



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
Jalan udayana No. 11, Singaraja,
Telepon. (0362) 26830

E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth.

Bapak/Ibu, Saudara/i,

Perihal :
Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya I Komang Arta Putra bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Sepeda Motor Honda Vario 160” maka dari itu penelitian memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan.

Data yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 04 Mei 2026

Peneliti

I Komang Arta Putra
NIM. 2217041210

A. IDENTIFIKASI RESPONDEN

Apakah anda pernah atau sedang menjadi pelanggan di dealer Honda di Bangli ?

☐ IYA ☐ TIDAK

Isilah identitas dari saudara dengan keadaan yang sebenarnya

- a. Nama : _____
- b. Alamat : _____
- c. Usia
 1. 17 - 22 Tahun
 2. 23 – 30 Tahun
 3. 31 – 40 Tahun
 4. 41 – 50 Tahun
 5. 51 Tahun keatas
- d. Pekerjaan : _____
- e. pendapatan
 1. < 2.500.000
 2. 2.500.000 – 5.000.000
 3. > 5.000.000
- f. Lama menggunakan sepeda motor Honda Vario 160
 1. < 6 bulan
 2. 6 bulan s/d 1 tahun
 3. 1 s/d 2 tahun
 4. > 2 tahun

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (✓) Pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

1. Sangat Setuju (SS) diberi bobot skor 5
2. Setuju (S) diberi bobot skor 4
3. Cukup Setuju (CS) diberi bobot skor 3
4. Tidak Setuju (TS) diberi bobot skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi bobot skor 1.

B. VARIABEL KUALITAS PRODUK

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Sepeda Motor Honda Vario 160 mempunyai ketahanan yang baik dan masa pakai yang lama.					
2.	Sepeda Motor Honda Vario 160 mempunyai daya tahan mesin yang tangguh,					
3.	Sepeda Motor Honda Vario 160 mempunyai kesesuaian dengan standart yang ditawarkan.					
4.	Sepeda Motor Honda Vario 160 mempunyai sparepart yang mudah didapatkan					

C. VARIABEL CITRA MEREK

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Honda Vario memberikan kenyamanan saat digunakan berkendara					
2.	Honda Vario merupakan merek sepeda motor yang sudah dikenal luas oleh masyarakat					
3.	Honda Vario memiliki tampilan yang lebih modern dibandingkan merek lain					

D. VARIABEL MINAT BELI

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya tertarik mencari informasi tentang produk sepeda motor Honda Vario 160 sebelum memutuskan untuk membeli					
2.	Saya ingin mengetahui lebih banyak informasi mengenai desain, teknologi, dan performa sepeda motor Honda Vario 160.					
3.	Saya memiliki keinginan mencoba produk sepeda motor honda vario 160 sebelum memutuskan untuk membeli.					
4.	Saya mempertimbangkan berbagai faktor sebelum membeli suatu produk.					
5.	Saya menjadikan sepeda motor Honda Vario 160 sebagai pilihan utama.					

Lampiran 02. Tabulasi Data 30 Responden

Minat Beli						
RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
1	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	4	3	16
3	4	3	4	4	4	19
4	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	4	5	24
6	3	3	3	3	4	16
7	4	4	4	3	4	19
8	5	5	4	4	4	22
9	5	5	5	4	5	24
10	3	4	4	3	4	18
11	4	4	4	4	4	20
12	3	4	3	2	4	16
13	3	4	4	3	4	18
14	3	3	3	3	2	14
15	3	3	4	3	3	16
16	4	5	4	4	4	21
17	3	4	3	3	4	17
18	3	3	3	3	4	16
19	4	4	4	3	3	18
20	3	4	3	3	4	17
21	3	3	3	3	4	16
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	4	4	5	23
24	3	4	3	3	4	17
25	4	3	4	4	4	19
26	3	4	4	4	4	19
27	5	4	4	4	5	22
28	5	4	3	3	4	19
29	3	4	4	3	4	18
30	3	3	3	3	4	16

