

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI TEKNIK RUSSIAN MANICURE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI DEWI BEAUTY STUDIO

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) (S1)
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



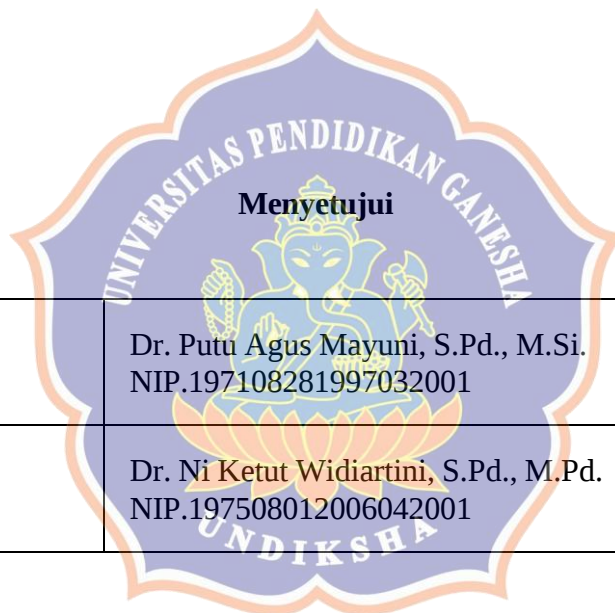
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR-E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR-E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN



Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Putu Agus Mayuni, S.Pd., M.Si. NIP.197108281997032001
Pembimbing II	Dr. Ni Ketut Widiartini, S.Pd., M.Pd. NIP.197508012006042001

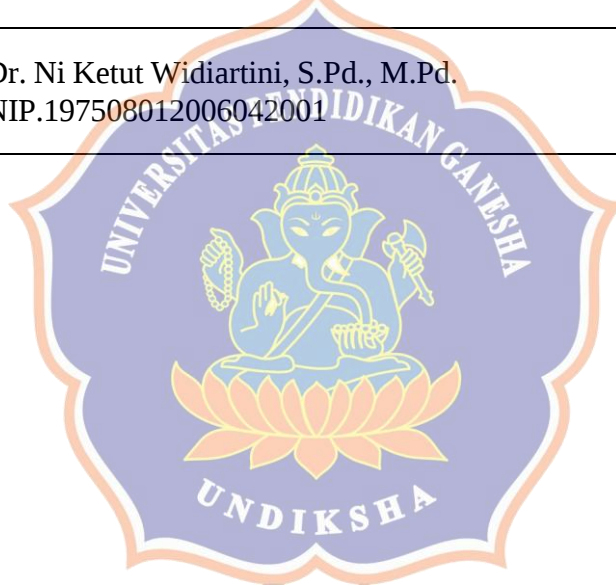


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Ni Luh Komang Rinahayu Anjayani ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 23 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Prof. Dr. Dra. I Dewa Ayu Made Budhyani, M.Pd. NIP.196501261992112001
Anggota	Ida Ayu Reviena Damasanti, M.Pd. NIP.198704302024212001
Anggota	Dr. Putu Agus Mayuni, S.Pd., M.Si. NIP.197108281997032001
Anggota	Dr. Ni Ketut Widiartini, S.Pd., M.Pd. NIP.197508012006042001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Ir. Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D. NIP.198211112008121001
Sekretaris Ujian	Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si. NIP.196504191990032001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Teknik Russian Manicure Terhadap Kepuasan Pelanggan di Dewi Beauty Studio” beserta seluruh isinya adalah benar- benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Agustus 2026

Penulis



Ni Luh Komang Rinahayu Anjayani

NIM.2215011006

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya tulis berupa skripsi yang berjudul **<Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Teknik Russian Manicure Terhadap Kepuasan Pelanggan di Dewi Beauty Studio>=**. Karya ini dibuat dengan tujuan memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis mendapat banyak bantuan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan beserta jajarannya yang telah membantu mempermudah administrasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Teknik dan Kejuruan atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga peneliti bisa menyelesaikan studi dengan baik.
3. Ketut Udy Ariawan, S.T., M.T., selaku Ketua Jurusan Teknologi Industri atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga telah memberikan motivasi dan memfasilitasi kebutuhan penulis selama menyusun skripsi.
5. Dr. Ni Putu Agus Mayuni, S.Pd., M.Si., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Ni Ketut Widiartini, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Prof. Dr. Dra. I Dewa Ayu Made Budhyani, M.Pd., selaku penguji I atas arahan, motivasi, dan dukungan dalam menuntaskan skripsi ini.
8. Ida Ayu Reviena Damasanti M.Pd., selaku penguji II atas arahan, motivasi, dan dukungan dalam menuntaskan skripsi ini.

