

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimal investasi, dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *E-JRA: Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05), 44–57.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anita, N., & Naryoto, P. (2024). Pengaruh financial literacy dan media sosial terhadap keputusan investasi di pasar modal dengan brand ambassador influencer sebagai variabel mediasi (Studi pada Generasi Z di wilayah Jakarta Utara). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 355–370.
- Asmara, R. (2020). Pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 112–128.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi di pasar modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Deviyanti, E. A. P. L., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, P. N. I. (2021). Pengaruh norma subjektif, persepsi return, dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal. *E-Journal SI Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Fonna, N. (2019). *Pengembangan revolusi industri 4.0 dalam berbagai bidang*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grable, J. E. (2000). Financial risk tolerance and additional factors that affect risk taking in everyday money matters. *Journal of Business and Psychology*, 14(4), 625–630. <https://doi.org/10.1023/A:1022994314982>

- Grable, J., & Lytton, R. H. (1999). Financial risk tolerance revisited: The development of a risk assessment instrument. *Financial Services Review*, 8(3), 163–181. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)00041-4](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)00041-4)
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Prentice Hall.
- Hartono, J. (2015). *Teori portofolio dan analisis investasi* (Edisi 10). BPFE-Yogyakarta.
- Herawati, N. T., & Dewi, N. W. Y. (2020). The effect of financial literacy, gender, and students' income on investment intention: The case of accounting students. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 394, 133–138. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200115.022>
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Factors that influence financial behavior among accounting students in Bali. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 30–41. <https://doi.org/10.5430/ijba.v9n3p30>
- Holt, C. A., & Laury, S. K. (2002). Risk aversion and incentive effects. *American Economic Review*, 92(5), 1644–1655. <https://doi.org/10.1257/000282802762024700>
- Houston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Khotimah, H., Isbanah, Y., & Kusumaningrum, T. M. (2011). Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di galeri investasi perguruan tinggi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan pemahaman investasi dan usia sebagai variabel moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, 1(2), 103–117.
- Lubis, Y. S., Lubis, Z. A., Khoiriah, Z., & Harahap, M. I. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi pasar modal pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *JREA: Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 1–10. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i2.587>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan locus of control terhadap keputusan investasi pengusaha muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780.

- Malik, A. D. (2017). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui bursa galeri investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 61–84.
- Masithah, S., Purnamawati, G. A., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh literasi keuangan, inovasi, dan penggunaan dana BPUM terhadap kinerja usaha mikro di Kabupaten Buleleng dengan inklusi keuangan sebagai variabel moderasi. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 11–22. <https://doi.org/10.23887/vjra.v12i01.58719>
- Muklis, F. (2016). Perkembangan dan tantangan pasar modal Indonesia. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(1), 1–12.
- Nagy, R. A., & Obenberger, R. W. (1994). Factors influencing individual investor behavior. *Financial Analysts Journal*, 50(4), 63–68. <https://doi.org/10.2469/faj.v50.n4.63>
- Natasari, D., Harjanti, A. E., & Wijayanti, S. (2025). Pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi, kemajuan teknologi, dan pendapatan terhadap minat investasi mahasiswa di Kabupaten Kudus. *Jurnal TECHNOBIZ*, 8(1), 64–73.
- Ningrum, P. A. P., Herawati, N. T., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh literasi keuangan, risk tolerance dan overconfidence terhadap pengambilan keputusan investasi cryptocurrency pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(2), 262–275. <https://doi.org/10.23887/jap.v14i02.61793>
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi*, 2(2), 22–34.
- Nugraha, R. (2013). Pemanfaatan teknologi informasi dalam peningkatan daya saing perusahaan di pasar modal. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Teknologi*, 4(1), 15–28.
- Nursinta, N., & Handayani, R. (2025). Pengaruh financial literacy dan risk tolerance terhadap keputusan investasi pada Generasi Z di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(10.A), 51–64. <https://doi.org/10.31222/osf.io/cz8uk>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi nasional literasi keuangan Indonesia* (revisit 2017). OJK.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1), 1–16.

- Rindiani, P. N., & Darmawan, N. A. S. (2024). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, persepsi risiko dan motivasi investasi terhadap pengambilan keputusan investasi pasar modal pada Gen Z Denpasar. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(2), 342–353. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.68540>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational behavior* (15th ed.). Pearson Education.
- Rosengren, K. E. (1974). *Uses and gratifications: A paradigm outlined*. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 269–286). Sage Publications.
- Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh pengalaman investasi, risk tolerance, dan sosial media terhadap keputusan investasi dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi (Studi pada investor Generasi Z Jawa Barat). *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 13(1), 134–147.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di pasar modal. *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Subhan, M., & Suryansah. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di galeri investasi perguruan tinggi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 156–163.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Alfabeta.
- Suwanto, & Priansa, D. J. (2013). *Manajemen sumber daya manusia dalam organisasi publik dan bisnis*. Alfabeta.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh norma subjektif, motivasi investasi, pengetahuan investasi, persepsi return dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5), 1–18.
- Tedianta, S., & Purwaningrum, E. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan fear of missing out (FoMO) terhadap minat investasi cryptocurrency bagi Gen Z di Jakarta Selatan. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen (SNAM)*, 3, 1–10.
- Ummah, S. (2023). *Pengaruh terpaan media dan konten literasi finansial terhadap minat pengelolaan keuangan Generasi Z (Survey pada followers akun Instagram @Feliciaputritjiasaka)* [Skripsi, UIN Sunan Kalijaga]. Digital Library UIN Sunan Kalijaga. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/58709/>

- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2), 126–135. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Wibowo, A. (2018). *Pengaruh literasi keuangan dan akses terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah* [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta]. Repository IAIN Surakarta.
- Widyaswara, K. M. R., Dewi, N. W. Y., & Sinarwati, N. K. (2025). Pengaruh motivasi investasi dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa Jurusan Akuntansi pada Universitas Pendidikan Ganesha. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 99–109.
- Wijayanti, N. (2015). Pengaruh modal minimal investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 45–56.