Kualitas Produk					
Responden	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	3	4	4	4	15
2	3	3	3	3	12
3	4	4	3	4	15
4	5	4	4	5	18
5	5	5	4	4	18
6	3	3	3	4	13
7	4	4	4	4	16
8	5	4	4	5	18
9	5	5	4	4	18
10	3	4	3	3	13
11	4	4	3	4	15
12	4	4	3	4	15
13	3	3	4	3	13
14	3	3	2	3	11
15	3	3	3	4	13
16	5	4	4	5	18
17	3	3	3	4	13
18	4	3	3	4	14
19	3	3	4	4	14
20	3	3	3	3	12
21	3	3	3	3	12
22	4	5	4	4	17
23	4	5	5	4	18
24	4	3	3	4	14
25	3	4	4	3	14
26	3	4	3	4	14
27	5	4	4	5	18
28	4	3	4	4	15
29	3	3	3	3	12
30	3	3	3	3	12

Citra Merek				
RESPONDEN	P1	P2	P3	TOTAL
1	4	4	4	12
2	3	3	3	9
3	3	3	3	9
4	4	5	4	13
5	5	4	5	14
6	3	3	4	10
7	3	3	3	9
8	4	5	4	13
9	5	4	5	14
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	3	3	4	10
13	4	3	4	11
14	3	3	2	8
15	3	3	3	9
16	4	5	4	13
17	3	3	3	9
18	4	3	4	11
19	3	3	3	9
20	3	3	4	10
21	4	3	4	11
22	4	4	4	12
23	4	4	5	13
24	4	4	3	11
25	4	4	4	12
26	4	5	4	13
27	4	5	4	13
28	4	3	4	11
29	4	4	4	12
30	4	3	4	11

Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Besar 120 Responden

Minat Beli						
RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
1	4	4	4	4	4	20
2	3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	4	16
4	4	3	3	4	4	18
5	4	4	4	4	4	20
6	3	3	3	4	3	16
7	4	3	4	4	4	19
8	5	5	5	5	4	24
9	5	5	5	4	5	24
10	3	4	4	3	4	18
11	4	4	4	4	4	20
12	3	3	4	3	3	16
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	4	4	5	23
15	3	4	3	3	4	17
16	4	3	4	4	4	19
17	3	4	3	4	4	18
18	3	3	3	3	4	16
19	4	4	4	3	4	19
20	5	5	4	4	4	22
21	3	4	3	3	4	17
22	4	5	4	3	5	21
23	5	4	4	5	4	22
24	3	4	4	4	4	19
25	5	4	4	5	5	23
26	4	4	3	4	4	19
27	3	3	3	3	3	15
28	5	5	4	4	4	22
29	4	4	5	4	5	22
30	5	5	4	3	4	21
31	3	4	3	3	3	16
32	4	4	5	3	5	21
33	3	4	3	3	4	17
34	4	4	4	3	3	18
35	5	5	5	5	4	24
36	4	3	3	3	3	16
37	4	4	4	4	4	20
38	3	4	3	3	4	17
39	3	3	3	3	4	16
40	4	3	3	4	4	18
41	4	4	4	4	4	20

42	3	3	3	4	3	16
43	4	3	4	4	4	19
44	5	5	5	5	4	24
45	5	5	5	4	5	24
46	3	4	4	3	4	18
47	4	4	4	4	4	20
48	3	4	3	2	4	16
49	4	3	4	4	4	19
50	4	4	3	3	4	18
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	3	3	4	16
53	5	4	3	3	4	19
54	3	4	4	3	4	18
55	3	3	3	3	2	14
56	3	3	4	3	3	16
57	5	5	4	4	4	22
58	5	5	4	4	5	23
59	3	4	3	3	4	17
60	4	3	4	4	4	19
61	3	4	3	4	4	18
62	3	3	3	3	4	16
63	4	4	4	3	4	19
64	5	5	4	4	4	22
65	3	4	3	3	4	17
66	3	3	3	3	4	16
67	4	4	4	3	3	18
68	3	4	3	3	4	17
69	3	3	3	3	4	16
70	4	3	4	4	4	19
71	4	4	4	4	4	20
72	3	4	4	3	4	18
73	3	4	3	4	4	18
74	3	4	3	3	4	17
75	3	3	3	3	4	16
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	3	5	23
78	3	3	3	3	4	16
79	3	4	3	3	4	17
80	4	3	4	4	4	19
81	4	3	4	4	4	19
82	4	3	4	4	4	19
83	3	3	4	3	3	16
84	4	3	4	4	4	19
85	5	5	4	4	5	23
86	3	4	3	3	4	17
87	4	3	4	4	4	19

