

DAFTAR PUSTAKA

- Anan, M. W. (2022). Pengaruh Modal Minimal, Tingkat Risiko, Return Tingkat Pengetahuan Investasi, Lingkungan Sosial Dan Fasilitas Online Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Skripsi*.
- Arfan Radian Wibowo. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 94.
- Dewi, I. A. P. C., & Musmini, L. S. (2025). Pengaruh Edukasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Logam Mulia Emas. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 16(03), 761-773.
- Dewi, L. G. K., Wahyuni, M. A., & Dewi, N. A. W. T. (2023). Investment Intentions Among Students in Bali Province. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 9(2), 208-219.
- Murjana, K. P. O., & Sinarwati, N. K. (2022). Persepsi mahasiswa tentang flexing dan pengaruhnya terhadap keputusan investasi. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 837-844.
- Linda Puspita Yani, K., Sara, I. M., & Erna Trisna Dewi, A. A. . (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Investor Pemula Yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa). *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 1(2), 37–45. <https://doi.org/10.22225/jraw.1.2.1838.37-45>
- Owen. (2022). *Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cilacap) Oleh : Nama : Owen Nomer Mahasiswa : 17312304*.
- Panjaitan, I. R., & Ramadhani, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Analisis Risiko, Modal Minimal, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Melalui Galeri Investasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1474–1479. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8483>
- Pradnyasari, P. D. P., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2025). The Influence of Inflation, Mental Accounting, and Risk Aversion on Investment Decisions with Financial Literacy as a Moderating Variable. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 5(2), 320-343.
- Prayoga, K. M. P., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Resiko, Return, Dan Modal Investasi Minimum Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha)*, 15(02), 258-268.
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Herliyani, E. (2023). MSME taxpayer morality and awareness in fulfillment of obligations in pandemic times. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(1), 1-12.
- Puspitasari, D. (2020). Analisis Imbalan dan Risiko Saham Kelompok Jakarta

- Islamic Indeks (JII) dalam Pengambilan Keputusan Investasi Periode 2015-2019. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2018, 11.
- Putra, P. C. A., Yuniarta, G. A., & Diatmika, I. P. G. (2023). The effect of potential rush money and fraud on the need for external audit in rural credit institutions with leadership idealism as a moderating variable. *International Journal of Social Science and Business*, 7(1), 224-232.
- Rahayu, N. P. H., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh edukasi investasi, return, persepsi harga, motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(02), 582-590.
- Ramadani, T. R., Zahra, S., Ginting, D., & Siburian, R. M. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau dalam Berinvestasi di Pasar Modal pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 1-7. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/2779>
- Ramyakim, R. M., & Widyasari, A. (2022). Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta. *Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)*, November, 1-3. https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/212_berita_pers_investor_pasar_modal_tembus_10_juta_20221202065619.pdf
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Utami, A. A. (2020). Pengaruh edukasi pasar modal, ekspektasi return, persepsi risiko, motivasi pada minat investasi mahasiswa. *SSRN Electronic Journal*, 3(5), 213-230.
- Wibawa, I. G. A. H., Kurniawan, P. S., & Martadinata, I. P. H. (2025). Analisis Hubungan Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Persepsi Risiko Investasi Dengan Minat Investasi di Pasar Modal: (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 15(2), 165-175.
- Wididiatmika, I. K., Martadinata, I. P. H., & Dewi, G. A. K. R. S. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, Herding Behavior, dan Media Exposure terhadap Keputusan Investasi Spekulatif pada Instrumen Derivatif Cryptocurrency (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Badung): Studi pada Generasi Z di Kabupaten Badung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 16(1), 75-86.
- Yesaya Sondana Victor. (2022). *Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko*.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86-94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>