

LAMPIRAN



Lampiran 2. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen Coffee Shop

Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian skripsi program sarjana (S1), peneliti memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang dilakukan dengan judul **<Pengaruh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Konsumen Di Tikoem>**, maka dari itu peneliti memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/I meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Peneliti,

Ketut Nanda Wirantika Putra
NIM. 2217041295

I. PERTANYAAN PENDAHULUAN

1. Apakah anda mengetahui Coffee Shop TIKOEM Singaraja?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐

Kuesioner tetap dapat dilanjutkan meskipun responden belum pernah datang langsung ke Tikoem.

II. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

Alamat :

III. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Bapak/Ibu/Saudara/I setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan. Berilah tanda *check list* (:) pada salah satu jawaban berikut sesuai dengan pemahaman Bapak/Ibu/Saudara/I dengan keterangan sebagai berikut:

No.	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-ragu	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

1. Pemahaman Kualitas Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Produk minuman di Tikoem menggunakan bahan yang berkualitas.					
2.	Rasa minuman Tikoem menunjukkan kualitas produk yang baik.					
3.	Tampilan penyajian minuman Tikoem terlihat menarik.					
4.	Bahan baku yang digunakan Tikoem terkesan higienis.					
5.	Kualitas produk Tikoem sesuai dengan harapan konsumen.					

2. Gaya Hidup

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Mengunjungi coffee shop merupakan bagian dari gaya hidup saya.					
2.	Saya tertarik mengunjungi coffee shop yang sesuai dengan tren anak muda.					
3.	Suasana coffee shop memengaruhi minat saya untuk berkunjung..					
4.	Coffee shop menjadi tempat yang mendukung aktivitas sosial.					
5.	Konsep coffee shop mencerminkan gaya hidup pengunjungnya.					

3. Niat Beli

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya berniat membeli produk di Tikoem.					
2	Saya tertarik mencoba produk Tikoem di masa mendatang.					
3	Saya bersedia mengunjungi Tikoem jika suasananya sesuai harapan.					
4	Saya bersedia merekomendasikan Tikoem kepada orang lain.					
5	Saya ingin mengetahui lebih banyak informasi tentang Tikoem.					



Lampiran 3. Karakteristik Responden

Variabel	Kategori	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	61	61%
	Perempuan	39	39%
Usia	17319 tahun	19	19%
	20326 tahun	62	62%
	27335 tahun	19	19%
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	66	66%
	Swasta	23	23%
	Guru	7	7%
	PNS/Polri	4	4%
Total		100	100%



Lampiran 4. Tabulasi Data

1. Kualitas Produk (X1)

X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	TOTAL_X1
4	5	4	5	5	23
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	4	17
4	4	5	5	5	23
3	3	5	3	4	18
4	4	4	3	4	19
4	4	5	5	3	21
4	5	4	4	4	21
3	3	3	2	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
4	5	5	5	5	24
3	3	3	3	3	15
5	5	4	5	4	23
3	3	3	4	4	17
4	3	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
4	4	3	3	4	18
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	4	21
3	4	4	4	4	19
5	4	5	4	4	22

X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	TOTAL_X1
5	4	5	4	5	23
4	3	3	4	3	17
3	4	4	5	5	21
3	5	4	5	5	22
4	3	5	3	4	19
4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
5	4	4	3	4	20
4	5	4	4	4	21
2	3	3	4	4	16
3	3	4	3	4	17
5	5	5	5	5	25
3	3	5	4	3	18
4	5	4	3	4	20
4	4	4	4	3	19
3	5	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	3	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	4	20
3	4	4	3	4	18
3	3	4	3	4	17
5	5	4	4	4	22
5	5	4	4	4	22
3	2	3	2	2	12
3	4	4	3	4	18
4	5	5	5	5	24
2	2	3	3	2	12
3	4	4	3	4	18
4	3	4	5	4	20
5	4	5	5	4	23
5	4	4	5	5	23
4	4	5	3	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	5	20

X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	TOTAL_X1
3	3	3	2	3	14
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	3	17
5	4	3	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	3	4	3	4	18
4	3	3	3	4	17
5	5	5	4	5	24
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	5	4	3	20
3	3	3	3	4	16
3	4	3	4	3	17
4	3	5	4	4	20
3	3	4	3	4	17
3	4	3	5	3	18
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	2	14
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	3	19