88	3	4	3	4	4	18
89	4	3	4	4	4	19
90	4	4	4	3	4	19
91	5	5	4	4	4	22
92	3	4	3	3	4	17
93	4	5	4	3	5	21
94	5	4	4	5	4	22
95	3	4	4	4	4	19
96	5	4	4	5	5	23
97	5	4	3	3	4	19
98	3	4	4	3	4	18
99	4	3	4	4	4	19
100	3	3	4	3	3	16
101	5	5	4	4	4	22
102	5	5	4	4	5	23
103	3	3	3	3	4	16
104	5	4	3	3	4	19
105	3	4	4	3	4	18
106	3	3	3	3	4	16
107	4	5	4	3	5	21
108	5	4	4	5	4	22
109	3	4	4	4	4	19
110	5	4	4	5	5	23
111	4	4	3	4	4	19
112	3	3	3	3	3	15
113	5	5	4	4	4	22
114	4	4	5	4	5	22
115	5	5	4	3	4	21
116	3	4	3	3	3	16
117	4	4	4	3	4	19
118	3	4	3	3	4	17
119	4	4	4	3	3	18
120	4	4	4	5	4	21

Kualitas Produk					
RESPONDEN	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	4	3	4	4	15
2	3	3	4	4	14
3	3	3	3	3	12
4	3	3	3	4	13
5	3	4	4	4	15
6	3	3	3	3	12
7	4	4	3	4	15
8	5	4	4	5	18
9	5	5	4	4	18
10	3	4	3	3	13
11	4	4	3	4	15
12	3	3	3	4	13
13	4	4	4	4	16
14	4	5	5	4	18
15	4	3	3	4	14
16	3	4	4	3	14
17	4	3	3	4	14
18	3	3	3	4	13
19	4	4	4	4	16
20	5	4	4	5	18
21	3	3	3	4	13
22	5	5	4	5	19
23	5	5	4	4	18
24	3	4	3	4	14
25	5	5	4	5	19
26	4	4	3	4	15
27	4	3	3	3	13
28	4	4	4	5	17
29	4	4	4	5	17
30	4	4	3	5	16
31	3	3	3	4	13
32	5	5	4	5	19
33	4	4	3	4	15
34	3	4	3	4	14
35	4	5	5	5	19
36	3	3	4	4	14
37	3	3	4	4	14
38	3	3	4	4	14
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	4	13
41	3	4	4	4	15
42	3	3	3	3	12
43	4	4	3	4	15
44	5	4	4	5	18

45	5	5	4	4	18
46	3	4	3	3	13
47	4	4	3	4	15
48	4	4	3	4	15
49	3	3	3	4	13
50	4	4	3	4	15
51	4	3	3	4	14
52	3	3	3	3	12
53	3	3	4	4	14
54	3	3	4	3	13
55	3	3	2	3	11
56	3	3	3	4	13
57	5	5	4	5	19
58	4	5	4	4	17
59	4	3	4	4	15
60	3	4	4	3	14
61	4	3	3	4	14
62	3	3	3	4	13
63	4	4	3	4	15
64	5	4	4	5	18
65	3	3	3	4	13
66	4	3	3	4	14
67	3	3	4	4	14
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	4	4	3	3	14
71	4	4	3	4	15
72	3	3	2	3	11
73	4	3	3	4	14
74	3	3	3	3	12
75	3	3	3	3	12
76	5	5	4	4	18
77	5	4	4	5	18
78	3	4	2	4	13
79	3	3	2	3	11
80	3	4	3	3	13
81	4	3	4	3	14
82	3	3	4	3	13
83	3	3	3	4	13
84	3	3	3	3	12
85	4	5	5	4	18
86	4	3	3	4	14
87	3	4	4	3	14
88	4	3	3	4	14
89	4	4	4	3	15
90	4	4	4	4	16

