

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, R. (2022). Analisis pengaruh 7P marketing mix terhadap loyalitas pelanggan di sektor jasa. *Jurnal Manajemen Strategis*, 4(2), 45–56.
- Daryanto, A., & Setyobudi, D. (2014). *Manajemen pemasaran: Mengembangkan strategi pemasaran*. Gava Media.
- Dewi, A. N. (2023). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas pelanggan pada bengkel motor. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*.
- Fadilah, S. (2021). Strategi peningkatan loyalitas pelanggan melalui marketing mix dan pelayanan. *Jurnal Bisnis dan Inovasi*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer loyalty: How to earn it, how to keep it*. Jossey-Bass.
- Haryanto, M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai mediasi. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Kotler, P. (2020). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Wiley.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-17). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-15). Erlangga.
- Lestari, A. P. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Monroe, K. B. (1990). *Pricing: Making profitable decisions (2nd ed)*. McGraw-Hill.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33–44.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pratama, D. (2021). Peran customer satisfaction dalam meningkatkan loyalitas pelanggan di bengkel servis. *Jurnal Pemasaran*.

- Putra, I. M. (2020). Pengaruh marketing mix terhadap loyalitas pelanggan di bengkel X. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Rahman, A. (2022). Marketing mix dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan di industri otomotif. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 10(2), 89–98.
- Santoso, D. (2020). Hubungan antara harga dan kualitas pelayanan dengan loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Setiawan, P. P., Suartina, N. P. D., & Gede, P. A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pada Toyota Auto2000 Cabang Tabanan. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Sunjoyo, S., Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Analisis regresi dan analisis jalur*. Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran* (Edisi Revisi). Andi.
- Wijaya, R. (2019). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 6(3), 90–97.
- Zeithaml, V. A. (1988). *Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence*. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22.
- Amro, A., Rehman, A. U., & Ali, A. (2025). *Service quality and price perception as catalysts for customer engagement and experience in automotive aftersales*. *Cogent Business & Management*, 12(1).
- Anggy, A. A., & M, N. T. (2025). *The Effect Of Service Quality And Price On Customer Satisfaction At Aneka Motor Sepauk Workshop*. 13(2), 1579–1592.
- Hanum, F., Jannah, N., & Soemitra, A. (2024). *Analysis of the Influence of Price , Service Quality and Customer Experience on Customer Loyalty*. 11(2), 489–497.
- Ketut, R. P. (2024). *ANALYSIS OF SERVICE QUALITY, PRICE, AND BRAND IMAGE ON GOJEK CUSTOMERS SATISFACTION IN BALI*. 1184(5), 39–48.