



Lampiran 1 Draft Wawancara

No	Pertanyaan	Respons
1	Apa latar belakang Dewi Beauty Studio mulai memperhatikan tren teknik Russian manicure?	Karena meningkatnya minat pelanggan terhadap hasil manicure yang lebih rapi, presisi, dan tahan lama.
2	Bagaimana perkembangan permintaan layanan manicure di Dewi Beauty Studio dalam beberapa waktu terakhir?	Permintaan manicure sempat meningkat, namun terjadi penurunan jumlah pelanggan dalam beberapa bulan terakhir.
3	Menurut Ibu, apa penyebab utama penurunan jumlah pelanggan tersebut?	Ketidaksesuaian antara waktu pengerjaan yang cukup lama dengan hasil manicure yang dirasakan belum optimal oleh pelanggan.
4	Apa yang membedakan teknik Russian manicure dengan teknik manicure yang sebelumnya digunakan?	Russian manicure menggunakan alat <i>drill</i> untuk membersihkan kutikula dan area kuku secara detail sehingga hasilnya lebih bersih dan presisi.
5	Bagaimana respons awal pelanggan terhadap penerapan teknik Russian manicure?	Sebagian besar pelanggan memberikan respons positif terhadap hasil yang lebih rapi dan tampilan kuku yang lebih maksimal.
6	Apakah teknik Russian manicure memengaruhi efisiensi waktu pelayanan?	Ya, teknik ini membantu meningkatkan efisiensi karena hasil yang diperoleh lebih optimal sesuai dengan waktu dan hasil yang dikeluarkan.
7	Menurut owner, apakah kualitas hasil manicure berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan?	Sangat berpengaruh, karena pelanggan cenderung puas jika hasil sesuai dengan ekspektasi mereka.

No	Pertanyaan	Respons
8	Apakah penerapan teknik Russian manicure berpotensi meningkatkan kepuasan pelanggan di Dewi Beauty Studio?	Ya, karena teknik ini mampu memberikan hasil yang lebih detail, bersih, dan profesional.
9	Kendala apa yang dihadapi dalam penerapan teknik Russian manicure?	Kendala utama adalah kebutuhan pelatihan terapis agar teknik dapat diterapkan secara tepat dan aman.



Lampiran 2 Surat Observasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

Jalan Udayana Nomor 11 Singaraja - Bali Kode Pos 81116
Telepon (0362) 22570 Email: ftk@undiksha.ac.id Laman: <http://ftk.undiksha.ac.id>

Nomor : 609/UN48.11.1/DI.03.00/2026

Singaraja, 6 Maret 2026

Perihal : Surat Permohonan Observasi Awal

Yth. Owner Dewi Beauty Studio
di tempat

Dengan hormat, sehubungan dengan proses penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, maka melalui surat ini kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan ijin mahasiswa kami untuk melakukan observasi awal. Adapun mahasiswa yang akan melakukan observasi awal seperti tersebut di bawah ini:

Nama : Ni Luh Komang Rinahayu Anjayani
NIM : 2215011006
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan Teknik Russian Manicure terhadap Kepuasan Pelanggan di Dewi Beauty Studio

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terimakasih.

a.n Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Made Windu Antara Kesiman
NIP 198211112008121001

