

DAFTAR RUJUKAN

- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ash-Shiddiqy, & Muhammad. (2025). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Teh Desa)*. Hämtat Från Amanu: <https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/Amn/Article/View/1155>
- Aswar, N. F. (2025). *Perilaku Konsumen*. Tahta Media Grup.
- Dewi, N. P., & Sujana, I. N. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hers Protex*. Hämtat Från Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jpe/article/view/92733>
- Diantara, G. A., & Yudiaatmaja, F. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Di Rimo Trade Center Denpasar*. Hämtat Från Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/prospek/article/view/91336>
- Ecklesia, A. A., Dyrgo, T. H., & Mantur, M. (2024). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Tempo Scan Pasific Tbk*. Hämtat Från Journal Of Mandalika Literature: <https://www.ojs.cahayamandalika.com/index.php/jml/article/view/3603>
- Febriyanti, A., & Faddila, S. P. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tokopedia Di Kalangan Mahasiswa*. Hämtat Från Cemerlang :Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis: <https://prin.or.id/index.php/cemerlang/article/download/1364/1399/3670>
- Ferdinand, A. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, R. S. (Den 13 Juli 2023). *Bersaing Sebagai Resto Cepat Saji Di Indonesia, Kfc Vs Mcd Siapa Yang Lebih Cuan?* Hämtat Från Hops.Id:

- <https://www.hops.id/unik/2949457242/Bersaing-Sebagai-Resto-Cepat-Saji-Di-Indonesia-Kfc-Vs-Mcd-Siapa-Yang-Lebih-Cuan>
- Fitria, U., & Suwendra, I. W. (2024). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Kos Di Kota Singaraja*. Hämtat Från Jurnal PendidikanEkonomiUndiksha:<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Jjpe/article/view/82465>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, N., & Kurnianingsih, H. (2022). Menguji Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kfc Cabang Solo. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*.
- Juniastuti, K. E., & Yulianthini, N. N. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Sido Muncul DiapotekInaFarma*. HämtatfrånBisma:Jurnalmanajemen:<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Bisma-Jm/article/view/86772>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad, N. (2025). *Databoks*. Hämtat Från Databoks.Katadata:<https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/689411f4c4553/kerugian-kfc-indonesia-fast-menyusut-60-pada-semester-i-2025>
- Naafi, A., Hayuningtias, & Pratama, K. A. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy Di Semarang). *Jurnal Mirai Manajemen*, 428.
- Nadira, A. K. (2023). *Pola Konsumsi Fast Food Di Indonesia: Tantangan Dan Dampaknya*. Hämtatfrånkompasiana:https://www.kompasiana.com/A63610/646642ab08a8b532af1a5152/Pola-Konsumsi-Fast-Food-Di-Indonesia-Tantangan-Dan-Dampaknya?Page=2&Page_Images=1
- Neza, I. P., Puspasari, M., & Herudiansyah, G. (2025). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Nivea Di Kecamatan Seberang Ulu Ii Kota Palembang*. Hämtat Från Jimbe:<https://malaqbipublisher.com/index.php/Jimbe/article/view/546>
- Novitasari, N. K., & Putra, K. E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra*

- Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstick Maybelline. Hämtat Från Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/prospek/article/view/58954>*
- Sagita, K. D., & Telagawathi, N. L. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha. Hämtat Från Prospek: Jurnal ManajemenDanBisnis: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/prospek/article/view/82964>*
- Sari, D. P., Sari, I. E., Daniel, A., & Pupung Purnamasari. (2025). *Peran Komunikasi Pemasaran Krisis Dan Manajemen Reputasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kfc. Hämtat Från Jurnal Ekonomi Dan BisnisDigital: <https://jurnal.itc.web.id/index.php/jebd/article/view/2229/1987>*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tbk, P. F. (2026). *Kfc Jagonya Ayam. HämtatFrån Kfcku.Com: <https://kfcku.com/financial-report>*
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Top Brand Award. (2025). Hämtat Från Topbrand-Award.Com: https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=6&id_subkategori=157
- Utama, K. S., & Suarmanayasa, I. N. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air ConditionerMerekDaikinpadaCv.BudhaTeknikubud. Hämtatfrånprospek: Jurnalmanajemendanbisnis: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/prospek/article/download/63646/28595/214815>*
- Yasana, I. K., & Ariasih, M. P. (2025). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Singaraja. HämtatFrånProspek: Jurnalmanajemendanbisnis: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/prospek/article/view/100334>*