2. Gaya Hidup (X2)

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	TOTAL_X2
4	3	4	4	3	18
3	5	3	4	4	19
4	5	4	4	4	21
3	3	4	3	3	16
5	3	3	3	3	17
4	5	5	5	5	24
3	4	4	3	4	18
4	4	3	4	3	18
4	3	4	3	3	17
4	3	5	4	4	20
4	5	5	5	5	24

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	TOTAL_X2
4	4	4	4	5	21
5	4	4	5	3	21
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
3	3	4	3	3	16
5	4	4	4	5	22
4	3	4	4	3	18
3	4	3	3	4	17
4	3	5	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	4	23
3	3	4	3	4	17
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	4	4	5	4	21
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
4	4	3	4	4	19
3	3	2	3	4	15
4	3	4	3	3	17
3	3	4	3	3	16
4	5	5	5	5	24
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	5	21
4	4	5	4	4	21
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	4	24
5	5	4	5	4	23
3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	5	19
3	3	4	3	4	17

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	TOTAL_X2
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	3	3	3	4	17
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	4	23
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	3	20
4	4	4	4	3	19
3	3	3	4	3	16
3	3	2	3	3	14
4	4	4	3	4	19
4	3	3	3	4	17
3	3	2	3	3	14
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	4	23
4	5	5	4	5	23
4	3	4	4	3	18
4	3	4	4	4	19
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	3	18
4	3	3	5	4	19
4	4	4	4	4	20
4	3	5	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	3	19
3	2	4	4	3	16
3	3	3	3	4	16
3	4	3	3	4	17
4	4	3	4	4	19
4	5	5	5	4	23
4	4	4	3	4	19

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	TOTAL_X2
4	4	3	3	3	17
4	5	3	4	4	20
3	4	3	3	3	16
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
3	2	3	4	3	15
5	5	5	4	5	24
4	4	4	5	4	21
5	4	5	4	4	22
3	4	3	3	4	17

3. Niat Beli (Y)

Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	TOTAL_Y
5	5	4	5	5	24
3	4	4	3	4	18
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	3	18
3	4	5	3	3	18
4	4	4	5	5	22
3	4	5	4	3	19
4	3	3	4	5	19
3	3	3	3	2	14
4	4	4	4	3	19
5	5	4	4	5	23
4	3	4	4	3	18
4	4	5	4	4	21
4	4	5	5	5	23
3	4	4	3	4	18
4	3	3	3	3	16
4	4	4	5	4	21
3	3	3	3	4	16
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
5	4	4	5	4	22
4	3	4	4	4	19

Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	TOTAL_Y
4	4	3	3	3	17
4	4	4	3	4	19
5	4	3	4	4	20
3	4	3	4	3	17
4	4	4	3	4	19
4	3	4	5	4	20
3	4	4	5	4	20
3	4	3	4	4	18
4	4	4	5	3	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	3	5	4	4	20
5	5	4	4	3	21
3	4	4	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	2	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
4	5	4	5	5	23
4	3	3	3	3	16
5	5	4	3	4	21
3	3	4	3	4	17
4	5	4	4	4	21
3	4	4	4	3	18
4	3	3	4	4	18
3	3	4	4	4	18
5	4	3	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	5	5	5	4	23
3	3	3	3	2	14
4	4	4	4	4	20
4	5	4	3	4	20
4	4	5	5	4	22
3	2	3	3	2	13

Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	TOTAL_Y
3	3	3	4	3	16
5	5	4	3	5	22
4	4	2	4	2	16
3	3	3	4	3	16
5	4	5	4	4	22
4	5	4	3	5	21
5	4	4	4	5	22
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23
4	4	3	5	5	21
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
4	4	5	5	5	23
4	5	4	4	4	21
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	2	17
5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
3	3	3	5	4	18
4	5	4	4	5	22
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	2	17
4	5	5	5	4	23
4	4	3	4	4	19
3	4	4	4	4	19
5	4	5	5	5	24
3	4	4	4	4	19
5	4	5	5	5	24
3	4	4	4	4	19

