

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SEPEDA MOTOR HONDA VARIO 160 DI KABUPATEN BANGLI

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Pembimbing II	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakn dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh I Komang Arta Putra ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 05 Agustus 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Anggota	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepeda Motor Honda Vario 160 Di Kabupaten Bangli" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 07 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



I Komang Arta Putra

NIM. 2217041210

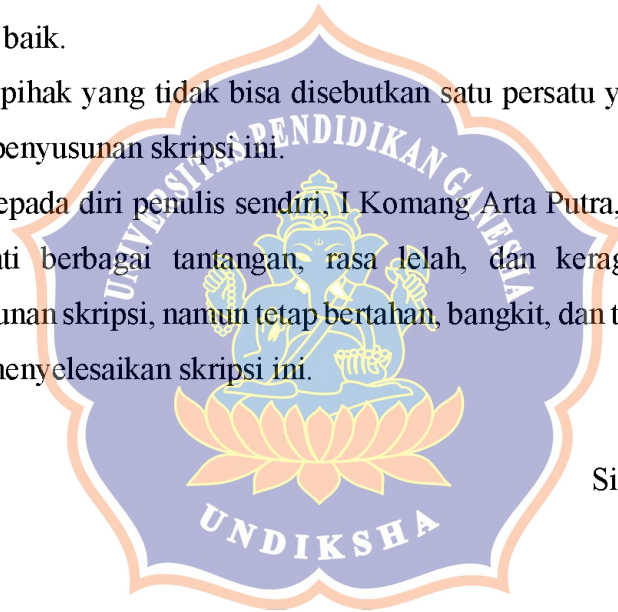
PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Sepeda Motor Honda Vario 160 di Kabupaten Bangli"**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yumarta, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik.
6. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, bimbingan dengan penuh tanggung jawab dan sabar terhadap penulis sehingga skripsi bisa terselesaikan.
7. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar, tanggung jawab, dan bersedia membimbing hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu segala proses perkuliahan.
10. Kedua orang tua penulis dan saudara penulis, yang selalu memberikan kasih sayang dan motivasi di dalam penulis menyelesaikan skripsi ini

11. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta kebersamaan yang berarti selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi
12. Kepada Pimpinan beserta seluruh karyawan PT Pesona Sejahtera yang telah memberikan izin, bantuan, dan informasi kepada penulis selama pelaksanaan penelitian ini.
13. Kepada Pimpinan beserta seluruh karyawan PT Nusantara Sakti yang telah memberikan izin, bantuan, dan informasi kepada penulis selama pelaksanaan penelitian ini.
14. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan membantu memberikan data penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
16. Serta kepada diri penulis sendiri, I Komang Arta Putra, yang telah berjuang melewati berbagai tantangan, rasa lelah, dan keraguan selama proses penyusunan skripsi, namun tetap bertahan, bangkit, dan terus berusaha hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.



Singaraja, 23 Juli 2026

I Komang Arta Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Deskripsi Teoritis	14
2.1.1 Minat Beli	14
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli	14
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	15
2.1.1.3 Indikator Minat Beli	16
2.1.2 Kualitas Produk	18
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	18
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	19
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk	19
2.1.3 Citra Merek	20
2.1.3.1 Pengertian Citra Merek	20
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	21
2.1.3.3 Indikator Citra Merek	22
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	23

2.3	Hubungan antar Variabel	29
2.3.1	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	29
2.3.2	Hubungan Citra Merek Terhadap Minat Beli	31
2.3.3	Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli	31
2.4	Kerangka Berpikir.....	32
2.5	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2	Rancangan Penelitian	34
3.3	Subjek Penelitian/Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Sampel	35
3.4	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Instrumen Variabel Terikat	38
3.4.1.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.4.1.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	39
3.4.1.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
3.4.2	Instrumen Variabel Bebas	43
3.4.2.1	Definisi Operasional Variabel Bebas	43
3.4.2.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	44
3.4.2.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	44
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.6	Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Data.....	56
4.1.1	Jenis Kelamin	56
4.1.2	Usia	57

4.1.3	Pekerjaan	58
4.1.4	Pendapatan	59
4.1.5	Lama Menggunakan Sepeda Motor Honda Vario 160	60
4.2	Pengujian Asumsi	60
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.2.2	Uji Regresi Linier Berganda	66
4.3	Pengujian Hipotesis.....	68
4.3.1	Uji-F (Uji Signifikan Pengaruh Simultan)	68
4.3.2	Uji-t (Uji Signifikan Pengaruh Parsial).....	69
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli	71
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	74
4.4.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	78
4.5	Implikasi.....	81
4.5.1	Implikasi Teoritis	81
4.5.2	Implikasi Praktis	82
BAB V	PENUTUP.....	84
5.1	Rangkuman	84
5.2	Simpulan	86
5.3	Saran.....	87
DAFTAR	PUSTAKA	89
LAMPIRAN		95

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Merek Motor Favorit di Indonesia Tahun 2024.....	2
Tabel 1.2 Penjualan Sepeda Motor Honda Vario 2025.....	3
Tabel 1.3 Penjualan Dealer PT Cipta Pesona Sejahtera 2024-2025	4
Tabel 1.4 Penjualan PT. Nusantara Sakti Tahun 2024-2025	5
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Terikat	39
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat.....	42
Tabel 3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Bebas	43
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	45
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	46
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Tabel 4.5 Lama Menggunakan Sepeda Motor Honda Vario	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Metode <i>Glejser</i>	65
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data Awal Kendaraan yang Digunakan oleh Konsumen.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-P Plot</i>	61
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 02. Tabulasi Data 30 Responden	100
Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Besar 120 Responden	103
Lampiran 04. <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	112
Lampiran 05. <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik	115
Lampiran 06. <i>Output</i> SPSS Uji Hipotesis.....	118
Lampiran 07. Hasil Dokumentasi Penelitian	118