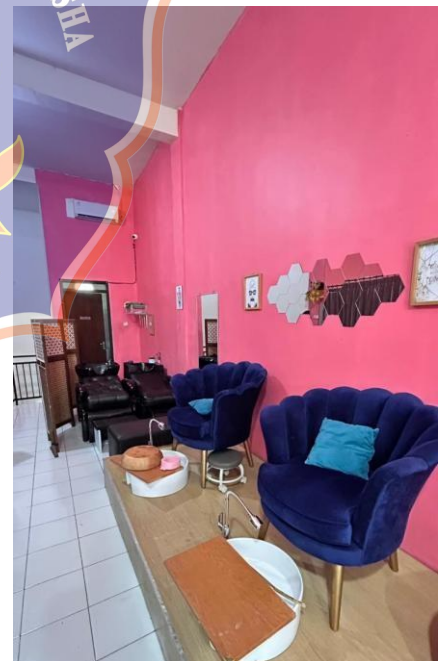


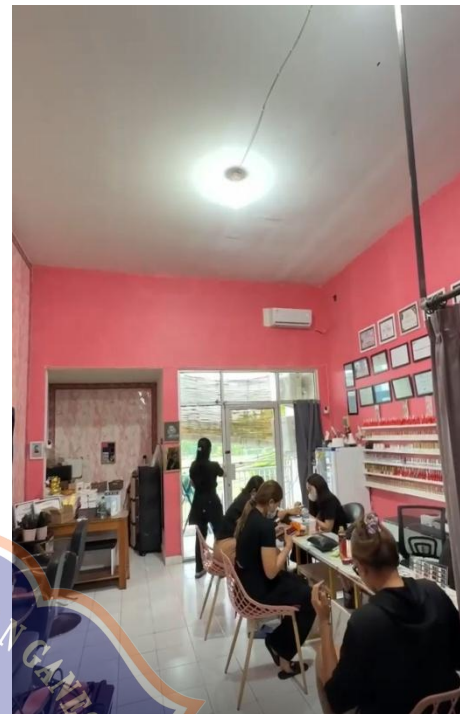
Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan QR code yang telah tersedia

Lampiran 3 Dokumentasi













Lampiran 4 Nota Pelanggan

DEWI Beauty Studio
Extend Your Beauty

Tgl. 12 Juni 2024
Kepada Yth: Rania.

NOTA No.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	Manicure		50.000
1	soft Gel tips Polos.		90.000
1	Callus Pedicure		90.000
Cash			
PERHATIAN: Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan / ditukar kecuali ada perjanjian.			Jumlah Rp. 230.000
Tanda Terima, Hormat Kami,			Uang Muka Rp.
			Total / Sisa Rp.
Terima Kasih			

DEWI Beauty Studio
Extend Your Beauty

Tgl. 13 Juni 2024
Kepada Yth: Sintia, Santi

NOTA No.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH
2	Manicure		100.000
2	Nail Gel polos (Promo)		90.000
1	hair wash		300.000
Cash			
PERHATIAN: Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan / ditukar kecuali ada perjanjian.			Jumlah Rp. 220.000
Tanda Terima, Hormat Kami,			Uang Muka Rp.
			Total / Sisa Rp.
Terima Kasih			

DEWI Beauty Studio
Extend Your Beauty

Tgl. 25 Juni 2024
Kepada Yth: Rania, dan Ibu

NOTA No.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH
2	hair wash		70.000
1	facial		80.000
2	catok glow		80.000
1	Manicure + Nail Gel polos (Promo)		80.000
1	Manicure		60.000
1	eyelash volume		100.000
Cash			
PERHATIAN: Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan / ditukar kecuali ada perjanjian.			Jumlah Rp. 450.000
Tanda Terima, Hormat Kami,			Uang Muka Rp.
			Total / Sisa Rp.
Terima Kasih			

DEWI Beauty Studio
Extend Your Beauty

Tgl. 28 Juni 2024
Kepada Yth: Rania

NOTA No.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	eyelash natural		100.000
1	Manicure		50.000
1	Pedicure		70.000
Cash			
PERHATIAN: Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan / ditukar kecuali ada perjanjian.			Jumlah Rp. 220.000
Tanda Terima, Hormat Kami,			Uang Muka Rp.
			Total / Sisa Rp.
Terima Kasih			

DEWI
Beauty Studio
Extend Your Beauty

Tgl. 14 Juli 2024
Kepada Yth: Wina

NOTA No.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	Epelash Natural	100.000	
1	Maintenance	60.000	
1	pedicure	70.000	
(Cash)			

PERHATIAN: Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan / ditukar kecuali ada perjanjian

