

DAFTAR RUJUKAN

- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumber Daya Manusia). *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Anita, S. Y., dkk. (2024). *Human Resource Business Partners: HR Strategy, Business Model and Leadership (Literature Review)*. *Siber Journal of Advanced Multidisciplinary (SJAM)*, 2(2), 180-193.
- Dessler, G. (2000). *Human Resource Management (Eighth Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Esterberg, K. (2002). *Qualitative methods in social research*. McGraw Hill. Boston.
- Farabi, A. (2025). Dinamika Peran *Human Resources Business Partner* (HRBP) dalam Mendrive Strategi Bisnis: Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Finansial di Indonesia. *Jurnal Visi Manajemen*, Vol. 11 (2), 384-391.
- Fatimah, F. N. (2020). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Fiantika, F. R., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Flippo, E. B. (1984). *Personnel Management (Sixth Edition)*. New York: McGraw Hill.
- Hasibuan, M. S. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Khusna, K., dkk. (2022). Analisis Kompetensi *Human Resource Business Partner* Dalam Mencapai Kesuksesan Organisasi Perguruan Tinggi. *Jurnal of Business & Applied Management*, Vol. 15 (2), 125-132.
- Kusuma, R. D. (2019). Peran *Human Resource Business Partner* dan Interaksinya dengan Komponen HR Lainnya (Studi Kasus Pada Perusahaan MediaCo, Jakarta Pusat). (Skripsi Sarjana, Universitas Kristen Satya Wacana).
- Larasati, J. A. (2015). Kompetensi & Keefektifan Peran *Human Resource Business Partner* di Indonesia: Analisis *Autobiographical Accounts*. (Skripsi Sarjana, Universitas Kristen Satya Wacana).

- McCracken, M., dkk. (2016). *Human Resource Business Partner Lifecycle Model: Exploring How The Relationship Between HRBPs and Their Line Manager Partner Evolves*. *Human Resource Management Journal*, 1-17.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Mitwantoro, A. Z., & Riofita, H. (2025). Implementasi Unilever dalam Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 38563-38568.
- Nurjaman, K., dkk. (2020). Meningkatkan Kinerja Perusahaan dengan Menerapkan Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik Dalam Menyongsong Persaingan Global. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 73-82.
- Pertiwi, T. P. (2023). *Implementation of Human Resource Management Strategy in Improving Organizational Performance*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11 (3), 1407-1416.
- Sinaga, D. L. (2017). *Human Resource Business Partner dan Interaksinya dengan Manajer Lini (Studi Kasus Pada PT. Sari Husada Mahardika, Yogyakarta)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Kristen Satya Wacana).
- Sinambela, L. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Siregar, A. F., dkk. (2025). Resiliensi Organisasi dan Peran Strategis HR Business Partner Dalam Menghadapi Krisis Global. *Jurnal Pertumbuhan dan Dinamika Ekonomi*, Vol. 9 (2), 27-38.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ulrich, D. (1997). *Human Resource Champions: The Next Agenda For Adding Value and Delivering Results*. Boston: Harvard Business School Press.