

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L., Nirmala, N., & Pahlevi, A. (2024, December). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Skincare Wardah Pada Mahasiswi Universitas Wijayakusuma Purwokerto. In PROSIDING SENADIKA: Seminar Nasional Akademik (Vol. 1, No. 1, pp. 215-223).
- Abdurrahman, A. (2025). pengaruh struktur aset dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di bea sektor perdagangan barang, jasa dan investasi periode 2021-2023 (Doctoral dissertation, Universitas Multi Data Palembang).
- Abzari, M., Ghorbani, H., & Madani, F. (2014). The effect of brand image and brand attitude on brand equity: The mediating role of brand equity. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(4), 2222– 6990. Alfabeta.
- Alharits, S. Z., & Wahyono, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Private Label Pada Super Indo Supermarket Cabang Kelapa Dua. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 10-20.
- Amelia, Windi Amanda. 2016. “A Brand Image of E-Commerce ’ s Buying Interest Citra Merek Terhadap Minat Beli E-Commerce.” *Journal of Economic Studies* 04(01): 44–50
- Andrianto, Y. (2019). Analisis Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 81–95.
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Arifi, M. W. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang Pakaian Wanita The Executive di Surabaya. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Bachriansyah, R. (2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Sepeda Motor Yamaha di Kota Pekanbaru (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Daud, Muhaimin, Andi Artono, and Eni Prastiti. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Honda (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kadiri).” *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 1(1): 67–78
- Daud, Muhaimin, Andi Artono, and Eni Prastiti. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Honda

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kadiri).” *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 1(1): 67–78

Dyitha, F., & Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh Electronic Word of Mouth pada Tiktok dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Sunscreen Wardah di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 745-754.

Efendi, B., & Taufik, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Layanan Purna Jual Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda PCX Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(4), 108-115.

Ferdinand, A. (2006). Structural equation modeling dalam penelitian manajemen: Aplikasi model-model rumit dalam penelitian untuk tesis magister dan disertasi doktor (Edisi ke-4). Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, N. F. H. (2019). Brand Management: Teori dan Praktik. Graha Ilmu.

Girsang, N. M., Rini, E. S., & Gultom, P. (2020). The effect of brand image and product quality on re-purchase intention with customer satisfaction as intervening variables in consumers of skincare oriflame users—a study on students of north sumatra university, faculty of economics and business. *European Journal of Management and Marketing Studies*.

Hair, et al. 2010. Multivariate Data Analysis Seventh Edition. Pearson Prentice Hall.

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1995). Multivariate data analysis with readings (4th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Hair, J. F., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2022). Multivariate Data Analysis. Cengage Learning.

Hidayat, T. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli (Studi kasus pada smartphone Samsung di Neo Komunika). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 195-202.

Hidayat, T., & Faramitha, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung di Neo Komunika). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 1–7.

Husaeni, U. A., Jayengsari, I., & Zakiah, K. (2021). Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Widina Bhakti Persada.

- Husaeni, U., Jayengsari, D. P., & Zakiah, N. (2021). Peran Konsumsi dalam Mendorong Perekonomian: Perspektif Ekonomi Makro dan Mikro. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 8(2), 134–142.
- Illahi, D. S. R., *et al.* (2025). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli sambel mbegor di Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 4(2), 238–251.
- Karima, N., Zulkarnain, & Wijayanto, G. (2024). The Influence of Brand Image and Lifestyle on Repurchase Intention Through Customer Satisfaction Buttons carves in Pekanbaru City. *In Proceeding of International Conference on Science and Technology*, 2(1), 120-124.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing (Edisi Ke T). Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kottler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11-19.
- Lestari, U. P., & Sinambela, E. A. (2023). Peran Atribut Produk dan Sikap Merek Terhadap Peningkatan Ekuitas Merek. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 6(1), 74–83.
- Linda, S. (2023). Pengaruh Merek, Desain dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar.
- Mahrifan, M. R. (2024). Analisa dan Visualisasi Data Penjualan Motor Honda di Tahun 2023 menggunakan Microsoft Excel. *TEKNOFILE: Jurnal Sistem Informasi*, 2(8), 603-604.
- Mardhiyah, M., Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Populasi dan sampel dalam penelitian pendidikan: Memahami perbedaan, implikasi, dan strategi pemilihan yang tepat. *Katalis Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2), 208-218.
- Murniasih, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli ulang produk skincare MS Glow di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 140-148.
- Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36-51.

