

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2018). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, A. S., & Abiyoga, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Hidden Garden Agro Caffee Baturiti Tabanan Bali. *Journal Management Universitas Hindu Indonesia*, 1(2).
- Dwipuspita, C. A. W., Taviprawati, E., & Wicaksono, H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Salon Sisters Studio. *Jurnal Pariwisata, Bisnis Dan Digital*, 1(1), 219–230.
- Dystrophy, N. (2022). Nail Salon Safety From Nail Dystrophy to Acrylate Contact Allergies. *Journal of Bussiness Research*, 8, 32–33.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate.pdf*.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (Vol. 14, Number July, pp. 1–23).
- Gronroos. (2015). *Service management and marketing*.
- Harjanti, W., Wahjoedi, T., Sari Kartika, A., & Setiadi Budi, P. (2021). Work Experience, Interpersonal Communication on Performance and Use of Information Technology, Aircraft Maintenance Companies Wulandari Harjanti. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(158), 513–532.
- Jayanthi, N. M. R. W. V., & Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan di Ratna Ayu Salon Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 257–265.
- Khuana, & Angelia, C. (2023). Perancangan Buku Informasi Tentang Perawayan Kuku Untuk Nail Artist Pemula. *Jurnal Universitas Multimedia Nusantara*.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong. (2021). *Principles of Marketing 18th Edition*.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnnik, O. M. (2022). *Principles of marketing* (8TH Editio). Pearson.
- Mangarin, R. A., & Gonzaga, J. C. (2021). Service quality and customer satisfaction among beauty salons. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 5(5), 67–72.
- Michelin, & Gabrilelle. (2022). Perancangan Informasi Mengenai Nail Art Mandiri di Rumah Melalui Media Buku Ilustrasi. *Jurnal Universitas Komputer*

Indonesia, 4.

- Milady, M. (2022). *Milady Standard Cosmetology*. Boston: Cengage Learning.
- Milbar, H., & Forrestel, A. (2022). Russian Manicure and Implementation in salon Industry. *Skin Appendage Disorder*, 8.
- Ning, T. A., & Maspiah. (2022). Perbandingan Penggunaan Nail Polish dan Nail Gel pada Hasil Jadi Nail Art dengan Tema Rias Bintang. *Journal of Beauty and Cosmetology*, 7.
- Nordmann, L. (2024). *Professional Beauty Theraphy: The Official Guide to Level 3*. Thomson Learning.
- Pradipta, & Mulya, I. G. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Yang Coffee Singaraja. *Jurnal Management Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(1).
- Prosperity, G. (2025). *Innovative approaches to nail and skin health in professional manicure*. 5(3), 22–29.
- Scheers, C., Andre, J., & Bertrand, R. (2024). Nail Cosmetology. *Journal of Hnad Surgery and Rehabilitation*, 43.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Alpha Beta, Bandung 2023.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Tjandra, S., Suhartono, A., Kelvin, & Sharon. (2023). Analysis of service quality at beauty salon in Surabaya using the SERVQUAL method. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(1), 245–253.
- Tjiptono. (2016). *Pemasaran jasa : Prinsip , Penerapan dan Penelitian*.
- Umar, & Husein. (2022). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, & Oka, A. (2023). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zikriyah, A. N. (2026). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Salon Kecantikan Glambyyuri. 9(1), 327–334.