Jumlah Rp. 230.000
Uang Muka Rp. _____
Total / Sisa Rp. _____

Tanda Terima, Hormat Kami,

Terima Kasih

DEWI
Beauty Studio
Extend Your Beauty

Tgl. 27 Juli 2024
Kepada Yth: Intan, Ibu

NOTA No.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	Maintenance	100.000	
1	Epelash	100.000	
2	Keramas Natural	70.000	
2	pedicure	140.000	
(Cash)			

PERHATIAN: Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan / ditukar kecuali ada perjanjian

Jumlah Rp. 560.000
Uang Muka Rp. _____
Total / Sisa Rp. _____

Tanda Terima, Hormat Kami,

Terima Kasih

DEWI
Beauty Studio
Extend Your Beauty

Tgl. 23 Juli 2024
Kepada Yth: Angel

NOTA No.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	Maintenance	100.000	
1	pedicure	100.000	
1	promo		
(Cash)			

PERHATIAN: Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan / ditukar kecuali ada perjanjian

Jumlah Rp. 100.000
Uang Muka Rp. _____
Total / Sisa Rp. _____

Tanda Terima, Hormat Kami,

Terima Kasih

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN**Judul Penelitian**

Pengaruh Penggunaan Teknik Russian Manicure terhadap Kepuasan Pelanggan di Dewi Beauty Studio

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda. Jawaban bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Skala Penilaian

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

A. Variabel Penggunaan Teknik Russian Manicure (X)

Diadaptasi dari kualitas jasa teknik menurut Gronroos (2015)

No	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4
X.1	Search Quality	Informasi harga layanan Russian manicure disampaikan dengan jelas sebelum perawatan dilakukan				
X.2		Informasi mengenai prosedur Russian manicure mudah dipahami sebelum saya menggunakan layanan				
X.3		Penjelasan awal dari terapis membuat saya yakin memilih layanan Russian manicure				
X.4	Experience Quality	Proses pengerjaan Russian manicure dilakukan dengan rapi dan teliti				
X.5		Waktu pengerjaan Russian manicure sesuai dengan yang dijanjikan				
X.6		Hasil akhir Russian manicure terlihat bersih dan sesuai dengan harapan saya				
X.7	Credence Quality	Terapis memiliki keterampilan khusus dalam melakukan teknik Russian manicure				
X.8		Saya merasa aman selama proses Russian manicure dilakukan				
X.9		Teknik Russian manicure dilakukan dengan hati-hati sehingga tidak merusak kuku saya				

B. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Sumber: Tjiptono (2016)

No	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4
Y.1	Kesesuaian layanan dengan harapan	Layanan Russian manicure yang saya terima sesuai dengan harapan saya				
Y.2		Kualitas hasil Russian manicure sesuai dengan yang saya harapkan				
Y.3		Pelayanan Russian manicure yang saya terima sesuai dengan penjelasan awal				
Y.4	Minat pembelian ulang	Saya berminat untuk kembali menggunakan layanan Russian manicure di Dewi Beauty Studio				
Y.5		Saya bersedia menggunakan kembali layanan Russian manicure di waktu mendatang				
Y.6		Saya lebih memilih Dewi Beauty Studio untuk layanan Russian manicure dibanding tempat lain				
Y.7	Kesediaan merekomendasikan	Saya bersedia merekomendasikan layanan Russian manicure di Dewi Beauty Studio kepada orang lain				
Y.8		Saya akan menceritakan pengalaman positif saya tentang layanan Russian manicure kepada orang lain				

