

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KFC

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR-E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR-E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

	
Menyetujui	
Pembimbing I	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Pembimbing II	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakn dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh I Putu Hendry Abimanyu ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 04 Agustus 2026

Dewan Penguji

Ketua	Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. NIP.198208312010121001
Anggota	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Anggota	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC” beserta keseluruhan isi didalamnya merupakan benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku didalam keilmuan masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap untuk menganggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila terbukti dikemudian hari adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya.

Singaraja, 1 Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan



I Putu Hendry Abimanyu

NIM. 2117041314

PRAKATA

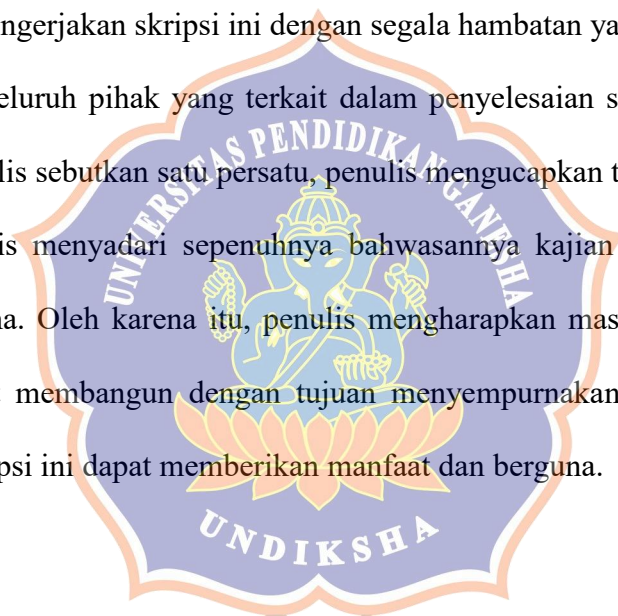
Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Eknomi Universitas pendidikan Ganesha
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Koorprodi Manajemen Fakultas Eknomi Universitas pendidikan Ganesha
5. Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang senantiasa memberikan saran, motivasi dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Terimakasih kepada orang tua penulis bapak Made Tandur dan ibu Ni Luh Suwartini yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, serta dukungan moral dan material yang tiada henti. Tanpa doa dan semangat mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini hingga tahap akhir.
9. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah konsisten menjalani proses dalam mengerjakan skripsi ini dengan segala hambatan yang terjadi.
10. Beserta seluruh pihak yang terkait dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwasannya kajian skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, maupun kritik yang bersifat membangun dengan tujuan menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna.



Singaraja, 1 Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.3 Batasan Masalah Penelitian.....	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.4 Kerangka Berfikir.....	21
2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.3 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	25
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	26
3.5 Metode Dan Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Uji Hipotesis.....	32
 BAB IV PEMBAHASAN.....	 35
4.1 Deskripsi Data.....	35

4.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3	Analisa Regresi Linier Berganda.....	41
4.4	Koefisien Determinasi.....	42
4.5	Pengujian Hipotesis.....	43
4.6	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	45
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	51
4.8	Implikasi Penelitian.....	52
BAB V PENUTUP.....		54
5.1	Rangkuman.....	54
5.2	Kesimpulan.....	55
5.3	Saran.....	56
DAFTAR RUJUKAN.....		58
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....		61



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan dan Rugi PT Fast Food Indonesia Tbk per Semester I (2024-2025).....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Dengan Kajian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Variabel Operasional.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov Smirnov</i>).....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka berfikir.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	38
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisita.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Hasil Prasurvey.....	63
Lampiran 02. Kuisisioner Penelitian.....	68
Lampiran 03. Tabulasi Data Kecil.....	72
Lampiran 04. Tabulasi Data Besar.....	73
Lampiran 05. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Data Kecil.....	77
Lampiran 06. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Data Besar.....	79
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 08. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	83
Lampiran 09. Dokumentasi.....	82