91	5	4	5	5	19
92	3	3	3	4	13
93	5	5	4	5	19
94	5	5	4	4	18
95	3	4	3	4	14
96	5	5	4	5	19
97	4	3	4	4	15
98	3	3	4	3	13
99	3	3	3	3	12
100	3	3	3	4	13
101	5	5	4	5	19
102	4	5	4	4	17
103	3	3	3	3	12
104	3	3	5	4	15
105	3	3	3	3	12
106	3	3	3	2	11
107	5	5	4	5	19
108	5	5	4	4	18
109	3	4	3	4	14
110	5	5	4	5	19
111	4	4	3	4	15
112	3	3	4	3	13
113	4	4	4	5	17
114	4	4	4	5	17
115	4	4	3	5	16
116	3	3	3	4	13
117	4	4	4	4	16
118	4	4	3	4	15
119	3	4	3	4	14
120	4	4	5	5	18

Citra Merek				
RESPONDEN	P1	P2	P3	TOTAL
1	4	3	4	11
2	3	3	3	9
3	3	3	3	9
4	3	4	3	10
5	4	4	4	12
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	4	5	4	13
9	5	4	5	14
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	3	3	3	9
13	4	4	4	12
14	4	4	5	13
15	4	4	3	11
16	4	4	4	12
17	4	3	4	11
18	3	3	4	10
19	3	3	3	9
20	4	5	4	13
21	3	3	3	9
22	4	4	4	12
23	4	5	4	13
24	4	5	4	13
25	4	5	4	13
26	4	3	4	11
27	3	4	3	10
28	4	4	4	12
29	5	5	5	15
30	3	4	3	10
31	3	3	3	9
32	4	4	4	12
33	3	3	3	9
34	4	3	4	11
35	4	5	4	13
36	3	3	3	9
37	4	3	4	11
38	3	3	3	9
39	3	3	3	9
40	3	4	3	10
41	4	4	4	12
42	3	3	3	9
43	3	3	3	9

44	4	5	4	13
45	5	4	5	14
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	3	3	3	9
49	3	3	3	9
50	3	3	3	9
51	4	4	4	12
52	3	4	3	10
53	4	3	4	11
54	4	3	4	11
55	3	3	2	8
56	3	3	3	9
57	5	3	5	13
58	5	4	5	14
59	3	3	3	9
60	4	3	4	11
61	4	3	4	11
62	3	4	3	10
63	3	3	3	9
64	4	5	4	13
65	3	3	3	9
66	4	3	4	11
67	3	3	3	9
68	3	3	3	9
69	4	3	4	11
70	4	3	4	11
71	4	3	4	11
72	4	3	4	11
73	3	4	3	10
74	3	3	3	9
75	4	3	4	11
76	4	4	4	12
77	5	5	5	15
78	3	3	3	9
79	3	3	3	9
80	4	3	4	11
81	4	3	4	11
82	4	4	3	11
83	3	3	3	9
84	3	3	3	9
85	4	4	5	13
86	4	4	3	11
87	4	4	4	12
88	4	3	4	11
89	4	3	4	11

90	3	3	3	9
91	4	5	4	13
92	3	3	3	9
93	4	4	4	12
94	4	5	4	13
95	4	5	4	13
96	4	5	4	13
97	4	3	4	11
98	4	3	4	11
99	3	3	3	9
100	3	3	3	9
101	5	3	5	13
102	5	4	5	14
103	4	3	3	10
104	3	3	4	10
105	4	4	4	12
106	4	3	4	11
107	4	4	4	12
108	4	5	4	13
109	4	5	4	13
110	4	5	4	13
111	4	3	4	11
112	3	4	3	10
113	4	5	5	14
114	5	5	5	15
115	3	4	3	10
116	3	3	3	9
117	4	4	4	12
118	3	3	3	9
119	4	3	4	11
120	4	4	4	12

Lampiran 04. *Output* SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Hasil Uji Validitas
Variabel Minat Beli (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.681**	.673**	.677**	.562**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.681**	1	.655**	.478**	.580**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.673**	.655**	1	.707**	.474**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.677**	.478**	.707**	1	.393*	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000		.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.562**	.580**	.474**	.393*	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.008	.032		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.891**	.832**	.852**	.793**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Produk (X₁)**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.610**	.497**	.771**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.610**	1	.591**	.399*	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.029	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.497**	.591**	1	.452*	.762**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001		.012	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.771**	.399*	.452*	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.012		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.895**	.801**	.762**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Citra Merek (X₂)**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.572**	.747**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.572**	1	.411*	.808**
	Sig. (2-tailed)	.001		.024	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.747**	.411*	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024		.000
	N	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.896**	.808**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.877	5