- Novita, N. A. D., & Darmawan, D. (2024). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Minuman Kemasan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 10(2), 60-70.
- Nurfitri, A. R., Setyaningsih, E., Dimiyati, D., & Winarsih, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Smartphone Samsung di Wilayah DKI Jakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 1296-1312.
- Primadani, R. L. E., & Suwitho, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Tupperware DI SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(2).
- Punjabi, B. (2018). Brand Image and Consumer Perception. *Journal of Marketing Research*, 16(1), 41–59.
- Puspitasari, N. M. A., & Mayasari, N. M. D. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(1), 150-160.
- Putra, I. K. A. S., & Winata, I. G. K. A. (2025). Pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap minat beli iPhone melalui persepsi kualitas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Putra, J. A. (2021). PENGARUH INOVASI, PROMOSI, DAN DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PENINGKATAN NASABAH BANK BRI UNIT CANDIPURO (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Raharjo, R. M., & Mulyanto, H. (2018). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 15(1), 109.
- Raharjo, R. M., & Mulyanto, H. (2018). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 15(1), 109.
- Raharjo, Rizki Maulana, and Heru Mulyanto. 2018. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong.” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 15(1): 109.
- Renaldi, P. A., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Iklan dan Citra Merek serta Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Produk Kopi Siap Minum dalam Kemasan Merek Nescafe. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 163-170.
- Rizky, D., & Firdausy, C. M. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Honda Brio Satya Terhadap Minat Beli Pelanggan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(4), 156-161.

- Robustin, T. P. (2021). Implementasi Strategi Augmented Product Dan Atribut Produk Sepeda Motor Merek Honda Dalam Menciptakan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 121-131.
- Rohali, A. P., & Paludi, S. (2024). Pengaruh kualitas produk, sosial media marketing dan store atmosphere terhadap minat beli kembali. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(3), 420-430.
- Rosario, K. T. M., Soegoto, A. S., & Mandagie, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Masker Wajah Hanasui Di Kalangan Gen-Z Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
- Rouf, A., & Mandala, K. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli. *E-Jurnal Manajemen*, 12(7), 648-670.
- Sahabuddin, R., Arif, H. M., Manai, S. D., Suryani, D., & Sabirin, A. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli konsumen Wizzmie Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 4(2), 230-237.
- Sam Ratulangi: Kualitas Produk, Citra Merek, Minat Beli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 13(01), 346-356.
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, I. G. A. K. G. (2019). Peran brand image dalam memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Saputra, A. L., & Aprilia, T. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 2(1), 1-7.
- Schiffman, & Kanuk, (2014). *Perilaku konsumen Edisi Kedua* Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Simanjuntak, R. (2022). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli ulang pada merek Zara Cabang Senayan City Jakarta Pusat. *Labs: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 27(1), 72-74.
- Sinukaban, E. B. B., & Dewanti, M. A. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Mahasiswa Prodi Manajemen Undiksha pada Marketplace Shopee. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(3).
- Sofya, A., Novita, N. C., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Metode survey: Explanatory survey dan cross sectional dalam penelitian kuantitatif. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1696-1708.

- SPSS Untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R\&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung:
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, A., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. (2022). Analisis pengaruh citra merek, kelayakan harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 327-335.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Nonie, M., & Kurniawan, A. (2013). Aplikasi
- Surjaatmadja, S., & Purnawan, M. (2018). Citra Merek dan Minat Beli Konsumen: Studi Empiris pada Industri Ritel. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 75–82.
- Tjiptono, F. (2001). *Manajemen pemasaran dan analisa perilaku konsumen*. BPFE.
- Top Brand Award. (2025). Top Brand Index. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>.
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal manajemen perhotelan dan pariwisata*, 5(1), 32-39.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer behavior*. Eurika Media Aksara.
- Widjanarko, G. L., & Harsono, S. (2019). Kesadaran merek, citra merek, persepsi terhadap kualitas dan pengaruhnya terhadap niat beli sepeda motor Honda Vario di Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 9(1), 19-35.
- Widodo, C. T. (2009). *Instrumen Pengukuran Variabel dalam Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya Press.
- Wijaya, P. A. S., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Dini Artshop. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1-10.