Lampiran 6 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Penggunaan Teknik Russian Manicure (X)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL. X
X1	Pearson Correlation	1	.493**	.482**	.579**	.652**	.571**	.306	.472**	.862**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.006	.007	.001	.000	.001	.100	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.493**	1	.556**	.499**	.742**	.460*	.595**	.703**	.499**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.006		.001	.005	.000	.011	.001	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.482**	.556**	1	.417*	.630**	.213	.398*	.209	.498**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001		.022	.000	.258	.029	.267	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.579**	.499**	.417*	1	.688**	.168	.640**	.474**	.595**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.022		.000	.376	.000	.008	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.652**	.742**	.630**	.688**	1	.406*	.562**	.587**	.688**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.026	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.571**	.460*	.213	.168	.406*	1	.274	.447*	.515**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.001	.011	.258	.376	.026		.143	.013	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.306	.595**	.398*	.640**	.562**	.274	1	.434*	.303	.677**
	Sig. (2-tailed)	.100	.001	.029	.000	.001	.143		.017	.104	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.472**	.703**	.209	.474**	.587**	.447*	.434*	1	.555**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.267	.008	.001	.013	.017		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.862**	.499**	.498**	.595**	.688**	.515**	.303	.555**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.005	.001	.000	.004	.104	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL. X	Pearson Correlation	.792**	.836**	.660**	.740**	.885**	.604**	.677**	.731**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y8	Pearson	.458*	.225	.421*	.529*	.534*	.294	.294	1	.730**	.651**	.518*	.573*	.722**
	Correlation			*	*							*	*	
	Sig. (2-tailed)	.011	.232	.021	.003	.002	.115	.115		.000	.000	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson	.597*	.541*	.563*	.798*	.629*	.570*	.419	.730*	1	.580**	.392*	.503*	.862**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*				*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000	.000	.001	.021	.000		.001	.032	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson	.529*	.432*	.340	.342	.292	.238	.238	.651*	.580**	1	.409*	.529*	.643**
	Correlation	*						*					*	
	Sig. (2-tailed)	.003	.017	.066	.064	.118	.206	.206	.000	.001		.025	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson	.252	.152	.399*	.505*	.410*	.391*	.661	.518*	.392*	.409*	1	.589*	.678**
	Correlation						**	*					*	
	Sig. (2-tailed)	.178	.421	.029	.004	.024	.032	.000	.003	.032	.025		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson	.423*	.436*	.353	.462*	.380*	.339	.432	.573*	.503**	.529**	.589*	1	.700**
	Correlation							*	*		*			
	Sig. (2-tailed)	.020	.016	.056	.010	.038	.067	.017	.001	.005	.003	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTA	Pearson	.620*	.639*	.653*	.821*	.740*	.659*	.696	.722*	.862**	.643**	.678*	.700*	1
L.Y	Correlation	*	*	*	*	*	*	**	*		*	*		
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel Penggunaan Teknik Russian Manicure (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha N of Items

.899

9

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha N of Items

.904

12

Lampiran 7 Tabulasi Data Uji Instrumen

No . Res	Penggunaan Teknik Russian Manicure (X)									Total X
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	
1	3	4	3	3	2	3	4	4	3	29
2	4	2	2	3	2	3	2	3	3	24
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	3	4	4	3	3	3	3	3	3	29
7	4	3	4	3	3	4	3	3	4	31
8	4	3	3	3	3	4	2	3	4	29
9	3	4	3	3	3	3	3	4	3	29
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
12	2	2	2	4	2	2	4	2	2	22
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
14	2	2	4	2	2	2	2	1	2	19
15	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
16	3	4	2	3	3	4	3	4	3	29
17	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
18	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
19	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
21	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
22	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
23	2	2	2	2	2	2	2	3	3	20
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
26	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
27	3	3	3	4	3	3	3	4	4	30
28	3	4	4	4	4	2	3	4	3	31
29	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32
30	3	4	3	3	4	4	4	4	3	32

Kepuasan Pelanggan (Y)												Total Y
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	43
3	4	4	3	2	2	2	3	4	3	2	3	35
4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2	3	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	46
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	46
4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	43
3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	44
2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	16
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	35
3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	43
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	45
4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	38
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	38
3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	39
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	44
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	36
3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	42
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	39
4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	41
4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	41

Lampiran 8 Tabulasi Data Sampel (N = 59)

