

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, S., & Prihandono, D. (2019). Influence Lifestyle, Consumer Ethnocentrism, Product Quality on Purchase Decision through Purchase Intention. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 99–112.
- Anggraini, F., & Sudarwanto, S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Niat Beli Konsumen Produk Fashion Lokal. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 78–85.
- Aprilia, A., Zahrah, H., Nuramalia, Y., & Ramadani, D. I. (2025). Analisis Strategi Perilaku Konsumen Terhadap Cita Rasa Kopi Luwak. *Jejak digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 2326-2338.
- Avidah, A. N., Khasanah, N., & Nurulita, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli pada Produk Makeup Skintific dengan Persepsi Tren Kecantikan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 99–110.
- Chin, W. W. (1998). *The partial least squares approach to structural equation modeling*. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates.
- Dari, N. M. U., & Suci, N. M. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(2), 766-776.
- Dewi, N. K., & Lestari, P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Niat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 75–83.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, D. A. (1987). Competing on the Eight Dimensions of Quality. *Harvard Business Review*, 65(6), 101–109.
- Geraldo, O., Sihombing, N. E., & Sinaga, K. (2025). Pengaruh Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Di Universitas HKBP Nommensen Medan. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan*, 12(1), 416-425.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (ed. ke-10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, J. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Samakoi Farm, Purbalingga. *Economics, Social, and Humanities Journal (Esochum)*, 1(2), 95-110.
- Hartanto, B., & Indriyani, L. (2022). *Minat beli di marketplace Shopee*. PT Inovasi Pratama Internasional.

- Hayati, N. (2015). *Manajemen Pemasaran Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hayati, N., & Jayadi, D. (2024). Gaya Hidup dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Konsumen dalam Perspektif Kualitas Produk. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 6(1), 45–56.
- Hidayat, W., & Hasbi. (2022). *Coffee Shop as Symbol Lifestyle of the Urban Community (Case Study on Customers of Coffee Shop in Makassar City)*. *Legal Brief*, 11(2), 575–582. Retrieved from <https://legal.isha.or.id/index.php/legal/article/view/177>
- Ikbal, M. A., Nurhayati, D., & Lestari, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian iPhone melalui Niat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 9(3), 45–56.
- Ittaqullah, N., Qalbi, L. S., & Isalman, I. (2023). Gaya hidup terhadap perilaku impulsive buying pada konsumen marketplace. *Jurnal Sublimapsi*, 4(2), 349.
- Kertiyasa, I. G., & Heryanda, K. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Suzuki Indobali Trada Cabang Karangasem. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(1), 161-168.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing (16th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laraswati, C., & Harti, H. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Minat Pembelian Produk Somethinc. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12(2), 185-196.
- Mahmudah, R., & Nugroho, D. (2023). Pengaruh Product Attribute, Lifestyle dan Perceived Value terhadap Purchase Intention (Produk Tisu Paseo). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 25–35.
- Maimun, P. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Cuanki Serayu Bandung, Indonesia. *International Journal Administration, Business & Organization*, 3(3), 46-57.
- Mareta, N. N., & Hendrawan, D. (2024). Pengaruh lifestyle dan product quality terhadap purchase decision. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 3(3), 191–199. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.3.19>
- Maulidah, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli Smartphone Merek Samsung. *E-Journal Undiksha: Pusat Riset Ilmiah Nasional*, 14(2), 120–131.

- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Consumer Behavior (6th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36-51.
- Nugraha, F., & Suarmanayasa, I. N. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 666-675.
- Nurdiansyah, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Café Kopi di Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 12–23.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy (9th ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Pramudyo, H. (2020). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli Konsumen Coffee Shop di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–53.
- Priambada, I. D. P., Endrawan, K. E. S. P. K., & Putra, S. (2023). Pengaruh customer experience dan kualitas pelayanan terhadap niat beli ulang studi pada Samma Coffee and Eatery. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(3), 42-49.
- Rizky, D. R., & Wati, A. R. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian iPhone di DIY Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(2), 105–117.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior (9th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G., Wisenblit, J., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior (11th ed.)*. New Jersey: Pearson.
- Sondakh, B. J. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1), 897–906.
- Suardwipa & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Motor NMax pada Maha Surya Motor di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 819-830.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (cet. 3)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, S. (2009). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Liberty.
- Suryaningtiyas, A., & Kurniawati, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Kopi Dari Hati Madiun). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 98–107.

- Suyasa, N. K. K. R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sunblock Cream Nivea. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(3), 1038-1047.
- Tjiptono, F. (2001). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Vioirentina, R., & Santoso, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Niat Beli Konsumen pada Produk Makanan Kekinian. *Jurnal Pemasaran dan Bisnis Digital*, 5(1), 22–30.
- Walpole, R. E., & Myers, R. H. (1995). *Probability and Statistics for Engineers and Scientists (5th ed.)*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Werdiasih, R. D., Karnowati, N. B., & Yoana, Y. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Inovasi Daerah*, 1(1), 48-57.
- Widodo, T., Lestari, N., & Wahyudi, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 99–110.
- Widodo, W. I., & Anggraini, F. D. (2024). Partisipasi Coffee Shop sebagai Ruang Kreatif dalam Mendorong Pariwisata Budaya di Yogyakarta. *Mabha Jurnal*, 5(2), 96-108.
- Yudha, I. M. R. P. A., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh lifestyle dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iphone di kota singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 438-446.
- Zega, E. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Kepercayaan Konsumen Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Pada Zalova Thrift Shop* (Doctoral dissertation, Universitas Labuhanbatu).