Suratni, N. L. S., & Mayasari, N. M. D. A. (2021). Pengaruh Promosi dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Grab-Food pada Aplikasi Grab di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 50–59.
- Susanta, K. F., Andayani, N. L. H., & Dewi, L. (2025). Service Quality and Hotel Facilities as Determinants of Guest Satisfaction at Bali Nusa Dua Convention Center. *International Journal of Glocal Tourism*, 6(4), 320-337.
- Susanti, I. H. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis di Siduarjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*. Vol.5.No.2.842-894.
- Syafitri, M. L. A. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. *Jurnal Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol 2. 201-121
- Tsaniya, R. Telagawathi, N. L. W. S. (2023) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*. Vol.5.issue.1.
- Yanti, N. L. P. E., & Sujana, I. N. (2025). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli mahasiswa pada aplikasi TikTok Shop. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 377–386. Link: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE>
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means–End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22.