No. Res	Penggunaan Teknik Russian Manicure (X)									Total X	Kepuasan Pelanggan (Y)												Total Y
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	3	4	3	4	4	3	3	4	4	32	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	45
2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	14	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	41
5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	32	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	3	4	2	3	2	2	3	3	2	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	44
9	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
10	1	1	2	1	1	1	1	1	3	12	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	18
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	3	3	3	2	1	3	3	3	3	24	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	33
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	41
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	4	4	3	3	2	3	2	4	3	28	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	28
16	4	4	4	2	3	4	4	3	2	30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	45
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	3	4	37
20	2	2	1	1	2	2	1	2	1	14	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	16
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	4	2	4	3	2	3	4	2	4	28	4	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	34
23	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	42
24	4	4	3	4	4	4	3	4	3	33	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	33
25	2	2	1	2	1	2	1	2	1	14	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	15
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	3	3	2	3	2	2	2	3	2	22	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	34
29	3	4	4	3	3	4	3	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	2	2	1	1	2	2	1	2	1	14	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	18
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	44
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	2	1	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	26

No. Res	Penggunaan Teknik Russian Manicure (X)									Total X	Kepuasan Pelanggan (Y)												Total Y
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
33	3	3	2	3	3	3	4	4	4	29	3	4	4	3	2	3	2	1	2	4	3	4	35
34	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	38
35	4	4	3	3	4	4	3	3	4	32	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	43
36	2	3	2	2	3	2	4	3	4	25	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	38
37	3	4	2	4	3	2	3	4	2	27	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	41
38	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	46
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	38
41	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	45
43	2	1	2	2	2	3	4	3	4	23	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	20
44	1	2	1	1	2	2	1	2	2	14	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	18
45	4	4	4	4	3	3	3	4	3	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	4	3	4	3	3	3	4	4	4	32	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	43
47	1	1	1	2	2	2	2	2	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
48	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
50	3	3	4	4	3	4	3	4	4	32	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	39
51	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	4	4	3	4	3	3	3	4	4	32	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	44
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	3	2	3	4	1	2	2	3	3	23	3	4	4	2	4	4	3	1	3	3	3	2	36
57	3	4	2	4	3	2	2	3	3	26	3	2	3	2	1	4	3	3	3	4	2	3	33
58	4	3	2	3	4	4	4	3	3	30	2	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	40
59	3	4	3	3	4	3	4	4	2	30	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	42

Lampiran 9 Karakteristik Responden

No	Nama Pelanggan/Inisial	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Anisa	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
2	Putri Febriyanti	Perempuan	23	Lainnya
3	Desi Ariati	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
4	Adelia pratiwi	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
5	Rani Dwi Aryanti	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
6	Artika putri	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
7	Ari sutrina	Perempuan	35	Ibu Rumah Tangga
8	Arnica Salikha	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
9	Asri thalia	Perempuan	35	Karyawan Swasta
10	Ari Krisnayanti	Perempuan	23	Lainnya
11	Chika	Perempuan	23	Lainnya
12	Kadek Arkani	Perempuan	36	Pegawai Negeri
13	Dinda Sugiantari	Perempuan	22	Lainnya
14	Desi pratiwi	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
15	Diana Trisna	Perempuan	25	Karyawan Swasta
16	Dinna	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
17	Nadia Sri Udiyani	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
18	Emy Luciana	Perempuan	40	Ibu Rumah Tangga
19	Fania Nadia Candra	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
20	Gung Sitha	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
21	Indah Sekar	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
22	Agung Diah Pratiwi	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
23	Diah Eka	Perempuan	23	Karyawan Swasta
24	Dayu Maheswari	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
25	Anakardia	Perempuan	27	Pegawai Negeri
26	Tila Heryantini	Perempuan	38	Ibu Rumah Tangga
27	Ketur Mirayanti	Perempuan	58	Karyawan Swasta
28	Ika Widya	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
29	Metta Dewi	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
30	Intan Tirta	Perempuan	31	Pegawai Negeri