9. Dr. Made Diah Angendari, S.Pd. M.Pd., selaku pembimbing akademik selama masa perkuliahan atas bimbingan dan arahannya.
10. Dosen Universitas Pendidikan Ganesha khususnya pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga secara umum, dan konsentrasi Tata Kecantikan secara khusus yang telah memberikan ilmu, pengalaman, motivasi dan arahan sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak utamanya di dunia pendidikan Tata Kecantikan.



Singaraja, 2026

Penulis

Ni Luh Komang Rinahayu Anjayani

NIM.2215011006

KATA PERSEMBAHAN

Terima kasih dan rasa syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas rahmat yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

SKRIPSI INI PENULIS PERSEMBAHKAN UNTUK:

Orang Tua

(Ni Made Sutri S.Pd dan I Wayan Sudirta Dinata)

Terima kasih penulis ucapkan atas kasih sayang yang tak terhingga, serta doa yang dipanjatkan sampai penulis bisa berada di titik ini, terimakasih telah menyertai penulis dalam setiap perjalanan penulis terutama menempuh pendidikan serta selalu mengushakan yang terbaik bagi penulis.

Teman-Teman Seperjuangan

Terimakasih penulis ucapkan khususnya kepada teman-teman di Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Angkatan 22 konsentrasi tata kecantikan dan tata busana, teman Asistensi Mengajar, dan Kos Mawar dan banyak yang tidak bisa disebutkan dalam penulisan ini.

Almamater

Terimakasih penulis ucapkan bagi almamater yang telah menjadi tempat menimba ilmu, mengembangkan potensi serta membentuk karakter dan pola pikir penulis. Terimakasih pula penulis ucapkan bagi segala ilmu, pengalaman serta bimbingan yang didapatkan penulis selama menempuh pendidikan

MOTTO

**<Kerjakan setiap tugas dengan sepenuh hati, tanpa
terlalu terikat pada hasil akhirnya.=**

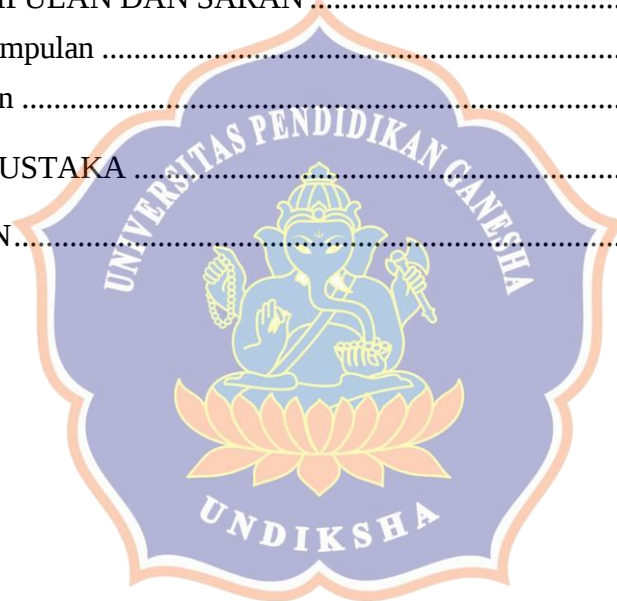


Bhagavad Gita 3:19

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Kepuasan Pelanggan (Y)	16
2.1.2 Persepsi Konsumen (X).....	20
2.1.3 Teknik Russian Manicure	24
2.2 Penelitian Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.1.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	38
3.4 Variabel, Definisi konsep, dan Definisi Operasional Variabel	41
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	42
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1 Metode Analisis Data.....	44
3.6.2 Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Data Responden	54
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	54
4.2.1 Uji Normalitas	54
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.3 Uji Linieritas.....	57
4.3 Pengujian Hipotesis.....	59
4.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	59
4.3.2 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	61
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.4 Pembahasan.....	65
4.5 Implikasi Penelitian.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penurunan Pelanggan.....	7
Gambar 2. 1 Perawatan Russian Manicure.....	27
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Pelanggan Dewi Beauty Studio Selama 1 tahun terakhir	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Teknik Russian Manicure	43
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Kepuasan Pelanggan	43
Tabel 3. 5 Nilai Cronbach's Alpha.....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Linieritas	58
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji t (Parsial).....	62
Tabel 4. 6 Uji Koefisien Determinasi Model Summary ^b	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara	76
Lampiran 2 Surat Observasi	78
Lampiran 3 Dokumentasi	79
Lampiran 4 Nota Pelanggan	85
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	90
Lampiran 7 Tabulasi Data Uji Instrumen	94
Lampiran 8 Tabulasi Data Sampel (N = 46)	96
Lampiran 9 Karakteristik Responden	98
Lampiran 10 Hasil Uji Instrumen Sampel	100
Lampiran 11 Hasil Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis	106
Lampiran 13 Riwayat Hidup	107

