

## DAFTAR RUJUKAN

- Amro, P., & Asyik, N. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Aryanti, N. P. I., & Mertha, M. (2022). Intellectual Capital, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *E - Jurnal Akuntansi*, 3348–3359. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022>.
- Ayahu, E., Amaliah, T. H., & Mahmud, M. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jambura Accounting Review*, 5(2), 203–216.
- Ayuningsih, N., & Goenawan, Y. A. (2024). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur (Studi kasus pada perusahaan subsektor makanan dan minuman di BEI periode 2018–2021). *Journal Intelektual*, 3(1), 9–20.
- Amro, P., & Asyik, N. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Aryanti, N. P. I., & Mertha, M. (2022). Intellectual Capital, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *E - Jurnal Akuntansi*, 3348–3359. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Pendapatan Nasional Indonesia 2020-2024* (Vol. 16). Badan Pusat Statistik.
- Bennany, S., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi 2020 - 2022. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8, 918–933.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2022). *Fundamentals of Financial Management* (16 Edition). Cengage.
- Cahyani, N., Faidah, F., & Rusdianto, H. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Infrastruktur Sub Sektor Konstruksi Berat Dan Teknik Sipil terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *FAIR : Financial & Accounting Indonesian Research*, 4(1), 64–

75. <https://doi.org/10.36232/fair.v4i1.6701>

CRIF. (2024, November 2). *Rising Opportunities in Indonesia's Food & Beverage Sector: Key Growth Insights for 2024 and Beyond*. CRIF Asia.

Gitman, L., & Zutter, C. (2015). *Principles of Managerial Finance* (fourteenth). Pearson Education.

Hafiz, H. (2022). Analisis Perbandingan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 02(03), 645–653.

Harmana, I. M. D. (2023). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Good Corporate Governance. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2), 165–173. <https://doi.org/10.38043/jiab>

Kasmir. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana Prenada Media Group.

Kontan. (2025, March 24). *Meski Penjualan Naik, Buyung Poetra Sembada (HOKI) Masih Merugi di 2024*. <https://Industri.Kontan.Co.Id>.

Marantika, A. (2012). *Nilai Perusahaan (Firm Value) : Konsep dan Aplikasi*. Anugrah Utama Raharja (AURA).

Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Penerbit ANDI.

Pamungkas, F., Wijayanti, A., & Fajri, R. (2020). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 2, 86–102.

Permata Bank Economic Research Division. (2023). *Indonesia Food and Beverage Industry*. Permata Bank.

Rajagukguk, L., & Annis Syahzuni, B. (2024). Dampak Struktur Aset, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Entitas. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(3), 596–606. <http://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/index>

Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5, 88–99.

- Sari, D. I., & Maryoso, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. In *Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (AKASIA)* (Vol. 2). <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/akasia>
- Setiawan, W., & Khajar, I. (2022). Peningkatan Nilai Perusahaan Berbasis Theory of Firm dan Agency Theory. In *EKOBIS* (Vol. 23, Issue 2).
- Sulindawati, N. L. . E., Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2019). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. PT Raja Grafindo.
- Wibowo, R., Asyik, N., & Bambang, S. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 321–345. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4799>
- Wiyono, G., & Kusuma, H. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation* (Pertama). UPP STIM YKPN.
- Yuningsih, N. (2025). *Food Processing Ingredients Annual. Country : Indonesia*. <https://asiafoodbeverages.com/chinas-energy-drink-producer-to-set-up-plant-in-indonesia/>
- Yunita, L., Ridloah, S., & Humaira, H. (2024). The Effect of Capital Structure and Profitability on Company Value in The Food and Beverage Sector in Indonesia. *Journal Of Economich, Technology and Business (JETBIS)*, 3. <https://jetbis.al-makkipublisher.com/index.php/al/index>