31	Nadia Putriadi	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
32	Winia Prabawati	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
33	Rasmayanti	Perempuan	50	Pegawai Negeri
34	Ayu Candra	Perempuan	26	Karyawan Swasta
35	Ni Luh Kariasih	Perempuan	50	Ibu Rumah Tangga
36	Ni Nengah Suparwati	Perempuan	50	Karyawan Swasta
37	Anggi	Perempuan	26	Lainnya
38	Marsianingsih	Perempuan	56	Ibu Rumah Tangga
39	Deviani	Perempuan	29	Pegawai Negeri
40	Angelina	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
41	Febby Prasanti	Perempuan	37	Pegawai Negeri
42	Anggun Jelita	Perempuan	34	Pegawai Negeri
43	Sintya Maharani	Perempuan	25	Karyawan Swasta
44	Bella	Perempuan	35	Pegawai Negeri
45	Risma	Perempuan	25	Pegawai Negeri
46	Shanika Ancita	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
47	Shella	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
48	Sriwati	Perempuan	50	Pegawai Negeri
49	Putu Suryani	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
50	Tari Khaylila	Perempuan	32	Ibu Rumah Tangga
51	Tika Santika	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
52	Putu Tustiani	Perempuan	41	Pegawai Negeri
53	Vania Darmapatni	Perempuan	26	Lainnya
54	Fiona Felicia	Perempuan	24	Lainnya
55	Sinta Dewi	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
56	Evi Arianti	Perempuan	21	Lainnya
57	Adys Tria Logitarini	Perempuan	26	Pegawai Negeri
58	Paramitha Karyadi	Perempuan	22	Karyawan Swasta
59	Dayu Annamika	Perempuan	22	Karyawan Swasta

[illegible]

Y8	Pearson	.681**	.648**	.651**	.630**	.773**	.773**	.747**	1	.793**	.580**	.696**	.697**	.835**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
Y9	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
	Pearson	.659**	.563**	.558**	.700**	.737**	.761**	.764**	.793**	1	.700**	.752**	.661**	.834**
	Correlation													
Y10	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
	Pearson	.683**	.613**	.740**	.698**	.711**	.695**	.678**	.580**	.700**	1	.796**	.658**	.825**
Y11	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Y12	Pearson	.793**	.680**	.739**	.808**	.804**	.789**	.703**	.696**	.752**	.796**	1	.807**	.901**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
Y	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
	Pearson	.687**	.642**	.670**	.747**	.767**	.830**	.563**	.697**	.661**	.658**	.807**	1	.839**
	Correlation													
Total.	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
	Pearson	.895**	.832**	.871**	.877**	.921**	.928**	.837**	.835**	.834**	.825**	.901**	.839**	1
Y	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Variabel Penggunaan Teknik Russian Manicure (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.960	9

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

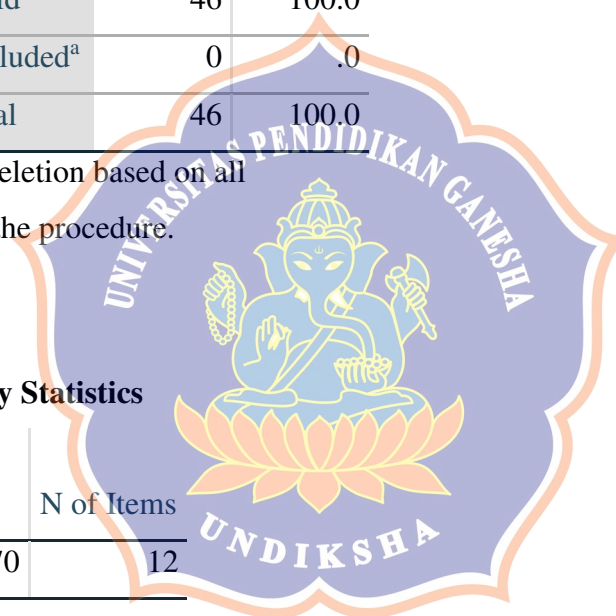
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

