

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKOEM

SKRIPSI

OLEH:

**KETUT NANDA WIRANTIKA PUTRA
2217041295**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

.



UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
• Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
• Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.





- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR-E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR-E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Pembimbing II	Made Pramana Putra, M.M. NIP.199607192024061001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR-E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR-E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh KETUT NANDA WIRANTIKA PUTRA ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 06 Agustus 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. NIP.197404122010121001
Anggota	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Anggota	Made Pramana Putra, M.M. NIP.199607192024061001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E., M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QR Code yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Konsumen Di Tikoem**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 07 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Ketut Nanda Wirantika Putra
NIM. 2217041295

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **<Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Niat Beli Konsumen di Tikoem>** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai kendala dan tantangan yang dihadapi. Namun, berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah menyediakan sarana dan prasarana akademik sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan studi dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan dukungan serta memfasilitasi proses pembelajaran selama penulis menempuh pendidikan.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan arahan serta kebijakan yang menunjang kelancaran studi penulis.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang telah membantu dalam berbagai keperluan akademik maupun administrasi selama masa perkuliahan.
5. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang konstruktif selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Made Pramana Putra, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan evaluasi yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pembelajaran berharga selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah membantu kelancaran administrasi dan pelayanan akademik selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Pihak *coffee shop* Tikoem Singaraja yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
11. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sehingga membantu kelancaran pengumpulan data penelitian ini.
12. Dengan penuh rasa hormat, cinta, dan syukur, penulis mempersembahkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ayah I Wayan Warta, S.E. dan Ibu Luh Putu Seridani. Terima kasih karena telah menjadi sosok yang selalu hadir dalam setiap langkah kehidupan penulis. Di balik setiap proses yang penulis jalani hingga mampu menyelesaikan skripsi ini, terdapat doa yang tak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang mungkin tidak akan pernah dapat penulis balas dengan apa pun. Ayah dan Ibu adalah alasan terbesar penulis untuk terus melangkah ketika merasa lelah, bangkit ketika mengalami kegagalan, dan tetap percaya bahwa setiap perjuangan akan menemukan hasil terbaik pada waktunya. Dukungan yang diberikan, baik dalam bentuk nasihat, perhatian, maupun semangat, menjadi kekuatan yang selalu mengiringi perjalanan penulis selama menempuh pendidikan. Karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur dan bakti kepada Ayah dan Ibu. Meskipun skripsi ini tidak akan pernah

sebanding dengan seluruh cinta, waktu, tenaga, dan pengorbanan yang telah diberikan, penulis berharap pencapaian ini dapat menjadi salah satu kebahagiaan kecil yang membuat Ayah dan Ibu bangga. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, umur panjang, serta rezeki yang berlimpah kepada Ayah dan Ibu. Penulis berjanji akan terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik, menjaga kepercayaan yang telah diberikan, serta mengukir lebih banyak pencapaian sebagai bentuk terima kasih atas segala cinta yang telah Ayah dan Ibu berikan tanpa syarat.

13. Untuk Princes Unicorn penulis, Luh Putu Andiena Wira Putri Carna, terima kasih telah menjadi sosok yang selalu hadir menemani setiap proses perjalanan penulis. Terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, kesabaran, serta semangat yang tidak pernah berhenti diberikan, bahkan di saat penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah. Kehadiranmu menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena selalu percaya pada setiap proses yang penulis jalani dan memilih untuk tetap berjalan bersama di setiap langkahnya. Semoga segala doa dan harapan baik yang kita perjuangkan dapat terwujud pada waktunya. Semoga perjalanan ini menjadi awal dari banyak mimpi yang akan kita rayakan bersama. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita dan perjuangan yang akan selalu penulis kenang.
14. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ketiga kakak tercinta, Ni Luh Mitha Rini Candra, Ni Kadek Cindya Rini Puspa, dan Ni Komang Anjas Swarini Surya, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta bantuan, terutama dalam bentuk dukungan finansial selama penulis menempuh pendidikan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Kebaikan, perhatian, dan pengorbanan yang telah diberikan menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan oleh Tuhan Yang Maha Esa.

15. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga kecil yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, canda, dan semangat, yaitu Corner Fam: Agas, Fransesko, Allan, Alit, Jovin, Agosto, Farhil, Lanang, Bintang, Bagas, Jo, Dapa, Jordan, Reno, dan Gabriel. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menempuh pendidikan, menghadirkan tawa di tengah penatnya proses perkuliahan, serta selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam berbagai keadaan. Kebersamaan, kenangan, dan cerita yang telah kita lalui bersama akan selalu menjadi bagian yang berharga dalam perjalanan hidup penulis. Semoga persahabatan ini tetap terjaga, meskipun nantinya kita akan melangkah menuju jalan dan impian masing-masing. Sampai bertemu di puncak kesuksesan, dan semoga suatu hari nanti kita dapat mengenang semua perjuangan ini dengan penuh rasa bangga.
16. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah memilih untuk tetap bertahan hingga berada di titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun pernah merasa lelah, ragu, dan ingin berhenti. Setiap proses, kegagalan, dan perjuangan telah membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih kuat dan dewasa. Hari ini, penulis akhirnya mampu menyelesaikan salah satu tanggung jawab terbesar sebagai seorang mahasiswa sekaligus menunaikan harapan dan doa kedua orang tua. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih besar, serta pengingat bahwa tidak ada perjuangan yang sia-sia selama kita berani untuk terus melangkah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Singaraja, 24 Maret 2026

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Niat Beli Konsumen	12
2.1.1 Definisi Niat Beli	12
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian.....	13
2.1.3 Indikator Niat Beli Konsumen	15
2.2 Kualitas Produk	16
2.2.1 Definisi Kualitas Produk.....	16
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	17
2.3 Gaya Hidup.....	17
2.3.1 Definisi Gaya Hidup.....	17
2.3.2 Indikator Gaya Hidup	17
2.4 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Niat Beli Konsumen.....	22
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Niat Beli Konsumen	24
2.5.3 Hubungan Gaya Hidup terhadap Niat Beli Konsumen.....	25
2.6 Kerangka Berpikir	27
2.7 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.3.1 Populasi Penelitian	31
3.3.2 Sampel Penelitian	31
3.4 Definisi Variabel Operasional Penelitian	32
3.4.1 Jenis Variabel	32
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	35
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	35
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	35

3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.7 Hipotesis Statistik	44
3.7.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	44
3.7.2 Uji Secara Parsial (Uji t)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden	50
4.2 Pengujian Asumsi	53
4.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2 Uji Multikolinearitas	54
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.3 Pengujian Hipotesis	57
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.3.2 Uji t	59
4.3.3 Uji F	60
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi	61
4.4 Pembahasan	62
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk & Gaya Hidup terhadap Niat Beli Konsumen	62
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Niat Beli Konsumen	65
4.4.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Niat Beli Konsumen	69
4.5 Implikasi	72
4.5.1 Implikasi Teoritis	72
4.5.2 Implikasi Praktis	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 Ringkasan	74
5.2 Simpulan	75
5.3 Saran	76
5.3.1 Bagi Pemilik Usaha Tikoem <i>Coffee</i>	76
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Konsumsi Kopi di Kabupaten Buleleng.....	1
Tabel 1.2 Data Penjualan Tikoem Periode Maret-Juni 2025.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
Tabel 3.2 Skala Likert.....	35
Tabel 3.3 Uji Validitas.....	36
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2 Analisis Karakteristik Responden.....	42
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.5 Uji Glejser.....	55
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.7 Uji t.....	57
Tabel 4.8 Uji F Simultan.....	59
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup .Terhadap Niat Beli Konsumen.....	28
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Probability P-Plot</i>	52
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat Penelitian.....	82
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 3. Karakteristik Responden	85
Lampiran 4. Tabulasi Data.....	84
Lampiran 5. Hasil Uji SPSS.....	96
Lampiran 6. Dokumentasi.....	101