Lampiran 5. Hasil Uji SPSS

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Produk (X1)	100	12.00	25.00	19.3800	2.74057
Gaya Hidup (X2)	100	14.00	25.00	19.4500	2.81904
Niat Beli (Y)	100	13.00	25.00	19.6300	2.48899
Valid N (listwise)	100				

2. Uji Kualitas Data (Rresponden 30)

Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kualitas Produk (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.677**	.475**	.636**	.406*	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.677**	1	.444*	.729**	.560**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.475**	.444*	1	.538**	.601**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.008	.014		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.636**	.729**	.538**	1	.508**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.406*	.560**	.601**	.508**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.026	.001	.000	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk (X1)	Pearson Correlation	.778**	.851**	.755**	.861**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5

Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Gaya Hidup (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.242	.421*	.598**	.196	.652**
	Sig. (2-tailed)		.198	.020	.000	.299	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.242	1	.279	.611**	.552**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.198		.135	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.421*	.279	1	.653**	.479**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.020	.135		.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.598**	.611**	.653**	1	.445*	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.196	.552**	.479**	.445*	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.299	.002	.007	.014		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Gaya Hidup (X2)	Pearson Correlation	.652**	.722**	.758**	.887**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	5

Uji Validitas dan Reliabilitas Niat Beli (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Niat Beli (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.416*	.061	.555**	.552**	.735**
	Sig. (2-tailed)		.022	.751	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.416*	1	.472**	.390*	.415*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.022		.008	.033	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.061	.472**	1	.341	.237	.553**
	Sig. (2-tailed)	.751	.008		.065	.207	.002
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.555**	.390*	.341	1	.518**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.001	.033	.065		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.552**	.415*	.237	.518**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.002	.023	.207	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Niat Beli (Y)	Pearson Correlation	.735**	.707**	.553**	.798**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

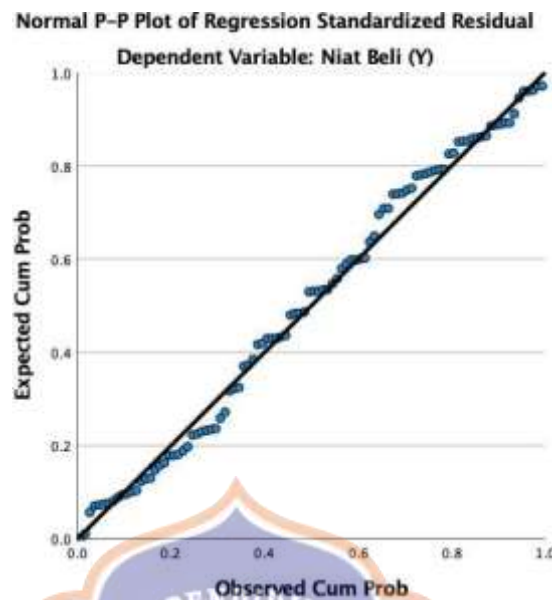
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	5

3. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77401782
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.066
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.241
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound

a. Test distribution is Normal.

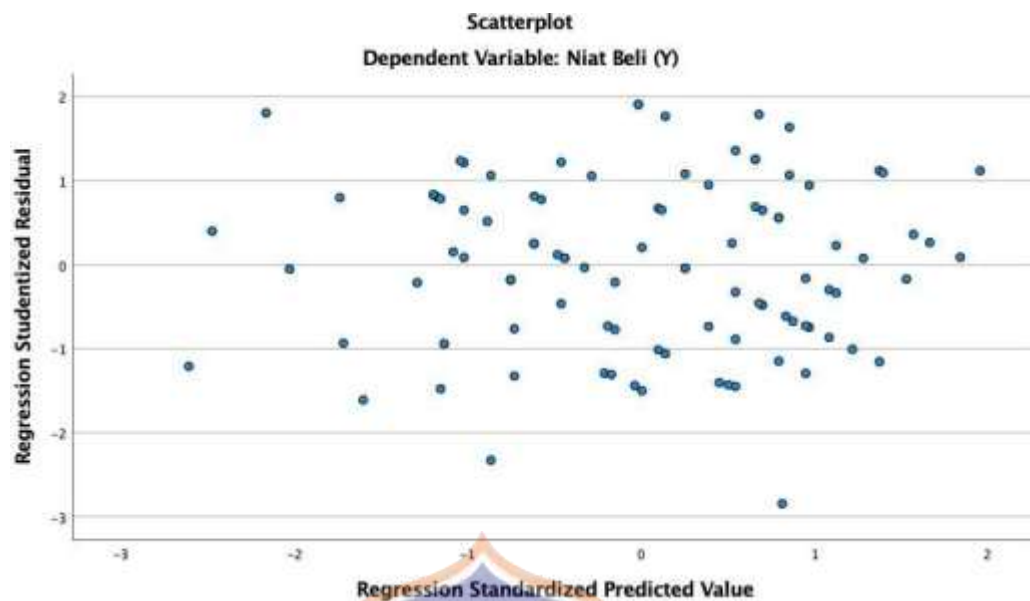
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.

Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.794	.856		2.096	.039		
	Kualitas Produk (X1)	.015	.039	.041	.373	.710	.865	1.156
	Gaya Hidup (X2)	-.032	.038	-.090	-.827	.410	.865	1.156

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.226	1.533		3.410	.001			
	Kualitas Produk (X1)	.507	.071	.558	7.174	.000	.865	1.156	
	Gaya Hidup (X2)	.235	.069	.267	3.428	.001	.865	1.156	

a. Dependent Variable: Niat Beli (Y)

4. Analisis regresi Linear Berganda

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.226	1.533		3.410	.001			
	Kualitas Produk (X1)	.507	.071	.558	7.174	.000	.865	1.156	
	Gaya Hidup (X2)	.235	.069	.267	3.428	.001	.865	1.156	

a. Dependent Variable: Niat Beli (Y)

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	301.743	2	150.872	46.971	.000 ^b
	Residual	311.567	97	3.212		
	Total	613.310	99			

a. Dependent Variable: Niat Beli (Y)

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup (X2), Kualitas Produk (X1)

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.701 ^a	.492	.482	1.79221

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup (X2), Kualitas Produk (X1)

b. Dependent Variable: Niat Beli (Y)



Lampiran 6. Dokumentasi



RIWAYAT HIDUP



Ketut Nanda Wirantika Putra lahir di Kintamani pada tanggal 21 November 2003. Penulis merupakan putra terakhir dari empat bersaudara, pasangan Bapak Wayan Warta dan Ibu Luh Putu Sri Dani. Sejak kecil, Penulis memiliki minat yang besar dalam bidang bisnis, organisasi, dan olahraga. Selain itu, Penulis juga memiliki usaha UMKM bernama Wingsman yang menjadi wadah untuk mengembangkan kemampuan dalam dunia kewirausahaan dan manajemen bisnis. Perjalanan pendidikan Penulis dimulai di SD Negeri 2 Dausa pada tahun 201032016. Setelah itu, Penulis melanjutkan pendidikan di SMP Laboratorium

Undiksha pada tahun 201632019, kemudian menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 1 Singaraja pada tahun 201932022. Pada tahun 2022, Penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Jurusan Manajemen. Selama menjalani perkuliahan, Penulis aktif berpartisipasi dalam kegiatan organisasi kampus dan pengembangan kepemimpinan. Penulis dipercaya menjadi Ketua UKM Bola Basket Undiksha serta pernah menjabat sebagai Ketua Panitia Dies Natalis UKM Basket, yang memberikan banyak pengalaman dalam bekerja sama, memimpin tim, dan mengelola kegiatan mahasiswa. Selain aktif di bidang organisasi, Penulis juga memiliki pengalaman magang di Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi UKM Kabupaten Buleleng. Pengalaman tersebut memberikan wawasan dan pengetahuan praktis mengenai dunia kerja, khususnya dalam bidang administrasi dan pelayanan publik. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Penulis menyelesaikan skripsi dengan judul <Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Niat Beli Konsumen di Tikoem=. Dengan pengalaman akademik, organisasi, dan kewirausahaan yang dimiliki, Penulis berharap dapat terus mengembangkan kemampuan serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan dunia bisnis.