Variabel Kualitas Produk (X_1)**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.832	4

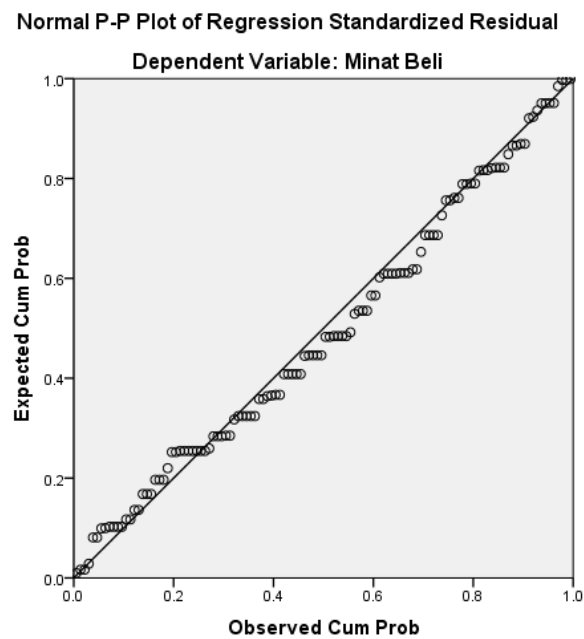
Variabel Citra Merek (X_2)**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.832	4



Lampiran 05. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



b. Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.05263241
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.059
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.180 ^c

a. Test distribution is Normal.

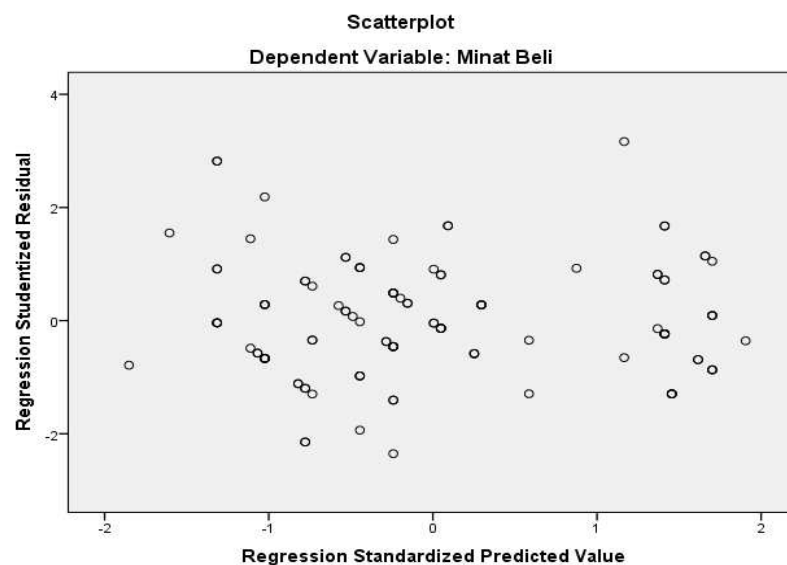
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

c. Hasil *Output* SPSS Uji multikolinearitas**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.071	.693		4.432	.000		
	Kualitas Produk	.660	.058	.603	11.356	.000	.534	1.874
	Citra Merek	.561	.078	.381	7.175	.000	.534	1.874

a. Dependent Variable: Minat Beli

d. Uji Heteroskedastisitas (*Scatterplot*)e. Uji *Gletser***Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.144	.429		2.665	.009
	Kualitas Produk	.037	.036	.129	1.030	.305
	Citra Merek	-.080	.048	-.206	-1.644	.103

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 06. *Output* SPSS Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.908 ^a	.824	.821	1.06159

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

b. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	616.011	2	308.005	273.302	.000 ^b
	Residual	131.856	117	1.127		
	Total	747.867	119			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

h. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.071	.693		4.432	.000
	Kualitas Produk	.660	.058	.603	11.356	.000
	Citra Merek	.561	.078	.381	7.175	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 07. Hasil Dokumentasi Penelitian

