

PENERAPAN PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI DALAM PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI SMP NEGERI 2 SAWAN

Oleh

Ni Made Purnami Karisma Dewi, NIM 1912011040

Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRAK

Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan pembelajaran berdiferensiasi dalam pembelajaran teks iklan di SMP Negeri 2 Sawan serta menganalisis respons siswa terhadap penerapannya. Subjek penelitian ini adalah guru Bahasa Indonesia dan siswa kelas VIII (kelas VIII G dan VIII H) SMP Negeri 2 Sawan, dengan objek penelitian berupa proses penerapan pembelajaran berdiferensiasi pada materi teks iklan. Data dikumpulkan melalui metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Penerapan pembelajaran berdiferensiasi dalam materi teks iklan telah dilaksanakan mencakup tiga strategi utama, yaitu diferensiasi konten (penyediaan media beragam seperti video, rangkuman PDF, dan buku teks), diferensiasi proses (kebebasan memilih gaya belajar dan pembentukan kelompok heterogen berdasarkan asesmen awal), serta diferensiasi produk (fleksibilitas bentuk tugas berupa poster/gambar atau video iklan). Respons siswa terhadap penerapan pembelajaran berdiferensiasi tergolong dalam kategori sangat positif, dengan nilai rata-rata kuesioner sebesar 22,7 pada kelas VIII G dan 23,4 pada kelas VIII H. Pembelajaran berdiferensiasi terbukti mampu menciptakan suasana belajar yang lebih aktif, kreatif, menyenangkan, serta memudahkan siswa dalam memahami materi dan memilih bentuk tugas sesuai dengan minat maupun potensi masing-masing.

Kata Kunci: Pembelajaran Berdiferensiasi, Teks Iklan, Respons Siswa.

IMPLEMENTATION OF DIFFERENTIATED LEARNING IN LEARNING ADVERTISING TEXTS AT SMP NEGERI 2 SAWAN

Oleh

Ni Made Purnami Karisma Dewi, NIM 1912011040

Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRACT

This descriptive qualitative study aims to describe the implementation of differentiated instruction in teaching advertising text at SMP Negeri 2 Sawan and to analyze student responses to this implementation. The research subjects were the Indonesian language teacher and eighth-grade students (classes VIII G and VIII H) at SMP Negeri 2 Sawan, while the object of study was the process of implementing differentiated instruction regarding advertising text material. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires. Data analysis techniques included data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results indicate that the implementation of differentiated instruction for advertising text material involved three main strategies: content differentiation (providing diverse media such as videos, PDF summaries, and textbooks), process differentiation (freedom to choose learning styles and the formation of heterogeneous groups based on initial assessments), and product differentiation (flexibility in assignment formats, such as posters/images or advertising videos). Student responses to the implementation of differentiated instruction were highly positive, with average questionnaire scores of 22.7 for class VIII G and 23.4 for class VIII H. Differentiated instruction proved effective in creating a more active, creative, and enjoyable learning atmosphere, while also facilitating students' understanding of the material and allowing them to select assignment formats that aligned with their individual interests and potential.

Keywords: Differentiated Instruction, Advertising Text, Student Response.