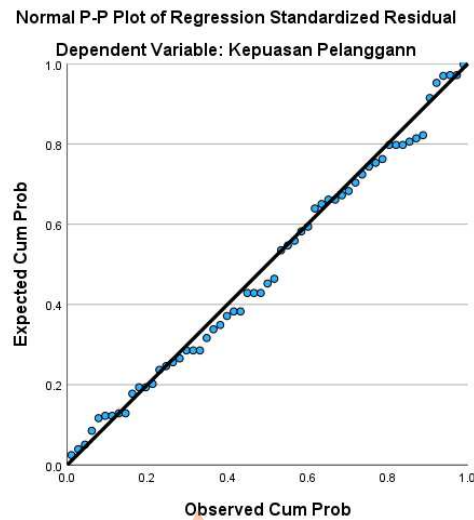
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.970	12



Lampiran 11 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

			Unstandardized Residual
N			59
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.69816759
Most Extreme Differences	Absolute		.074
	Positive		.074
	Negative		-.047
Test Statistic			.074
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.566
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.553
		Upper Bound	.579

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.729	3.061		.565	.574
	Persepsi Konsumen	.043	.108	.053	.402	.690

a. Dependent Variable: ABS_RES

ANOVA Table

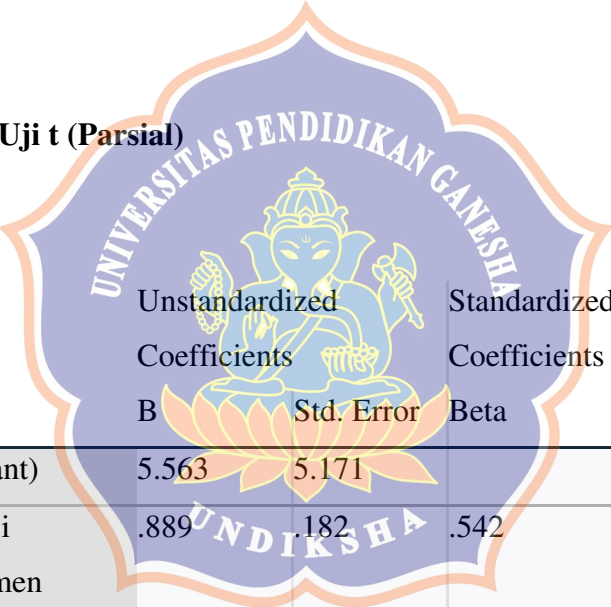
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Pelanggann * Persepsi Konsumen	Between Groups	(Combined) 779.172	10	77.917	10.861	<,001
	Linearity	330.292	1	330.292	46.040	<,001
	Deviation from Linearity	448.881	9	49.876	.706	.282
	Within Groups	344.353	48	7.174		
	Total	1123.525	58			

Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana**Coefficients^a**

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.563	5.171		1.076	.287
	Persepsi Konsumen	.889	.182	.542	4.872	<,001

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggann

2. Hasil Uji t (Parsial)**Coefficients^a**


		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.563	5.171		1.076	.287
	Persepsi Konsumen	.889	.182	.542	4.872	<,001

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggann

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.833 ^a	.694	.682	3.730

a. Predictors: (Constant), Persepsi Konsumen

Lampiran 13 Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP

Ni Luh Komang Rinahayu Anjayani lahir di Singaraja pada 2 Agustus 2004. Penulis lahir dari pasangan Ni Made Sutri S.Pd dan Iwayan Sudirta Dinata, penulis berkebangsaan Indonesian dan beragama Hindu. Saat ini penulis berdomisili di Jalan BTN Wahyu Subagan Permai, Kecamatan Karangasem, Kabupaten Karangasem, Provinsi Bali. Penulis mengawali jenjang pendidikan formal di TK Bintang Kejora dan lulus pada tahun 2010. Selanjutnya penulis menempuh pendidikan

sekolah dasar di SD Insan Mandiri Amlapura dan lulus pada tahun 2016. Penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 2 Amlapura. Penulis kembali melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 2 Amlapura pada jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2022. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang sarjana dengan memilih program S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Jurusan teknologi industri, Fakultas Teknik Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis menyelesaikan skripsi dengan judul ‘Pengaruh Penggunaan Teknik Russian Manicue Terhadap Kepuasan Pelanggan di Dewi Beauty Studio’.

